

Erwin Müller wird neuer Vertriebsleiter von BRIO Deutschland

**Der bisherige Vertriebsleiter Robert Meir wechselt in die
Selbständigkeit**

Schwabach/München – 02. April 2007. Mit Wirkung zum 1. April 2007



**übernimmt Erwin Müller (49) die
Vertriebsleitung bei der BRIO Deutschland
GmbH in Schwabach. Er löst Robert Meir (45)
ab, der sich ab dem 01.04.2007 den
Herausforderungen einer eigenen
Handelsagentur stellen wird. Erwin Müller wird
bei BRIO die Leitung aller vertrieblichen
Aufgaben in Deutschland, Österreich und**

**Luxemburg übernehmen, die Außendienst-Mannschaft unterstützen
und die Key-Account-Kunden persönlich betreuen.**

**Der neue Vertriebsleiter kann auf rund 20 Jahre Berufserfahrung im
Spielwarenbereich zurückblicken, in der er u.a. erfolgreich für
Unternehmen wie Schmidt Spiel & Freizeit in Eching, Ernst Paul
Lehmann und Simba Toys tätig war. Zuletzt war Herr Müller knapp vier
Jahre bei der schweizerischen JOKER AG als nationaler
Verkaufsleiter unter anderem für die Führung des Außendienstes und
der Betreuung der Key-Account-Kunden verantwortlich.**

„Wir freuen uns sehr, mit Erwin Müller einen in der Branche erfahrenen
Spielwarenxperten in unserem Team begrüßen zu können, der über
langjährige Erfahrungen im Bereich Vertriebsleitung und Key Account
verfügt“, freut sich Christian Alsbaek, Geschäftsführer der BRIO
Deutschland GmbH. „Gleichzeitig danken wir Robert Meir für die
erfolgreiche Arbeit, die er bei BRIO geleistet hat. Durch sein engagiertes
Auftreten und seine überaus guten fachlichen und menschlichen Qualitäten
hat Herr Meir persönlich einen großen Anteil dazu geleistet, dass BRIO in
den letzten Monaten erfolgreich seine Position im Markt ausbauen und

Kontakte für die Presse:

Heike Jahn
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 9897 19
heike.jahn@brio.de

**Stefan Ehgartner / Miriam
Blattert**
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67444
Tel. +49 (0)89 - 444467411
[stefan.ehgartner@](mailto:stefan.ehgartner@trademarkpr.eu)
trademarkpr.eu
[miriam.blattert@TrademarkPR.eu](mailto:miriam.blattert@trademarkpr.eu)

neue Geschäftsfelder erschließen konnte. Wir wünschen ihm für die Zukunft alles Gute.

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und –lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de