

**Starkes Ergebnis:  
BRIO legt im dritten Quartal um 15 Prozent im  
Vergleich zum Vorjahr zu**

*Vor allem die neuen Konzepte der BRIO Bahn, der ausgezeichnete  
Kindersitz  
BRIO Primo sowie die Kindermöbel kommen bei Handel und  
Endverbraucher sehr gut an.*

Schwabach/München, 9. November 2010. Die jüngsten Prognosen bestätigen: Es geht aufwärts mit der Wirtschaft in Deutschland. Auch



die BRIO GmbH blickt mit einer Umsatzsteigerung von 15 Prozent auf drei äußerst erfolgreiche Quartale 2010 zurück. Insbesondere im Kernbereich BRIO Bahn verzeichnete der renommierte Komplettausstatter für Holzspiel-

waren, Kindermöbel und -wagen ein sattes Umsatzplus von 24 Prozent im Vergleich zum Jahr 2009. Damit beweist BRIO, dass der größte Launch der BRIO Bahn seit fünf Jahren sehr erfolgreich bei Händlern wie Endverbrauchern angenommen wurde und die vielen Frühlings- und Herbstneuheiten sehr gut ankommen. Zudem verzeichnet BRIO bei der Babyschale BRIO Primo mit Isofix, die im großen Autositztest von ADAC und Stiftung Warentest 2009 als Testsieger hervorging, und der baugleichen Babyschale vom BRIO Go mit 67 Prozent einen deutlichen Umsatzzuwachs im Vergleich zum Vorjahr. Die positiven Verkaufszahlen im Bereich Kindermöbel, vor allem bei dem BRIO Reise- und Kinderbett und Hochstühlen, sowie die starke Nachfrage beim modernen Kinderwagen BRIO Go runden das starke Gesamtergebnis von BRIO im dritten Quartal 2010 ab und zeigen: BRIO hat in allen Bereichen – Holzspielwaren, Kindermöbel und -wagen – die Nase vorn.

Christian Alsbaek, Geschäftsführer der BRIO GmbH, erklärt: „Wir freuen uns, auch im dritten Quartal in diesem Jahr eine überaus zufriedenstellende Bilanz

Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek  
BRIO GmbH  
Tel.: + 49 (0)9122 – 98 97 0  
[christian.alsbaek@brio.net](mailto:christian.alsbaek@brio.net)

Susanne Nguyen  
Trademark PR  
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 11  
[brio@trademarkpr.com](mailto:brio@trademarkpr.com)

Verena Krebs  
Trademark PR  
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 15  
[brio@trademarkpr.com](mailto:brio@trademarkpr.com)



ziehen zu können, nachdem wir bereits 2009 sehr stark gewachsen sind. Vor allem zeigen uns die großen Erfolge bei der BRIO Bahn, dass wir mit den innovativen Konzepten unsere Position als Marktführer bei Holzisenbahnen wieder einmal gerecht geworden sind und unseren Klassiker unter den Holzspielwaren weit nach vorne gebracht haben – und das Hand in Hand mit Handel und Endverbraucher, die die Neuheiten sehr gut aufgenommen haben. Damit beweist BRIO einmal mehr seine Rolle als Innovationsführer, der sich bei Spielwaren und Verpackungen nicht scheut, neue Wege zu gehen. Wir freuen uns aber auch ganz besonders über die positive Umsatzentwicklung im Bereich BRIO Baby, also bei unseren technisch hoch entwickelten Kinderwagen sowie den stabilen Kindermöbeln im modernen Design. Das bestärkt uns, dass wir immer mehr als Komplett-Ausstatter für Holzspielwaren, Kindermöbel und -wagen in hoher Qualität bei Händlern wie Verbrauchern wahrgenommen werden. Daher sehen wir mit großem Optimismus dem vierten Quartal 2010 entgegen, das für den Spielwarenhandel so wichtig ist.“

### Innovationen bei der BRIO Bahn



Mit den innovativen Konzepten zur BRIO Bahn ist es BRIO gelungen, durch neue Funktionen und ein kompatibles Straßensystem mehr Spannung und einen größeren Spielwert für die Holzschienenbahn zu schaffen. Den Rahmen bilden dafür die Themenwelten rund um den Fracht- und Personenverkehr – und das eben nun auf Schiene und Straße. Wie beim **BRIO Straßen und Schienen Kran Set (Art.-Nr. 33208, UVP: 39,99 Euro)**: Mit dem Kran werden die schweren Frachten, die der Zug heranbringt, entladen und auf den Laster gehievt, um anschließend den Weg über die Straße in die Stadt zu machen. Oder das **BRIO Straßen und Schienen Reisezug Set (Art.-Nr. 33209, UVP: 49,99 Euro)** mit einem dreiteiligen Reisezug, der die Passagiere überall hin in die BRIO Schienen- und Straßenwelt bringen kann.



### Die Highlights bei den Kindermöbeln und -wagen

Im Bereich Kinderwagen und -möbel konnte BRIO ebenfalls auffallend starke Umsatzzuwächse im Vergleich zum Vorjahr 2009 erzielen. Dieses Ergebnis lässt sich auch auf das brillante Testergebnis zum **Kindersitz BRIO Primo mit Base Isofix (UVP: ab 129,00 Euro)** im großen Kindersitztest von Stiftung Warentest und ADAC 2009 zurückführen. BRIO Primo erhielt als einziger die Einzelwertung „sehr gut“ in der Kategorie „Seitenaufprall“ und somit die Bestnote in punkto Seiten- und Frontaufprallschutz und Sicherheit der Sitzkonstruktion erhielt. Auch war die Nachfrage nach dem trendigen und hochfunktionalen Kinderwagen **BRIO Go (UVP: ab 898,00 Euro, inkl. Sitz- und Liegeeinheit)** besonders hoch. Ebenso überzeugt der preisgekrönte



Kinderhochstuhl **BRIO Sit (UVP: ab 159,00 Euro)** aus Buchenholz und Metall. Der mitwachsende Hochstuhl, dessen Sitz und Fußstütze höhenverstellbar sind, schnitt bereits in allen wichtigen Produkttests in Skandinavien

und Großbritannien in punkto Sicherheit und Komfort als Sieger ab. Darüber hinaus ist die Verkaufsbilanz besonders gut bei dem mitwachsenden Kinderbett **BRIO Sleep (UVP: ab 359 Euro)**, dessen Seitengitter sich kinderleicht abnehmen lassen. So verwandelt sich das Baby-Gitterbett im Handumdrehen in ein Juniorbett für Fünf- bis Sechsjährige. Ebenso kommt das praktische und federleichte **Reisebett von BRIO (Art. Nr. UVP: 119 Euro)** im Handel sehr gut an. Dank seines Aluminiumrahmens wiegt das Kinderbett für unterwegs nur 6,7 kg und lässt sich schnell aufbauen und zusammenlegen. Durch den Reißverschluss, der außen an der Kopfseite angebracht ist, können Eltern bestimmen, ob ihr Kind allein aus dem Bett klettern darf oder nicht. Geliefert wird das Reisebett inklusive Mückennetz und bequemer Matratze mit Sommer- und Winterseite.



## BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet. Weitere Informationen finden Sie unter [www.brio.de](http://www.brio.de)

### **Qualität und Sicherheit**

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter: [http://www.brio.de/BRIO\\_NET/Germany/?b=g](http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=g).