

BRIO geht mit der BRIO Bahn neue Wege und stellt Neuheiten im Kleinkindsortiment auf der Nürnberger Spielwarenmesse vor

BRIO bringt mit lebensechten Bahn-Neuheiten und Disney-Lizenzprodukten frischen Wind auf die Holzschienenbahn; erfolgreiche Serie „My Very First“ mit innovativen Plüsch- und Holzspielwaren für Kinder von 0 bis 12 Monaten wird ausgebaut; das pädagogisch wertvolle Lernspielzeug der „Toddler“-Range komplettiert das Kleinkindsortiment von BRIO.

Schwabach/München, 14. Januar 2009 – BRIO startet in das neue Jahr mit einem vielseitigen und erweiterten Angebot an Spielzeug rund um das Kleinkind, je nach verschiedenen Altersstufen. Im Mittelpunkt seiner Produkt-Innovationen von 2009 stellt BRIO dabei seine bewährte klassische Holzschienenbahn – ganz nach dem Motto „A Train is a Train“. Mit Volldampf voraus bringt der renommierte Spielzeughersteller Produkt-Neuheiten für die BRIO Bahn in Fahrt, die durch lebensechtes Design bestechen und somit Kinderwelten und Alltagsrealitäten im Spiel verbinden. Außerdem erobern neue Figuren aus der beliebten Reihe der Walt Disney-Lizenzprodukte rund um Mickey Mouse und ihre Freunde die klassische Holzschienenbahn und sorgen für noch mehr Spielspaß. Präsentiert werden die Bahn-Neuheiten erstmals auf der Nürnberger Spielwarenmesse (5.02.-10.02.2009) in Halle 4, Stand C55 / D50. Darüber hinaus hat BRIO seine beliebte Produktreihe My Very First mit hochwertigen Plüsch- und Holzspielwaren für Babys und Kleinkinder von 0 bis 12 Monaten weiterentwickelt und bietet in diesem Segment neue Produkte, die auch preislich großen Anreiz bieten. Den Ansprüchen von Kindern zwischen 12 – 36 Monaten wird BRIO ebenfalls gerecht: durch das erweiterte Sortiment der Toddler-Range. Neben Schiebe- und Nachziehspielzeug oder Steckspielwaren in frischen neuen Farben überzeugen erstmals auch Disney-Lizenzprodukte durch modernes Design und ihren pädagogischen Wert für Kinder.

Die BRIO Bahn – Ein Klassiker im neuen Design

Für die neue Produktreihe unter den Holzschienenbahnen geht BRIO neue Wege: „Die BRIO Bahn ist unsere Stärke. In

Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 98 97 0
christian.alsbaek@brio.net

Susanne Nguyen
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 11
brio@trademarkpr.eu



diesem Bereich ist BRIO Markt-, Innovations- und Qualitätsführer. Deshalb stellen wir die BRIO Bahn in den Mittelpunkt unserer Produkt-Innovationen von 2009. Nach dem Motto `A Train is a Train` legen wir unseren Fokus auf eine lebensechte Gestaltung der neuen Bahn-Artikel. Darüber hinaus haben wir für die Bahn-Neuheiten ein neues dreistufiges Preissystem entwickelt, mit dem wir den Händlern und Endverbrauchern eine Orientierungshilfe bieten wollen. Die Preiskategorien werden über Farbfelder unterschieden, die jeweils für eine Preisstufe stehen“, so Christian Alsbaek, Geschäftsführer der BRIO Deutschland GmbH. Bei der Gestaltung des neuen Bahn-Zubehörs hat sich BRIO in die Perspektive von Kindern versetzt und gefragt: `Welche Züge kenne ich aus der realen Welt?` Ob Dampf- und Rangierlokomotiven, Kohle-, Kessel-, Langholz- und Kranwagen oder Hochgeschwindigkeitszüge – BRIO hat sich für seine neuen Bahnen die Welt der Großen detailgenau zum Vorbild genommen und auch der internationale Bahnverkehr kommt nicht zu kurz. Der Grund: Kinder können so die Züge und Wagen, die sie als alltägliches Fortbewegungsmittel bei Reisen beobachten, als ihr eigenes Wissen um die Welt in ihre Spielwelt mit einbauen. Umgekehrt können spielende Kinder Ähnlichkeiten zwischen ihrem Spielzeug und `echten` Bahnen entdecken. Insgesamt präsentiert BRIO elf neue Züge und Wagen mit Magnetkupplungen auf beiden Seiten, die detail- und naturgetreu designt sind – ob durch aufgedruckte Embleme, Logos oder Zugbezeichnungen, die Anzahl der Räder oder die funktionale Ausstattung der einzelnen Wagen. Sämtliche neuen Bahnzubehöerteile passen natürlich auf die klassische Holzschienenbahn von BRIO.

Neue BRIO Disney-Lizenzprodukte – Vom Fischen bis zum Mars

Bereits letztes Jahr brachte BRIO populäre Figuren aus der Walt-Disney-Welt auf seine Holzschienen. Diese Lizenzprodukte erfreuten sich bei Kindern ab drei Jahren so großer Beliebtheit, dass auch dieses Jahr eine ganze Reihe



neuer Lizenzprodukte von „Mickey Mouse Clubhouse“ und „My Friends Tigger & Pooh“ dazukommt und neue Spielwelten schafft: Ab sofort starten Mickey, Donald und Goofy mit einer Rakete in den Weltraum oder

fahren zum Fischen ans Meer, verwandelt sich die Holzschiene in eine

Autorennbahn oder wird aus einem Tunnel ein fantastischer Ballon ... den Spielphantasien sind dabei keine Grenzen gesetzt. Welche spannenden Abenteuer die weltberühmten Figuren der Filmgeschichte dabei erleben, überlässt BRIO der Imagination der Sprösslinge im vergnügten (Rollen-)Spiel.

BRIO My Very First – zu attraktiven Preisen

Mit Plüsch- und Holzspielzeugen der Reihe My Very First holt BRIO erfolgreich Kinder von der Geburt an ab und begleitet sie mit qualitativ hochwertigen und sicheren Spielwaren durch ihre ersten Lebensmonate. Durch die Erweiterung des Sortiments für die Aller kleinsten bietet BRIO Babys von 0 bis 12 Monaten ab sofort noch mehr Möglichkeiten, die Welt zu ertasten und zu entdecken. Eltern können sich außerdem auf attraktive Angebote im Preis freuen. So laden Walross- oder Hasen-Schmusetücher in strahlendem Blau und Rosa nicht nur zum Kuscheln und Spielen ein, sondern fördern den Tastsinn des Kindes durch verschiedenartige Bestandteile der Tücher. Dazu sind sie waschbar und pflegeleicht. In ähnlicher Weise fördern die neuen Greiflinge aus massivem Holz Tast- und Gehörsinn der Kleinen. Die My Very First-Produkte, die wie alle BRIO Artikel frei von schädlichen Inhaltsstoffen wie z.B. Phthalaten sind, bilden eine perfekte Mischung aus qualitativ hochwertigen Plüsch-Stoffen und massivem Buchenholz, womit BRIO seiner Tradition als Holzspielwarenhersteller weiterhin treu bleibt.



BRIO Toddler-Range – ausgebaut mit Walt Disney



Ein besonderes Augenmerk legt BRIO gerade auf Lernspielzeug für Kinder von 12 Monaten bis drei Jahren – mit seinen Toddler-Produkten, die mit schadstofffreien Lacken und Farben sowie durch runde Formen unbedenklich für Kinder sind. In diesem Segment bietet BRIO farbenfrohe Walt Disney-Lizenzprodukte, wie die Drückfiguren Mickey und Minnie Mouse, die Kinder durch das Drücken der Unterseite zum Tanzen bringen. Dabei kennen die Kinder ihr Spielzeug aus dem

Fernsehen und sind in der Lage, durch verschiedene Drucktechniken die Mickey und Minnie in unterschiedliche Richtungen zu bewegen – je nach Lust und Laune, was ihre taktilen Fähigkeiten schult. Darüber hinaus bereichert Stapel-, Steck, Schiebe- und Nachziehspielzeug, das seit den 60er Jahren bereits viele Generationen an Kindern begleitet hat, das Toddler-Sortiment. So erstrahlt und entzückt beispielsweise der Steck-Hund „Puck“, der im Jahr 1964 die BRIO Welt erblickte, in neuer Farbigkeit. Ebenso fördern der neue Nachziehhase oder die beliebten Schiebe-Rennwagen Koordination, Motorik und taktile Fähigkeiten der Kleinen und sorgen durch neue Farben, modernes Design und hochwertige Qualität für doppelten Spielspaß.

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel „Handelspartner Nr. 1“ verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat „spiel gut“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de

Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter: http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9.