

Hello again, Hello Kitty

Die Hello Kitty-Edition von BRIO präsentiert einige unserer beliebtesten BRIO Klassiker mit dem goldigen Logo und in den Formen und Farben von Sanrio's Hello Kitty. Die Neuheiten ergänzen die Hello Kitty-Reihe, die 2009 erstmals vorgestellt wurde, um eine Klopfbank, farbige Bausteine und einen Rennwagen mit Hello Kitty auf dem Fahrersitz!



NEU! Hello Kitty Klopfbank

*wie Sanrio vorgeschlagen. Das finale Produkt kann variieren.
Die BRIO Klopfbank ist dafür gemacht, dass darauf herum geklopft wird. Wieder und wieder. Und noch einmal! Während sich die Kleinen damit stundenlang vergnügen, fördert das Spiel bei ihnen die Hand-Augen-Koordination und Konzentrationsfähigkeit.

NEU! Hello Kitty Holzbausteine 50 Stück

* wie Sanrio vorgeschlagen. Das finale Produkt kann variieren.
Ein Muss für jede kleine Nachwuchsarchitektin! Beim Spiel mit den 50 Bausteinen lernen die Kleinen sich zu konzentrieren und ihre motorischen Fähigkeiten zu verbessern. Es macht riesigen Spaß, erst die Steine aufzustapeln, um sie dann wieder einzuwerfen.



NEU! Hello Kitty im Schiebeauto mit Federung

* wie Sanrio vorgeschlagen. Das finale Produkt kann variieren.
Die süße Hello Kitty versteht, ihren superschnellen Wagen zu fahren. Es macht riesigen Spaß mit ihr auf imaginären Straßen durch die Zimmer zu sausen. Hello Kitty bleibt dabei immer im Auto sitzen – jederzeit bereit, loszufahren.



©1976, 2010 SANRIO CO., LTD.

Hello Kitty Kollektion seit 2009

Die Hello Kitty Kollektion von BRIO wurde letztes Jahr eingeführt und besteht aus dem klassischen BRIO Ofen, dem Lauflernwagen, der Sortierbox sowie dem Puppenwagen – alle gestaltet mit dem niedlichen Logo von Hello Kitty.



©1976, 2010 SANRIO CO., LTD.

Bilder finden Sie auf der beiliegenden CD / oder erhalten Sie über den Download auf: www.brio.net/pressrelease

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Christian Alsbaek

BRIO GmbH

Tel.: + 49 (0)9122 – 98 97 0

christian.alsbaek@brio.net

Susanne Nguyen

Trademark PR

Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 11

brio@trademarkpr.eu

Lisa Lenkeit

Trademark PR

Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 15

brio@trademarkpr.eu

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de

Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN 71, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter:

http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9