

Traumlok malen und Traumreise gewinnen – BRIO startet großen Malwettbewerb

In einem internationalen Malwettbewerb ruft der renommierte Spielwarenhersteller Kinder bis 12 Jahre auf, die Lok ihrer Träume zu malen. Mit ein bisschen Glück winkt dem Gewinner eine Reise zu BRIO nach Schweden, dort erhält er eine Miniaturausgabe seiner gemalten Lok – als echtes Spielzeug!

Schwabach/München, 4. August 2010. Ob eine Lokomotive mit Flügeln oder ein Frachtmaschine zum Transport von Schokolade – BRIO startet ab sofort einen



internationalen Malwettbewerb und lädt Kinder dazu ein, die Lok ihrer Träume zu malen. Der Phantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt. Mit dem Gewinnspiel, das in den skandinavischen Ländern Schweden, Dänemark, Norwegen, Finnland sowie in Deutschland läuft, unterstreicht BRIO sein besonderes Engagement für die BRIO Bahn in diesem Jahr.

Jedem Landes-Gewinner des Wettbewerbs winkt eine Reise mit einer Begleitperson zu BRIO nach Malmö. Dort besucht der Preisträger die Designstudios und erhält eine Miniaturausgabe der Lok, die er gezeichnet hat. Eine Kopie seiner Spielzeuglok wird zudem 2011 am Stockholmer Hauptbahnhof ausgestellt. Daneben verlost BRIO attraktive Monatsgewinne und stellt die schönsten Zeichnungen auf der [BRIO Facebook-Seite](#) online – eine Teilnahme lohnt sich also auf alle Fälle.

Teilnahmeschluss für den Malwettbewerb ist der 31. Oktober 2010.

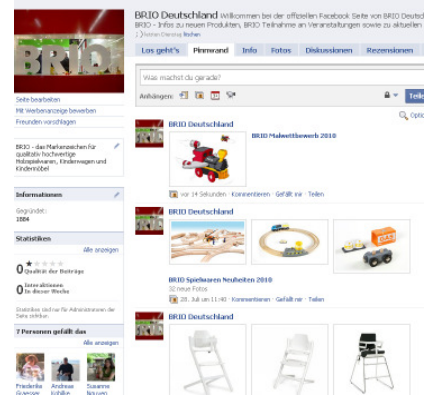
Dieses Jahr ist das Jahr der BRIO Bahn: So wie die Designer von BRIO ihre Kreativität und Träume ausleben durften, um neue Ideen und noch mehr Spannung auf die Holzschiene zu bringen, so sind jetzt Kinder aufgefordert, ihrer Phantasie freien Lauf zu lassen. Wie auch immer ihre Traum-Lok aussieht, ob sie lustige Formen oder verrückte Farben hat – die Kinder bestimmen!

Und so geht's

Von **August bis einschließlich Oktober 2010** sind alle kleinen Hobbyzeichner und BRIO Bahn-Fans bis 12 Jahre aufgerufen, ihre ganz persönliche Traum-Lok zu malen. Die Zeichnung schicken sie dann einfach an folgende Adresse:

Trademark PR
Stichwort: „BRIO Malwettbewerb“
Goethestraße 66
80336 München

Die schönsten Bilder werden anschließend im Internet auf der deutschen [BRIO Facebook-Seite](#) veröffentlicht. Dabei haben die Kids die Chance, attraktive Monatspreise zu gewinnen und immer mitzuverfolgen, welche Bilder noch am Wettbewerb teilnehmen – das macht Spaß und steigert zusätzlich die Spannung!



Im **Dezember** ist es dann soweit: Der Gewinner wird ermittelt. Dem Glücklichen winkt eine Reise mit einer Begleitperson zu BRIO nach Malmö. BRIO sorgt für die Unterkunft und schenkt einen Tag voller Spiel und Spaß in der BRIO-Spielzeugwelt. Dort wird der Gewinner die BRIO Designstudios besuchen und den Spielzeugdesigner Erik Söderlind kennenlernen, der alle seine Designwerkzeuge vorstellt. Das Highlight: Die Sieger-Lok wird zudem für den Gewinner als echtes Spielzeug zum Leben erweckt! Und eine Kopie des Modells wird im Jahr 2011 zusammen mit den Sieger-Loks der anderen Länder am Stockholmer Hauptbahnhof ausgestellt.

Wichtige Teilnahmevoraussetzung: Die kleinen Teilnehmer brauchen die Erlaubnis ihrer Eltern oder Erziehungsberechtigten – und der Gewinner muss am 9. und 10. Dezember Zeit haben, um nach Malmö in Schweden zu reisen.

Mehr Informationen zum BRIO Malwettbewerb finden Sie unter:

<http://www.facebook.com/pages/BRIO-Deutschland/140500879303514?ref=ts>

Bilder stehen zum Download bereit unter: www.brio.net/pressrelease

Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek

BRIO GmbH

Tel.: + 49 (0)9122 – 98 97 0

christian.alsbaek@brio.net

Susanne Nguyen

Trademark PR

Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 11

brio@trademarkpr.eu

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1934 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam 1957 auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de

Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN 71, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter:

http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9