

Blutdruck messen leicht gemacht: ergonomische Form erleichtert Messvorgang

Einzigartig in Form und Funktion - Das neue Blutdruckmessgerät BM65 von Beurer

Pressekontakt:

Kerstin Glanzer
Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-137
Fax 0731/3989-139
kerstin.glanzer@
Beurer.de

Marian Weber
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467414
Fax. 089/444467479
Beurer@trademarkpr.eu



Halle 12, Stand F73

Ulm/Düsseldorf, 17. November 2010 – Als Marktführer im Bereich Blutdruckmessgeräte in Deutschland sind für Beurer die Aspekte Qualitätssicherung und Entwicklung neuer richtungsweisender Lösungen zentrale Aufgabe und Verpflichtung zugleich. Mit dem neuen Oberarm-Blutdruckmessgerät BM65 präsentiert der Spezialist für medizinische Diagnostik seine neueste Innovation auf der diesjährigen MEDICA. Die auffallende Form fällt sofort ins Auge und bietet zudem durch die ergonomische Gestaltung beste Bedieneigenschaften für die Blutdruckmessung in den eigenen vier Wänden. Ob für die Selbst- oder Fremdmessung, dank zweier mitgelieferter Manschetten für Oberarmumfänge von 20-30 cm bzw. 30-42 cm garantiert das BM65 größtmögliche Flexibilität. Das große, runde und blau beleuchtete XL-Display liefert als zentrales Element zudem alle Messwerte in perfekter Lesbarkeit.



Eine regelmäßige Messung des Blutdrucks ist wichtig, gerade um Bluthochdruck frühzeitig zu erkennen. Falls man bereits von Hypertonie betroffen ist, ist die regelmäßige Überprüfung umso entscheidender. Mit dem BM65 gestaltet sich die Messung einfacher denn je. Durch den WHO*-Indikator, einer farbig beleuchteten Skala auf dem Gerät, erhält der Nutzer umgehend eine Rückmeldung über die Einordnung seiner Messwerte und erkennt kritische Werte sofort. Die Arrhythmie-Erkennung warnt zusätzlich bei einer möglichen Störung des Herzrhythmus. Bis zu zehn Anwender können jeweils 30 Messwerte speichern und bei Bedarf via Datenschnittstelle an einen Computer übertragen (eine entsprechende Software ist separat erhältlich).



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio heute eine große Anzahl von Produkten rund um die Bereiche Wellness, Beauty, Babycare, Sport sowie medizinische Diagnostik und Prävention. Darunter finden sich Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Fußbäder und Luftbefeuchter, Shiatsu-Massagegeräte, Pulsuhren sowie Kosmetikspiegel. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 80 Ländern und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.de.