

UNISET Magic Stickers „Barbie Fairytopia“ – die geheimnisvolle Kraft des Regenbogens wirkt jetzt auf dem Cardbook

47 fabelhafte Figuren aus „Barbie Fairytopia“ für stundenlanges Spielvergnügen auf langen Zug- und Autofahrten

Schwabach/München, 23. April 2007. Was ist, wenn das einzig friedlich



harmonische Land auf der Welt, von fabelhaften Feen, Elfen und Gnomen bewohnt, plötzlich von einer bösen Macht bedroht wird? Natürlich muss es gerettet und der Frieden wiederhergestellt werden. UNISET hat es nach „Barbie – die 12 tanzenden Prinzessinnen“ wieder einmal geschafft, Mädchenherzen reihenweise in den Bann zu ziehen. Mit ein wenig Phantasie schlüpfen

Mädchen in die Rolle der „Elina“ (bekannt aus dem gleichnamigen interaktiven Film) und ihrer Freunde, um das fabelhafte Reich der Feen mit einem Regenbogentanz vor der Eiszeit zu bewahren. „Barbie Fairytopia, Magic of the Rainbow“ wird es ab Mai zusätzlich als UNISET Magic Stickers Portable geben, eine tragbare UNISET Magic Stickers Box, speziell auf mobile Familien zugeschnitten. Damit haben Kinder auf dem Weg in den Urlaub eine feste Unterlage zum Spielen und können ihre Magic Stickers an einem Griff überall hin mitnehmen.



Tanze mit Elina den rettenden Regenbogentanz



47 entzückende Haftfiguren bieten Kindern ab 3 Jahren die Möglichkeit, sich immer wieder neue, abenteuerliche Szenen zu schaffen. Denn die Oberfläche des Cardbooks und der Sticker müssen nur mit einem feuchten Tuch gereinigt werden und schon kann das vergnügte Spiel weitergehen. Kinder werden in die idyllisch, harmonische

Kontakte für die Presse:

Heike Jahn
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 9897 19
heike.jahn@brio.de

Stefan Ehgartner/ Miriam
Blattert
Trademark PR GmbH
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67444
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67411
stefan.ehgartner@trademarkpr.eu
miriam.blattert@trademarkpr.eu

Elfenlandschaft hineinversetzt: Saftig grüne Wiesen, bunte Blumen, glitzerndes tiefblaues Meer, im Hintergrund der überwältigende Kristallpalast.

Wie eine Primaballerina schwebt Elina in ihrem rosafarbenen Kleid über das Cardbook, während sie ein hübscher Jüngling dabei beobachtet. Ihre Freundinnen tanzen beinahe schwerelos den Regenbogentanz, um Fairytopia zu retten.



Verfügbarkeit:

Die UNISSET Magic Stickers „Barbie Fairytopia“ sind ab sofort für 4 € und die UNISSET Magic Stickers Portable „Barbie Fairytopia, Magic of the Rainbow“ für 9 € (inkl. MwSt.) im gut sortierten Fachhandel erhältlich.

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und –lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel „Handelspartner Nr. 1“ verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat „spiel gut“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de