

## Jede Menge Spannung, Spiel & Spaß: BRIO präsentiert Welt der BRIO Bahn auf der Münchner Spielwies'n

*Zum Anschauen, Kaufen und Mitmachen: Die klassische BRIO Bahn und Lernspielzeug für Kleinkinder; 28 m<sup>2</sup> große Spielwiese für grenzenloses Spielen.*

Schwabach/München – 28. Oktober 2010. Nicht nur zum Anschauen, sondern auch zum Mitspielen, Ausprobieren und Kaufen – dafür steht die Münchner Spielwies'n. Bereits zum 3. Mal präsentiert



der renommierte Spielwarenhersteller BRIO spannende BRIO Bahn Sets, hochwertige Holzspielwaren und Puppenwagen auf der beliebten Erlebnismesse, vom 5. -7. November 2010, im M,O,C München. Dieses Jahr hat sich BRIO für die Fans der BRIO Bahn etwas ganz Besonderes einfallen lassen: Auf der 7 x 4 Meter großen Spielwiese von BRIO können die kleinen Lokomotivführer in die fantastische Spielwelt der BRIO Eisenbahn eintauchen und nach Lust und Laune spielen. Mit dem neuen Spielelement hebt BRIO sein Engagement für die BRIO Bahn hervor, die dieses Jahr den größten

Launch seit fünf Jahren feiert. Darüber hinaus haben Eltern und Großeltern haben auf der Münchner Spielwies'n die Möglichkeit, das passende Geschenk für den Geburtstag oder Weihnachten zu finden, das ihren lieben Kleinen auch wirklich gefällt – und das zu sehr attraktiven Preisen. Bei der BRIO Bahn wartet BRIO mit beliebten Disney-Sets und spannenden Zubehörteilen auf, die die Holzschienenwelt zu Hause ergänzen. Darüber hinaus dürfen sich die Babys und kleinen Racker von 0 bis 36 Monate auf die BRIO Kleinkind-Angebote freuen – angefangen bei Lernspielwaren der Reihe My Very First für die ganz Kleinen über die formschönen Stapel-, Steck- und Nachziehspielwaren der Reihe Toddler bis hin zu den schicken Puppenwagen für kleine Puppenmuttis.



Wenn die kalte Jahreszeit ins Land zieht, beginnt die Spielzeit in den Kinderzimmern – passend dazu lädt BRIO als Aussteller mit auf die Münchner Spielwies'n ein, die viele Anregungen



zum grenzenlosen Spielen gibt. Spielen, Testen und genießen – so lautet das Motto der Messe.



Natürlich ist auch wieder BRIO mit einer umfangreichen Palette an Spielwaren dabei: BRIO präsentiert seine legendäre Holzschienenlandschaft mit einer großen Spielanlage und lädt alle Kinder zum Spielen ein. Hier können sie ihre Lieblings-Lok finden und die besten Bahn-Sets und Zubehörteile ausprobieren. Auch die kleine Schwester oder der Bruder gehen nicht leer aus: Sie ertasten mit den My Very First-Plüschtieren die Welt, gehen mit Nachziehspielzeug auf kleine Reisen oder fahren mit dem Puppenwagen spazieren!



Das Praktische dabei: Die neuen Lieblingsspielwaren können zu günstigen Preisen auch gleich an Ort und Stelle gekauft werden – einfacher geht es nicht!



## Kontakte für die Presse:

### Susanne Nguyen

Trademark PR

Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 11

brio@trademarkpr.eu

### Verena Krebs

Trademark PR

Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 15

brio@trademarkpr.eu

## BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und –lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.brio.de](http://www.brio.de)

## **Qualität und Sicherheit**

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN 71, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter:  
[http://www.brio.de/BRIO\\_NET/Germany/?b=9](http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9)