

Premiere in Hamburg:  
Erstmals auf der Lifestylmesse early bird präsentiert  
BRIO sein komplettes Kleinkind-Sortiment

Vom 1. – 3. August zeigt der renommierte Komplettausstatter für Holzspielwaren, Kinderwagen und -möbel seine Produkt-Highlights.

Schwabach/München, 28. Juli 2009. Zum ersten Mal präsentiert BRIO sein breit gefächertes Kleinkindsortiment bei Holzspielwaren, Kindermöbel und -wagen auf der Lifestylmesse early bird, vom 1.-3. August, in Hamburg. In



Halle B6, Stand Nr. B6. Do2 haben Fachbesucher wie Journalisten die Gelegenheit, sich von den innovativen Herbstneuheiten von BRIO im Bereich

BRIO Bahn, dem Hello-Kitty-Programm und den neuen Puppenwagen selbst zu überzeugen. Daneben stellt BRIO seine neuen Holz- und Lernspielwaren der Toddler-Reihe (für Kinder im Alter von 12 bis 36 Monaten) sowie der Reihe My Very First (für Kinder im Alter von 0 bis 12 Monaten) auf der Messe vor. Im Bereich Kindermöbel und -wagen können die Besucher ausgewählte Highlights wie den modernen Kinderwagen BRIO Go, den mitwachsenden Hochstuhl Sit oder den Lifestyle-Kinderstuhl Grow II erleben.

Die Herbstneuheiten auf der Holzschiene

Nach dem Motto 'A Train is a Train' legt BRIO den Fokus auf eine kindgerechte



Gestaltung der neuen Bahn-Artikel, das heißt, BRIO sieht die Welt mit den Augen der Kinder und bringt so Alltags- und Spielwelten zusammen. Insgesamt **elf neue Bahnartikel** bringt BRIO ab Herbst in den Handel,

wie die Batterie betriebene **schwarze Dampflok** mit verbessertem Antrieb, den **Schwarzen Kugelblitz mit Kohlentender**, den **grünen Kranwagen mit Anhänger und Fracht** und die zweigeschossige **Rangierstation**, die sogar als besonders innovatives Spielzeug für das Goldene Schaukelpferd nominiert wurde.

Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek  
BRIO GmbH  
Tel.: + 49 (0)9122 – 98 97 0  
christian.alsbaek@brio.net

Susanne Nguyen  
Trademark PR  
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 11  
[brion@trademarkpr.eu](mailto:brion@trademarkpr.eu)

Lisa Lenkeit  
Trademark PR  
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 13  
[brion@trademarkpr.eu](mailto:brion@trademarkpr.eu)



### Noch mehr Spielvergnügen mit Disney

Auch das Sortiment an Disney-Lizenzprodukten hat BRIO weiter ausgebaut und schafft damit noch mehr bunte Spielwelten auf der Holzschiene, wie mit dem neuen **Mickey Mouse Clubhouse Racing Set** oder dem **Bahn-Set Mickey geht Angeln**. Daneben zeigt BRIO auch im Bereich **Toddler**, wie kreativ Disneythemen bei Holz- und Lernspielwaren umgesetzt werden, so auch die **verrückten Minnie und Mickey Drückfiguren**, die sich punktgenau durch das Drücken der Unterseite bewegen und zum Tanzen bringen lassen.



### Neues für die Allerkleinsten

Durch die Erweiterung des Sortiments der Reihe **My Very First** holt BRIO mit Plüsch- und Holzspielzeugen erfolgreich Kinder von der Geburt an ab und begleitet sie mit qualitativ hochwertigen und sicheren Spielwaren durch ihre ersten Lebensmonate. Für die Allerkleinsten von 0 bis 12 Monaten bietet so BRIO noch mehr Möglichkeiten, die Welt zu ertasten und zu entdecken – mit den **Walross- oder Hasen-Schmusetüchern** oder **Meine allerersten Stapelfreunden**.



### Extra für sie: Mädchenspielwaren im trendigen Design

Die neuen Puppenwagen **BRIO Gull**, **BRIO Combi** und **BRIO Sitty** sind eine kleine Sensation: Anders als bei herkömmlichen Puppenwagen sind sie bei Design und Bauweise genauso gefertigt wie die richtigen Kinder- und Sportwagen von BRIO. So verfügen die neuen Wagen über stabile Gummiräder und eine robuste Sitz- oder Liegeeinheit, die für besonders große Stabilität sorgen. Darüber hinaus präsentiert BRIO mit dem **neuen Hello Kitty-Programm** einige seiner beliebtesten Klassiker aus dem Kleinkindbereich – wie den Herd, den Lauflern- und Puppenwagen sowie die Sortierbox – im weltbekannten Hello Kitty-Design.



## Die Highlights bei den Kinderwagen und -möbeln



Auf der early bird ebenfalls zu sehen sind die herausragenden Kinderwagen und -möbel von BRIO, die sich durch ihre hochwertige Verarbeitung, hohe Funktionalität und ihr zeitgemäßes Design auszeichnen. So zum Beispiel der moderne Sport- und Kinderwagen **BRIO Go**

als praktisches 3-in-1 Reisesystem. Oder der Lifestyle-Kinderstuhl **BRIO Grow II**, der Leder, Kunststoff und ein stabiles Gestell aus verchromtem Stahl in einem einzigartigen Design vereint und vor allem durch seine Leichtigkeit und kompakte Maße überzeugt.



Ebenso ausgezeichnet ist der preisgekrönte Kinderhochstuhl **BRIO Sit** aus Buchenholz und Metall. Der mitwachsende Hochstuhl, dessen Sitz und Fußstütze höhenverstellbar sind, schnitt bereits in allen wichtigen Produkttests in Skandinavien und Großbritannien in punkto Sicherheit und Komfort als Sieger ab.

### BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.brio.de](http://www.brio.de)

### Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter: [http://www.brio.de/BRIO\\_NET/Germany/?b=g](http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=g).