

## Nominierung für „Das Goldenen Schaukelpferd“ im Doppelpack

*Meine allerersten Stapelfreunde und die BRIO Rangierstation werden von der Familienzeitschrift Familie&Co und dem Deutschen Verband der Spielwarenindustrie für die Auszeichnung „Das Goldenen Schaukelpferd“ für besonders kindgerechtes und originelles Spielzeug vorgeschlagen.*

Schwabach/München, 09. Juni 2009. Zum achten Mal wird im Oktober „Das goldene Schaukelpferd“ verliehen. Bei der Auswahl unterstützen viele Väter und Mütter die Jury tatkräftig, sind sie doch als Eltern wahre Spielzeugexperten und schauen besonders genau hin, wenn es um die Sicherheit und Spielfreuden ihrer Kinder geht. Der renommierte schwedische Spielzeughersteller BRIO wurde gleich zwei Mal ausgewählt: Meine allerersten Stapelfreunde haben in der Kategorie 1: „Für die Kleinsten“ überzeugt, die Rangierstation als Zubehörelement der BRIO Bahn ist nominiert in der Kategorie 2: „Spiel und Technik“. Beide Produkte kommen im Herbst auf den Markt.

### Hoch und runter mit der BRIO Bahn Rangierstation

Mit der Rangierstation von BRIO (Art.Nr. 33558, UVP: 39,99 Euro) lassen sich Züge kinderleicht vom Erdgeschoss auf eine höhere Ebene transportieren – dank eines einfachen Dreh-Mechanismus: Fährt ein Zug unten in die Hebestation ein, kann er per Drehknopf nach oben befördert werden – oder umgekehrt. Da zu dieser Zeit die Durchfahrt für andere Züge unten wie oben gesperrt ist, schließen sich in Abhängigkeit des Drehknaufs die Bahnschranken. Früh übt sich so im interaktiven Spiel mit andern Kindern die Sicherheit im Straßenverkehr.

Die Rangierstation gehört zu den diesjährigen Produkt-Innovationen von BRIO, die erstmals auf der Nürnberger Spielwarenmesse vorgestellt wurden. Nach dem Motto „A Train is a Train“ zeichnen sich die Bahn-Neuheiten vor allem durch realitätsnahes Design aus, um Kinder- und Alltagswelten spielerisch zusammenzubringen. Als Vorbild dienen die Züge aus dem internationalen Bahnverkehr, die Kinder von Reisen kennen und nun in ihrer Spielwelt wiederfinden. Die Rangierstation ist dabei ein ganz besonderer Bahn-Artikel, der für Ideenreichtum, Innovation und Raffinesse steht. Denn die Rangierstation lädt nicht nur zum Tüfteln und Werkeln auf der Holzschiene ein, sondern fördert zugleich die Motorik und taktilen



### Kontakte für die Presse:

**Christian Alsbaek**  
BRIO GmbH  
Tel.: +49 (0)9122 – 98 97 0  
[christian.alsbaek@brio.net](mailto:christian.alsbaek@brio.net)

**Susanne Nguyen**  
Trademark PR  
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 11  
[brio@trademarkpr.eu](mailto:brio@trademarkpr.eu)

**Lisa Lenkeit**  
Trademark PR GmbH  
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 15  
[brio@trademarkpr.eu](mailto:brio@trademarkpr.eu)

Fähigkeiten der Kinder. Natürlich ist die Rangierstation mit der klassischen Holzschienenbahn zu 100 Prozent kompatibel. Damit ist diese Bahnneuheit ein besonders gutes Beispiel für interaktives Bahn-Zubehör, das die kreativen BRIO-Spielwelten erweitert und für jede Menge Überraschungen auf der Holzschienenbahn sorgt.

Kreative Stapel-Freuden mit den Stapelfreunden „Meine allerersten Stapelfreunde“ (Art.Nr. 30390, UVP: 29,99 Euro) laden zum Welt-Entdecken ein: Die einzelnen Stoff-Figuren mit fröhlichen Gesichtern lassen sich dank eines Rundum-Klettverschlusses beliebig zusammenfügen und stapeln. Alle Stapelfreunde haben unterschiedliche



Größen, Formen und Gewichte. Als Überraschungseffekt sind die kleinen Stoff-Figuren schwerer als die großen. So werden die Kleinkinder zu kreativem Spielen angeregt und können dabei ihre haptischen und taktilen Fertigkeiten unter Beweis stellen. Gemeinsam mit den Eltern können die Kleinen im interaktiven Spiel ihrer Fantasie freien Lauf lassen.

Die Stapelfreunde sind aus dem BRIO-Sortiment „My Very First“ für Kinder zwischen 0 und 12 Monaten. Die Produktreihe „My Very First“ wurde letztes Jahr erfolgreich in den Markt eingeführt. Alle Artikel sind aus qualitativ hochwertigen Plüsch-Stoffen gefertigt und – wie alles von BRIO – frei von schädlichen Inhaltsstoffen wie z.B. Phthalaten. Die Stapelfreunde sind pflegeleicht und waschbar.

## **BRIO**

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und –lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel “Handelspartner Nr. 1” verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat “spiel gut” ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.brio.de](http://www.brio.de)

## **Qualität und Sicherheit**

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and

Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter: [http://www.brio.de/BRIO\\_NET/Germany/?b=9](http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9).