



+++News Alert+++News Alert+++News Alert+++News Alert+++

Bundespräsident Wulff besucht Messestand von Beurer auf der IFA 2010

Pressekontakt:

Kerstin Kreuchauf
Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-137
Fax 0731/3989-139
kerstin.kreuchauf@
Beurer.de

Marian Weber
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467414
Fax. 089/444467479
Beurer@trademarkpr.eu



CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED
Berlin, 3.-8. Sept. 2010

Halle 4.1, Stand 205

Ulm/Berlin, 07. September 2010 – Hoher Besuch in Halle 4.1 am Stand 205. Im Rahmen seines offiziellen Rundgangs auf der IFA 2010 machte Bundespräsident Christian Wulff am heutigen Mittag auch am Messestand des Ulmer Familienunternehmens Beurer Halt. Die Geschäftsführer Marco Bühler und Georg Walkenbach hießen den Bundespräsidenten herzlich willkommen. In einem kurzen Gespräch informierte sich Wulff über die Produktneuheiten des deutschen Marktführers im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden und zeigte sich dabei besonders an der exklusiven Janosch-Babycare Kollektion

interessiert, die unter anderem mit einem Video-Babyphone aufwartet. Mit der Babycare-Linie beweist Beurer einmal mehr, wie man durch die Verbindung von unverwechselbarem Design und innovativen Technologien emotionale



Produktwelten schaffen kann. Bundespräsident Wulff, selbst Vater eines zweijährigen Sohnes, tauschte sich mit Bühler und Walkenbach zudem über die gelungene Wahl des Lizenzpartners „Janosch“ aus. Die Stippvisite endete mit einem gemeinsamen Erinnerungsfoto, inklusive dem Maskottchen der neuen Babycare-Linie – der Tigerente.

Am morgigen Mittwoch, 8. September geht die 50. Internationale Funkausstellung als größte Messe für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte in Berlin zu Ende. Beurer zeigte sich in einem vorläufigen Fazit begeistert von seinem zweiten IFA-Auftritt und bleibt als mittelständisches Traditionsunternehmen weiter auf Erfolgskurs.



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Anfänglich mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio heute eine große Anzahl von Produkten rund um die Bereiche Wellness, Beauty, Babycare, Sport sowie medizinische Diagnostik und Prävention. Darunter finden sich Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Fußbäder und Luftbefeuchter, Shiatsu-Massagegeräte, Pulsuhren sowie Kosmetikspiegel. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 80 Ländern und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.de.