

Mit der neuen Generation der BRIO Networker auf abenteuerliche Reisen in kreative Netzwelten

Im Frühjahr begeistert Networker Generation 1.5 durch freche Anti-Viren-Charaktere, Ordnungshüter im Netzwerk und extra große Networker

Schwabach/München -18. April 2007. Die BRIO Networker-Familie hat Zuwachs bekommen! In diesem Jahr startet die Invasion mit der Networker Generation 1.5. Dazu gehören die neuen Charaktere, die für Ordnung oder Turbulenzen in der Netzwelt sorgen und mit ihren Fahrzeugen über die Schienen rollen. Sie sind mit der klassischen Holzschienenbahn kompatibel und bilden die perfekte Mischung aus Tradition und Innovation.



Kontakte für die Presse:

Heike Jahn
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 - 9897 19
heike.jahn@brio.de

Stefan Ehgartner / Miriam Blattert
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 - 4444 67444
Tel. +49 (0)89 - 444467411
stefan.ehgartner@trademarkpr.eu
miriam.blattert@trademarkpr.eu

Anti-Viren-Helden gegen die Bösewichte in der Netzwelt

Mit der Networker Generation 1.5 geht der Kampf der Guten gegen die Bösewichte in der BRIO Holzschienenwelt weiter. Anti-Viren-Helden wie Doc, Max und Cop begeben sich auf eine spannende Jagd nach den gefährlichen Viren Itch, Buggo und Sneak.



Sollten die Einwohner der Netzwelt durch einen Virenangriff in Gefahr geraten - keine Sorge: EMO XL sorgt für den perfekten Unterschlupf und kann sogar

einige der „Guten“ in sich verbergen. In extra-großer Version gibt's auch EMOs Antagonisten Viro XL. Wenn er seine Freunde auf die Netz-Schienenwelt loslässt, ist das Chaos perfekt und die kleinen Viren müssen wieder eingefangen werden. Jetzt kann nur noch Law mit seinem ultraschnellen Anti-Virus-Fahrzeug helfen. Wenn er über die Schienen rollt und mit seinem Team die Bösewichte einfängt, gibt es kein



Halten. Übernimmt Sneak das Steuer, lässt sich der Aufsatz austauschen und schon erscheint das Fahrzeug passend im Viren-Design. Ein Knopfdruck genügt und schon kann es losgehen.

Verfügbarkeit:

Die Networker Generation 1.5 für Kinder ab 3 Jahre ist ab sofort im gut sortierten Spielwarenfachhandel ab einer Unverbindlichen Preisempfehlung von 12,99€ erhältlich.

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de