

Der Herbst wird bunt – mit dem neuen BRIO Bahn-Zubehör

Endlich ist es soweit: Die Highlights im Bereich BRIO Bahn in diesem Jahr – elf neue Bahnartikel – kommen im Herbst in den Handel.

Schwabach/München, 24. August 2009. Ab sofort bringt der renommierte Spielwarenhersteller BRIO mit dem neuen BRIO Bahn-Zubehör frischen Schwung auf die Holzschiene. Bei der Gestaltung der neuen Loks und Wagen hat sich BRIO in die Perspektive von Kindern versetzt und sich gefragt, wie sie



die Welt der Großen sehen. Auf der Holzschiene finden die Kleinen so die kindgerecht gestalteten Züge wieder, die sie von Rangier- und Passagierbahnhöfen kennen, sodass eine einmalige Wechselwirkung zwischen Alltagsrealität und Phantasiewelt entsteht. Zudem sind auch die neuen Loks und Wagen auf beiden Seiten mit Magnetkupplungen versehen und mit der klassischen Holzschienenbahn von BRIO zu 100 Prozent kompatibel. Darüber hinaus hat BRIO für die Bahn-Neuheiten ein dreistufiges Preissystem entwickelt, das Händlern und Endverbrauchern Orientierungshilfe bietet. Die neuen Artikel sind bereits für 7,99 Euro, 9,99 Euro oder 12,99 Euro erhältlich, vorhandene Artikel werden sukzessive in dieses System integriert.

Ein Highlight der Herbstneuheiten ist die Batterie betriebene **schwarze Dampflok**



mit neuem, verbessertem und stärkerem Antrieb (**Art.Nr. 33216, UVP: 29,99 Euro**), die dieselben Funktionen wie die seit Jahren beliebten 4-rädrigen Batterieloks ‚die Rote Lola‘ und ‚der Grüne Gustav‘ hat. Weitere Höhepunkte bei den

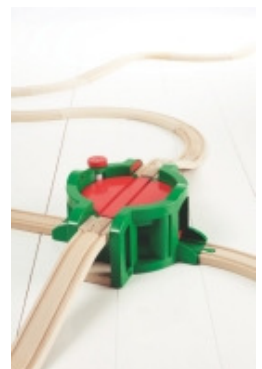
Bahn-Neuheiten sind der **Schwarze Kugelblitz mit Kohlentender** (**Art.Nr. 33697, UVP: 12,99 Euro**), eine klassische Holzschiebelok, gestaltet nach den stromlinienförmigen Hochgeschwindigkeitsloks der 1930er Jahre, sowie der **grüne Kranwagen mit Anhänger und Fracht** (**Art.Nr. 33698, UVP: 12,99**) und die

Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek
BRIO GmbH
Tel.: +49 (0)9122 – 98 97 0
christian.alsbaek@brio.net

Susanne Nguyen
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 11
brio@trademarkpr.eu

Lisa Lenkeit
Trademark PR GmbH
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 15
brio@trademarkpr.eu



zweigeschossige **Rangierstation (Art.Nr. 33558, UVP: 39,99 Euro)**, die als ganz besonderer Phantasieartikel für das „Goldene Schaukelpferd“ nominiert wurde. Welches Kind wäre da nicht gerne als Lokomotivführer unterwegs, um mit den zischenden Dampfloks bergauf – und ab zu fahren und die Loks und Züge von der Rangierstation ein Stockwerk nach oben und wieder nach unten zu befördern?

Auf einem Rangierbahnhof dürfen auch die drei neuen Rangierloks nicht fehlen:



Die **kleine rote Rangierlok (Art.Nr. 33690, UVP: 7,99 Euro)**, die **große Rangierlok (Art.Nr. 33693, UVP: 9,99 Euro)** und die **Rangierlok mit Klappe (Art.Nr. 33694, UVP: 9,99 Euro)**, bei der die Motorhaube aufgeklappt werden kann. Eine



Besonderheit unter den Neuheiten bildet die Gruppe der 8-rädrigen Loks und Anhänger, die trotz ihrer Länge mit dem beweglichen Mehrfachfahrwerk kinderleicht selbst um enge Kurven fahren können. Auch lassen sich an der kleinen



roten Rangierlok oder dem Kohle-, Container-, Langholz-, und Kesselwagen (Art-Nr. 33691,-692, -696,-695, UVP: 7,99-



9,99 Euro), die teilweise Fracht zum Auf- und Abladen haben, die spezifischen Wagenbezeichnungen, Embleme und Logos



besonders gut erkennen. Das zeigt, mit welcher Liebe fürs Detail die neuen Wagen und Loks gestaltet sind.

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und –lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel “Handelspartner Nr. 1” verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat “spiel gut” ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de

Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splinterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter: http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9.