

Osteraktion im Obletter: Einzigartiges Spielvergnügen mit großer BRIO Spielanlage

Seit dem 23. März – 13. April können kleine und große Kunden die BRIO Holzschienenbahn im Obletter Stammhaus ausprobieren; BRIOs traditionsreiche Geschichte phantasievoll inszeniert

Schwabach/München, 02. April 2007. Generationen von Münchnern



und Bayern sind mit Obletter und BRIO groß geworden. Das Obletter Stammhaus am Münchner Stachus wurde zum Inbegriff für Spielzeug aus aller Welt und zieht auch heute noch kleine und große Kinder angesichts des unerschöpflichen

Sortiments aus Plüschtieren, Puppen, Holzspielzeug und vielem mehr in seinen Bann. Über Ostern bieten der Obletter und BRIO jede Menge Spielespaß mit der BRIO Bahn, die im Eingangsbereich des Stammhauses aufgebaut wurde. Außerdem dürfen sich Kinder sowie Erwachsene noch bis zum 13. April über Osterpakete, kleine Überraschungsgeschenke sowie die im Schaufenster phantasievoll inszenierte BRIO Geschichte freuen.

Vom klassischen BRIO Nachziehpferd bis zu modernen Networkern

Der Countdown läuft: Noch in den nächsten zwei Wochen haben Kinder die Möglichkeit, in den Räumen des Obletter stundenlang mit Loks, Wagen und Fahrzeugen an der großen BRIO Anlage zu spielen. „Auf unserer Verkaufsfläche haben wir Spieltische errichtet, an denen



Kinder und natürlich deren Eltern die BRIO Bahn selbst ausprobieren können – und zwar so lange sie wollen“, erklärt Michael Hagn, Filialleiter bei Obletter München. „Spielen und Spaß haben“ heißt deshalb das Motto der

Kontakte für die Presse:

Heike Jahn
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 9897 19
heike.jahn@brio.de

Stefan Ehgartner/ Miriam Blattert
Trademark PR GmbH
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67444
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67411
stefan.ehgartner@trademarkpr.eu
miriam.blattert@trademarkpr.eu

Osteraktion. Neben attraktiven Oster-Aktionspreisen gibt es auch kleine Überraschungsgeschenke.

Außerdem können Besucher die Geschichte von BRIO Spielzeug anhand einiger antiker Ausstellungsstücke aus dem BRIO Lekoseum (Schweden; [//www.brio.se/lekoseum/index.html](http://www.brio.se/lekoseum/index.html)) ansehen, die in den Schaufenstern des Eingangsbereichs präsentiert werden. Von 1907 bis heute werden einige BRIO Spielwaren gezeigt, die im Laufe der Jahre für leuchtende Kinderaugen gesorgt haben.

Aktionszeitraum: 23. März – 13. April

Öffnungszeiten: Mo.- Sa. von 9.30 – 20.00 Uhr

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de