

## Mit der BRIO Bahn auf Reisen gehen

*Ab sofort bringt BRIO drei neue Bahn-Sets seines Klassikers unter den Holzspielwaren in den Handel und erfüllt zugleich Händlerwünsche*

Schwabach/München, 29. Mai 2009. Der renommierte schwedische Spielzeughersteller bringt mit seinem Bahn Starterset sowie den Bahn-Sets BRIO Bahn Acht-Bauernhof und Flying Scotsman Produkt-Neuheiten auf die Holzschiene, die erstmals auf der Spielwarenmesse 2009 in Nürnberg vorgestellt wurden und durch ihr detailgenaues Design bestechen. Mit den drei neuen Bahn-Sets, die ab sofort verfügbar sind, erfüllt BRIO den Wunsch vieler Fachhändler in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die laut einer aktuellen Umfrage der Düsseldorfer Fachzeitschrift 'markt intern' eine stärkere Konzentration von BRIO auf sein Holz-Kerngeschäft anregen. Dabei sehen mehr als 80 Prozent der Befragten die BRIO Bahn als wichtigsten Geschäftsbereich bei dem schwedischen Spielwarenhersteller.

### Die BRIO Bahn – Ein Klassiker im neuen Design

„Back to Basics!“ – Mit dieser Strategie konzentriert sich BRIO ganz bewusst wieder auf die BRIO Bahn. Diese Kernkompetenz des Spielwarenherstellers wird als Basis des Wachstums für 2009 angesehen. Ganz nach dem Motto 'A Train is a Train', das BRIO auf der Spielwarenmesse verkündete, legt BRIO den Fokus auf eine betont realistische Gestaltung der neuen Bahn-Artikel. Für die Messe-Neuheiten BRIO Bahn Acht-Bauernhof und Flying Scotsman haben sich die Designer die Welt der Großen detailgenau zum Vorbild genommen und auch der internationale Bahnverkehr kommt nicht zu kurz.

### BRIO Bahn Starterset – Bitte Einsteigen!

Welches Kind träumt nicht davon davon, Lokomotivführer zu sein? Das **BRIO Bahn Starterset (Art.Nr. 33042, UVP: 15,99 Euro)** bietet mit seiner Holzschiebelok und einem Holzwagen, zwei Bäumen und Schienen einen perfekten Einstieg in den Bahnverkehr auf der Holzschiene.

### Kontakte für die Presse:

**Christian Alsbaek**  
BRIO GmbH  
Tel.: + 49 (0)9122 – 98 97 0  
[christian.alsbaek@brio.net](mailto:christian.alsbaek@brio.net)

**Susanne Nguyen**  
Trademark PR  
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 11  
[brio@trademarkpr.eu](mailto:brio@trademarkpr.eu)

**Lisa Lenkeit**  
Trademark PR GmbH  
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 15  
[brio@trademarkpr.eu](mailto:brio@trademarkpr.eu)





### Ferien auf dem Bauernhof

Spielerisch und interaktiv geht die Fahrt mit der **BRIO Bahn Acht-Bauernhof (Art.Nr. 33043, UVP: 39,99 Euro)** los in Richtung Bauernhof: Der Zug schlängelt sich durch eine abwechslungsreiche grüne Landschaft mit weidenden Schafen am Wegesrand. Nach langer Fahrt hält die batteriebetriebene Lok mit ihren Heuballen beladenen Anhängern am BRIO Bauernhof. Der Bauer wartet schon ungeduldig. „Achtung, Achtung! An Gleis eins fährt der Futter-Express ein. Bitte Heu abladen und Pferde füttern!“

### Mit dem Flying Scotsman quer durch England

Bei der Gestaltung des **BRIO Bahnsets Flying Scotsman (Art.Nr. 33688, UVP: 79,99 Euro)**, das mit seiner Holzschiebelok und vielem Zubehör aus Holz ganz dem Ideal der klassischen Holzschienenbahn entspricht, haben sich die BRIO Designer von der berühmten gleichnamigen Bahn inspirieren lassen, die damals wie heute als die



schnellste Verbindung zwischen London Kings Cross und Edinburgh Waverley hin und her pendelt. Um Zwischenhalte zu vermeiden, war damals zur Wasseraufnahme während der Fahrt eine eigene Technik entwickelt worden. Auch konnte das Lokpersonal durch einen Gang im Tender während der Fahrt ausgetauscht werden. Beim Anblick dieses neuen BRIO Bahn-Sets mit der historischen Dampflok No. 4472 Flying Scotsman mögen sich so manche Großeltern in ihre Kindheit zurückversetzt fühlen. Damals haben sie die imposante Dampflokomotiven noch in Aktion bewundern können oder sind sogar selbst mit ihnen gereist. Diese Erfahrung können sie im Spiel ihren Enkeln weitergeben. Die BRIO Bahn ist eben ein bekannter und buchstäblich ‚generationenübergreifender‘ Klassiker – der über Ländergrenzen hinweg Lebensrealitäten und Spielwelten von Jung und Alt auf der Holzschiene verbindet. Das hat auch das Gremium der Nürnberger Spielwarenmesse 2009 erkannt und das Set für die Sonderschau „Generationsübergreifendes Spielen“ ausgewählt.

Die Dampflokomotive No. 4472 Flying Scotsman (Art.Nr. 33687, UVP: 19,99 Euro), eine Holzschiebelokomotive mit Wassertender, und ein eigener Flying Scotsman Bahnhof mit Ansagen in drei Landessprachen (Art.Nr. 33689, UVP: 32,99 Euro) sind zudem als Einzelprodukte erhältlich.

## **BRIO**

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.brio.de](http://www.brio.de)

## **Qualität und Sicherheit**

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeamt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter: [http://www.brio.de/BRIO NET/Germany/?b=9](http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9).