

BRIO Sitty – der City-Flitzer für mobile Familien im Großstadtdschungel

Der praktische Sportwagen ist der ideale Begleiter auf jeder Städtetour – jetzt auch in leuchtenden Trendfarben

Schwabach/München, 16. Mai 2007 – Mit dem trendigen Sportwagen



BRIO Sitty für mobile, aktive Familien geht es durch die Großstadt: Ob Slalomparcours in engen Einkaufspassagen, holpriges Pflaster, Rolltreppen oder verwinkelte Geschäfte, der leichte, wendige und dabei komfortable Sportwagen meistert Großstadtschikanen mit Bravour. Damit steht auch kurzfristigen

Städtetouren nichts mehr im Weg. Mit einem Gewicht von nur 7,5 kg in Verbindung mit seinen kompakten Packmaßen passt er in jedes Auto und kann auch problemlos auf jede Zugfahrt mitgenommen werden. Darüber hinaus überzeugt der BRIO Sitty durch seine elegante Form und die neuen Trendfarben Türkis, Gelb, Beige und Pink.

In dem bequemen Sitz mit Kopfkissen und den gepolsterten, weichen und abnehmbaren Armlehnen kann das Kind es sich richtig gemütlich machen, wenn die Shoppingtour beginnt. Der mit Schaumstoff überzogene Griff macht den Eltern das Schieben angenehm. Für die Sicherheit des Kindes sorgen ein zusätzlich erhältliches Verdeck gegen Wind und Wetter sowie Rundum-Reflektoren im Dunkeln. Ein unten am Wagen befestigtes Korbnetz bietet genügend Stauraum für Wechselwäsche und Verpflegung für unterwegs, damit die Städtetour ohne Unterbrechung weitergehen kann.

Das Gestell lässt sich leicht zusammenklappen und passt durch das kompakte Staumaß von 85 x 52 x 35 cm selbst noch in „echte“ Sportwagen.



Der BRIO Sitty ist mit Kunststoffrädern ausgestattet und sorgt für Stabilität und Flexibilität, wenn es durch die Boutiquen oder über Einkaufsstraßen, an Cafés und Menschenmassen vorbei geht. Das Beste: Am Bauchbügel kann sogar ein Lenkrad befestigt werden, damit das Kind

Kontakte für die Presse:

Heike Jahn
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 9897 19
heike.jahn@brio.de

Stefan Ehgartner / Miriam Blattert
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67444
Tel. +49 (0)89 - 444467411
stefan.ehgartner@trademarkpr.eu
miriam.blattert@trademarkpr.eu



während der Fahrt „mitlenken“ kann.

Verfügbarkeit

Der BRIO Sitty ist ab sofort in Schwarz oder mit Schwarz kombinierbaren Farben Blau, Türkis, Rot, Orange, Khaki, Braun, Grün, Grau, Rosa, Hellbeige und Gelb zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 145 €, das BRIO Sitty Verdeck in Blau oder Schwarz zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 35 € als Zubehör im gut sortierten Fachhandel erhältlich.

Technische Daten

Abmessungen Unterteil:	25 x 28 cm
Abmessungen Verdeck:	99 x 28 cm
Griffhöhe:	101 cm
Stauraße:	85 x 52 x 35 cm
Empfohlenes Alter/Gewicht:	6 Monate/20 kg
Gewicht:	7,5 kg ohne Räder

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de