

Sportwagen und Buggy in Einem: BRIO stellt neuen Kinderwagen BRIO Spin vor

Mit den Kleinen über Stock und Stein oder doch lieber Bummeln in der Stadt? Für den BRIO Spin ist beides ein Kinderspiel! Aus zwei mach eins: Der BRIO Spin ist Sportwagen und Buggy in Einem. Und dabei leicht, sicher und stylisch. Schließlich wollen nicht nur die Kleinen ganz groß rauskommen, sondern auch die Mamas.

Schwabach/München, 16. September 2010 – Zum 50. Jubiläum der „Kind + Jugend“ 2010, präsentiert der renommierte Komplettanbieter für Spielwaren, Kinderwagen und -möbel erstmals



seinen neuen Kinderwagen: BRIO Spin. Wenn sich Eltern für ihre Sprösslinge bislang nur zwischen herkömmlichen Buggys und kompletten Sportwagen entscheiden konnten, hat mit dem BRIO Spin die Qual der Wahl ein Ende. BRIO gelingt mit dem BRIO Spin (Art.Nr. 36522, UVP: 279,00 Euro) eine Light-Version innerhalb der Sportwagen: Der Flitzer bietet jungen Familien ein Maximum an Funktionalität im kleinstmöglichen Format. Der neue Kinderwagen ist mit schwarzem und weißem Gestell sowie zweifarbigen Textil in sieben Farbvarianten erhältlich.

Auch im Großstadtdschungel warten viele Hindernisse: Autos, Caféstühle und Gegenverkehr von anderen Kinderwagen. Wo andere Mamas gewagte Ausweichmanöver unternehmen müssen, flitzt der bewegliche BRIO Spin einfach ab durch die Mitte. Denn dieser Sportwagen ist ein leichtes, funktionales und zugleich komfortables Modell mit höhenverstellbarem Teleskopgriff, verstellbarer Rückenlehne und großzügig bemessener Liegefläche – Qualitätseigenschaften, bei denen viele herkömmliche Buggys nicht mithalten können. Mit seinen Schwenkrädern eignet sich der BRIO Spin für jede Gelegenheit – ob auf dem Land oder in der Stadt.



Pünktlich zur „Kind + Jugend“ 2010 hat BRIO seinen Sportwagen nochmals in puncto Funktionalität und Material optimiert: mit einer weiteren Ruheeinstellung in nahezu Liegeposition sowie mit verbessertem Textil einschließlich eines weichen Nackenkissens. Ein vergrößerter Ablagekorb mit hochwertigen 3M Scotchlite Reflektoren erleichtert zusätzlich das Alltagsleben und macht es sicherer.

Die Vorzüge des BRIO Spin auf einen Blick:

- Leicht zusammenzufalten auf ein kleines und leichtes Kompaktmaß
- Die Rückenlehne ist verstellbar in drei Positionen
- Die Räder sind abnehmbar, die vorderen Schwenkräder sind feststellbar
- Teleskopgriff
- 5-Punkt-Gurt mit Gurtpolstern in der Wagenfarbe
- Federung
- Der feste Sicherheitsbügel gibt dem Gestell zusätzliche Stabilität
- Transportsperre für den zusammengelegten Wagen
- Das Dach/Verdeck sitzt sehr straff am Wagen und ist verstellbar und abnehmbar
- Das Textil ist abnehmbar
- 3M Scotchlite-Reflektoren bringen Sicherheit in den Alltag



Verfügbarkeit

BRIO Spin gibt es mit schwarzem und weißem Gestell und sportlichem zweifarbigen Textil in sieben Farben: Fünf Dessins auf schwarzem Gestell und zwei auf weißem Gestell. So lässt sich der schicke Flitzer nach Lust und Laune mit dem attraktiven BRIO Kinderwagen-Zubehör kombinieren. Bilder stehen zum Download bereit unter: www.brio.net/pressrelease.

Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek

BRIO GmbH

Tel.: + 49 (0)9122 – 98 97 0

christian.alsbaek@brio.net

Susanne Nguyen

Trademark PR

Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 11

brio@trademarkpr.eu

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren.

1935 begann die Entwicklung der ersten eigenen Kinderwagenmodelle, ab 1947 produzierte das schwedische Unternehmen bereits in der eigenen Kinderwagenfabrik in Osby. Mit Einführung des BRIO Go startet BRIO den international wichtigsten Launch seiner Geschichte. Im Sommer 2008 kam der BRIO Go Kinderwagen als 3-in-1 Reise-System auf den Markt. Der BRIO Go Kinderwagen spiegelt die 60-jährige Expertise von BRIO im Bereich „Kinderwagen“ wider. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Hersteller und Lieferant für Spielwaren, Kinderwagen und -möbel mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche

Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de