

Trendige Erstausrüstung in skandinavischem Design: BRIO auf der Messe Kind + Jugend 2008 (11. – 14.09.)

*BRIO präsentiert Rundum-Sortiment für Neugeborene – Spielwaren
aus dem My Very First-Sortiment, neue Kinderwagen und -möbel*

Schwabach/München, 25. August 2008. Vom 11. bis 14. September wird BRIO den



Fachbesuchern der Kölner Messe Kind + Jugend erstmals seine komplette Kollektion aus Spielwaren, Kinderwagen und -möbeln unter dem Motto „Alles aus einer Hand“ vorstellen. In Halle 11.1, Stand C021 können Messebesucher das Rundum-Sortiment für werdende Eltern, stylische Kinderwagen und -möbel, Glamour-Accessoires sowie neue Spielwaren aus dem

My Very First-Sortiment für Babys und Kleinkinder bewundern. Die neuen Produkte bestechen durch moderne Farben, schlichtes, skandinavisches Design und überzeugen durch Qualität und hohe Funktionalität. Highlight unter den Ausstellungsstücken aus dem Segment ToGo (Kinderwagen) ist der Kinderwagen BRIO Go in sportlich-elegantem Design. Ein praktisches 3-in-1-Reisesystem (Babyhartschale, Kinder- oder Sportwageneinsatz), ein ISO-Fix-System zur Befestigung der Babyschale, das niedrige Gewicht und ein ausgeklügelter Faltmechanismus machen ihn zu einem Must-Have für trendbewusste Eltern. Im Bereich ToBe (Kindermöbel) können Messebesucher den Hochstuhl BRIO Grow II bewundern. Optimiert wurden Style und Sitzkomfort durch hochwertiges Leder mit weißen Kontrastnähten.

Immer einen Schritt voraus: BRIO präsentiert Kinderwagen BRIO Go

Mit BRIO Go aus dem Segment ToGo (Kinderwagen) stellt BRIO die nächste Generation an Kinderwagen vor. Als absolutes Highlight gilt das 3-in-1-Reisesystem, das drei unterschiedliche Nutzungsmöglichkeiten gewährleistet: Der Kinderwagen kann im Handumdrehen in einen Sportwagen verwandelt werden, tauscht man die Babyhartschale oder Liegeeinheit mit dem Sportwageneinsatz aus. Die Babyschale kann dank ISO-Fix-System leicht im Auto befestigt werden. Durch die verschiedenen Einsatzbereiche wird der Wagen in den ersten drei Lebensjahren des Kindes zu einem

Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 9897 0
Christian.alsbaek@brio.net

Miriam Blattert
Trademark PR GmbH
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67411
brio@trademarkpr.eu



treuen Begleiter. Das mit Rädern ca. 8 kg leichte Aluminiumgestell lässt sich dank seiner kompakten Maße (78 x 61 x 48 cm) einfach transportieren und verstauen. Dazu ist nur ein einziger Klick notwendig. Beim Aufklappen ziehen Eltern den Griff nach oben, und der Wagen ist im Nu wieder fahrbereit. Dann geht es problemlos durch enge Einkaufspassagen oder steinige Feldwege dank schwenk- und arretierbarer Vorderräder aus Vollgummi. Stundenlanges Schieben ist durch den nach oben geschwungenen Schiebegriff keine Strapaze mehr, da er das Handgelenk durch variable Griffoptionen ideal entlastet und sich auf die Höhe der schiebenden Person einstellen lässt.

BRIO Go mit Liege- und Sportwageneinsatz ist ab Anfang Oktober in den Trendfarben Rot, Schwarz, Blau, Gelb, Grau und Braun zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 818 € erhältlich, die Babyschale liegt bei einer unverbindlichen Preisempfehlung von 239 €.

Luxus und Komfort – jetzt auch für die Kleinsten



Luxus und Komfort sind ab sofort keine Privilegien mehr nur für Erwachsene. „Schöner Sitzen mit Grow II“ heißt es auch für die Kleinsten. Auf dem BRIO Hochstuhl aus dem Bereich ToBe (Kindermöbel) sitzen Kinder zwischen sechs Monaten und sieben Jahren durch einen hochwertigen Lederüberzug besonders bequem. BRIO verleiht ihm dank weißer Kontrastnähte ein noch edleres Aussehen. Der 49 x 61 x 84 cm große Stuhl bildet eine einzigartige Symbiose aus hochwertigem Leder, verchromtem Stahl und Kunststoff. Er ist ab sofort in den Farben Schwarz, Rot und Weiß zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 199 € erhältlich.

Babyspielzeug aus der Reihe „My Very First“

Mit farbenfrohen My Very First-Artikeln begleitet BRIO Babys und Kleinkinder durch die wichtigsten Lebensmonate. Beim Spielen mit den niedlichen Plüsch- und Holzspielwaren, bunte Soft-Rasseln, -Autos, -Puzzle, Erlebnis- und Kuschedecken, entdecken Kinder zwischen 0 und 12 Monaten die Welt. Diese sorgen für jede Menge Spielspaß, sprechen alle Sinne der Kleinen an und animieren Eltern zur Interaktion. So hält die kuschelig



weiche Hasen-Decke mit Schlappohren z.B. nicht nur wohlig warm in der kalten Jahreszeit, sondern dient Eltern gleichzeitig als Handpuppe.

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de

Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter: http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=g.