

Perfekt eingerichtet: BRIO präsentiert stylischen Kinderstuhl für die moderne Familie

BRIO Grow steht stellvertretend für BRIOs ergonomische
Kindermöbel in retro-klassischem Design

Schwabach/München, 22. März 2007. Nachdem BRIO auf der Nürnberger
Spielwarenmesse eine Reihe an innovativen Produkten aus dem Bereich



„ToPlay“ (Spielwaren) vorgestellt hat, darf man
sich auf eine Erweiterung der Produktreihe
„ToBe“ (Kindermöbel) freuen. Der erste
Vertreter der neuen Kindermöbel ist der
Hochstuhl BRIO Grow, der durch die
ausgewählten hochwertigen Materialien, trendige
Farben und ein modernes Design begeistert.
Damit hat BRIO es geschafft, den Ansprüchen der
modernen Familie gerecht zu werden und nicht
nur einen Teil zur glücklichen Kindheit, sondern

auch zum perfekt eingerichteten Zuhause beizutragen. Flexibilität,
Mobilität und Komfortabilität gehen hier eine unauflösbare Verbindung
mit qualitativen Werten und ästhetischem Design ein. Ergonomische und
funktionale Gesichtspunkte tragen zur perfekten Gestaltung bei.

Multifunktionaler Hochstuhl in modernem Design

Der BRIO Grow, ein stylischer Hochstuhl aus hochwertigem Buchenholz mit
verchromtem Stahlgestell, überzeugt nicht nur durch seine ergonomische
Form. Geometrische Linienführung, reduzierte Formsprache und das retro-
klassische Design setzen neuartige Akzente. Mit einer Größe von 841 x 487 x
609 mm (H x B x T) und einem Gewicht von ca. 5 kg lässt sich der Hochstuhl
spielend leicht an jedem Tisch platzieren. Der am BRIO Grow befestigte
Haltegurt ist je nach Größe des Kindes verstellbar. Von 1-7 Jahren können
Kinder es sich im weich gepolsterten Sitz so richtig bequem machen. Die
verschiedenfarbig kombinierbaren Polsterungen sind austausch- und
waschbar, in Orange/Weiß, Schwarz/Weiß oder einem einheitlichen Weiß
verfügbar.

Kontakte für die Presse:

Heike Jahn
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 9897 19
heike.jahn@brio.de

**Stefan Ehgartner/ Miriam
Blattert**
Trademark PR GmbH
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67444
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67411
[stefan.ehgartner@trademark
pr.eu](mailto:stefan.ehgartner@trademark
pr.eu)
[miriam.blattert@trademarkpr.
eu](mailto:miriam.blattert@trademarkpr.
eu)

Verfügbarkeit:

Der BRIO Grow ist ab sofort im gut sortierten Fachhandel zu einer UVP von 330 € (inkl. MwSt.) erhältlich.

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de