

Prädestiniert für kleine „Künstler und Baumeister“: BRIO Bahn für das Goldene Schaukelpferd nominiert

BRIOs Sprechender Hauptbahnhof ist für den beliebten Spielzeugpreis vorgeschlagen. Der Zubehörartikel der BRIO Bahn ist mit einer LCD-Anzeigetafel ausgestattet; kleine Lokführer können auch eigene Bahnhofansagen kinderleicht aufnehmen und abspielen.

Schwabach/München, 11. Juli 2010 – Auch dieses Jahr hat es der renommierte Spielwarenhersteller BRIO geschafft: Der Sprechende Hauptbahnhof, ein Zubehör



der BRIO Bahn, wurde für das "Das Goldene Schaukelpferd" in der Kategorie „Für Künstler und Baumeister“ nominiert. Bereits zum neunten Mal vergibt das Elternmagazin *Familie&Co* gemeinsam mit dem *Deutschen Verband der Spielwaren-Industrie (DVSI)* den populären Spielzeugpreis, der einzige Preis im

deutschsprachigen Raum, der von Verbrauchern gewählt wird. Jetzt sind wieder Mütter, Väter und Kinder aufgerufen, die nominierten Spielwaren auf Spielwert, Innovationskraft und Qualität zu testen. Die Kategoriensieger werden im Oktober bekannt gegeben. Tatkräftig unterstützt werden sie von einer Jury, die aus Spielzeugexperten, Pädagogen und Psychologen besteht.



Mit dem **Sprechenden Hauptbahnhof (Art.-Nr. 33655, UVP: 59,99 Euro)** haben sich die Verantwortlichen bei *Familie &Co* und dem *DVSI* für eine Herbstneuheit der BRIO Bahn entschieden, die durch neue Spielfunktionen für kreative Impulse, noch mehr Dynamik und größeren Spielwert auf der Holzschienenbahn sorgt. Fährt ein Zug in

dem zweigleisigen BRIO Hauptbahnhof ein, wird eine kleine Animation mit Bahngeräuschen gestartet, die auf der LCD-Anzeigetafel genau anzeigt, ob der Zug auf Gleis 1 oder 2 einfährt. Mit

den roten und gelben Knöpfen auf dem Bahnhofsdach können die kleinen Lokführer zudem individuelle Sprachansagen aufnehmen und abspielen. Kinder werden auf diese Weise angeregt, die Welt der Großen zu beobachten, um sie spielerisch zu begreifen und mit viel Freiraum für die eigene Phantasie im Kleinen nachzuspielen.

Die BRIO Bahn als Spielkonzept öffnet sich mit diesem Jahr neuen Spielwelten, die mit der Entwicklung und den Interessen der Kinder mitwachsen und selbst noch für Kinder über 6 Jahren interessant bleiben. Nach dem Motto „Züge bewegen Menschen“ können kleine BRIO-Passagiere in der Themenwelt des Personenverkehrs ab Herbst 2010 auch in Reisezügen und Bussen reisen.

Bilder stehen zum Download bereit unter: www.brio.net/pressrelease

Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek

BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 98 97 0
christian.alsbaek@brio.net

Susanne Nguyen

Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 11
brio@trademarkpr.eu

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de

Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN 71, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter:

http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9