

Kleine Sensation auf Rädern: BRIO führt den Kinder- und Sportwagen Joyful ein

Höchste Multifunktionalität im modernen Design zum attraktiven Preis – Mit BRIO Joyful stellt BRIO ein neues Produkthighlight im Bereich Kinderwagen vor, der bereits ab einer UVP von 399,- Euro erhältlich ist

Schwabach/München, 4. Mai 2009. Mit dem neuen Sport- und Kinderwagen BRIO Joyful gelingt BRIO ein weiterer Meilenstein in puncto technischer Innovation und zeitgemäßem Design bei Kinderwagen: Dank seiner drei Patente – dem einfachen



Faltmechanismus, der verschiebbaren Sitzeinheit und der zusammenklappbaren Liegeeinheit – ist der BRIO Joyful einmalig unter den vierrädrigen Kinderwagen. Mit BRIO Joyful erweitert der schwedische Hersteller für Holzspielwaren, Kindermöbel und –

wagen sein Kinderwagenprogramm um einen weiteren innovativen Wagen, der den Anforderungen junger und mobiler Familien bestens gerecht wird, die einen Vier-Rad-Wagen mit kleinem kompakten Packmaß wünschen. BRIO Joyful ist ab sofort als Sportwagen bereits zu einer UVP von 399,00 Euro erhältlich. Komplett mit Sportsitz- und Liegeeinheit beträgt die UVP nur 518,00 Euro.

Der Allrounder für mobile Familien

Der elegante BRIO Joyful bietet gerade modernen Familien, die flexibel bleiben wollen, besonderes Fahrvergnügen auf unwegsamen Landwegen ebenso wie in der Stadt: ob Kinder- oder Sportwagen – dank seines Click-in-Systems lässt sich der Wagen im Handumdrehen ganz einfach umfunktionieren, indem man die Wanne abnimmt und stattdessen die Sitzeinheit anbringt. Die Sitzrichtung lässt sich mit dem Schwenkschieber mit einem Handgriff wechseln. Senkt man die Rückenlehne des Sportwagens, weil das Kind schlafen möchte, so gleitet der Sitz automatisch nach vorne, wodurch sich der Schwerpunkt weiterhin über der Wagenmitte befindet und die Stabilität perfekt erhalten bleibt.



Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 98 97 0
christian.alsbaek@brio.net

Susanne Nguyen
Trademark PR GmbH
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 11
brio@trademarkpr.eu

Lisa Lenkeit
Trademark PR GmbH
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 15
brio@trademarkpr.eu

Freches Design, kleines Packmaß und attraktiver Preis

BRIO Joyful ist genau der Richtige für Familien, die Wert auf Sicherheit, Komfort und Funktionalität legen und dabei nicht auf Mobilität, Design und Farben verzichten möchten.

Das farblich frei wähl- und kombinierbare Kinderwagenzubehör von BRIO – wie Sitzeinlagen,



Fußsäcke und Taschen – erlaubt es, den Kinderwagen ganz nach Wunsch ebenso farblich verschieden zusammenzustellen. Außerdem ermöglicht sein kleines Packmaß, auch als Eltern spontan und mobil zu bleiben. Der Clou dieses Raumwunders: die Radpaare werden beim

Zusammenklappen platzsparend gegeneinander geschoben.

Der neue Kinderwagen überzeugt auch durch das attraktive Preisangebot: Denn der **BRIO Joyful Sportwagen** ist bereits zu einer UVP von **399,00 Euro** erhältlich, die Liegeeinheit für den **Kinderwagen** ist für eine UVP **119,00 Euro** zu erwerben.

Technische Daten für den Kinderwagen BRIO Joyful (Art.Nr. 36449)

- Abmessung Liegefläche: 33x74,5 cm
- Verstellbare Griffhöhe: 89 – 102 cm
- Staumaße: 91x74x54 cm
- Gewicht komplett: 14,9 kg
- Gewicht Gestell (ohne Räder): 7,9 kg
- Empfohlenes Alter: ab 0 Monaten/bis 9 kg

Technische Daten für den Sportwagen BRIO Joyful (Art.Nr. 36448)

- Abmessung Sitz-/Liegefläche: 30x31– 94 cm
- Verstellbare Griffhöhe: 89 – 102 cm
- Staumaße: 95,5x64x48,5 cm
- Gewicht komplett: 15,5 kg
- Gewicht Gestell (ohne Räder): 7,9 kg
- Empfohlenes Alter: ab 6 Monaten/bis 15 kg

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de

Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter: http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9.