

Holzspielwaren und Kinderwagen im Aufwärtstrend: BRIO legt im dritten Quartal 2009 um 27 Prozent im Vergleich zum Vorjahr zu

Vor allem bei den Holzspielwaren BRIO Bahn und Holz Kleinkind kann BRIO starke Wachstumszahlen verzeichnen. Daneben kommen auch die Kinderwagen und -möbel von BRIO bei Handel und Endverbrauchern sehr gut an – das bestätigen die brillanten Testergebnisse von Stiftung Warentest und ADAC zur Babyschale BRIO Primo.

Schwabach/München, 26. November 2009. Trotz Wirtschafts- und Finanzkrise kann die BRIO GmbH in Deutschland mit einer Umsatzsteigerung von 27 Prozent auf ein erfolgreiches drittes Quartal 2009 im Vergleich zum Vorjahr zurückblicken. Im Kernbereich BRIO Bahn erzielte der renommierte



Komplettausstatter für Holzspielwaren, Kindermöbeln und -wagen eine Umsatzsteigerung von 10 Prozent (im Vergleich zum Jahr 2008). Auch bei den beliebten BRIO Bahn-Sets wie z.B. dem Starter- und Bauernhof-Set konnte BRIO seine Verkaufsbilanz um 12 Prozent steigern.

Darüber hinaus verzeichnet BRIO starke Zuwächse bei seinen Kinderwagen und -möbeln, die im dritten Quartal 2009 einen Umsatzanteil von 15 Prozent ausmachen. Die positiven Umsatzzahlen in allen Bereichen bei BRIO – angefangen bei den Holzspielwaren über die Kinderwagen bis hin zu den Kindermöbeln – gehen auch mit guten Experten-Bewertungen einher. So wurde die BRIO Primo Babyschale mit Isofix sowie die baugleiche Babyschale vom BRIO Go erst kürzlich im Vergleichstest von Stiftung Warentest und ADAC als Testsieger mit dem Prädikat „wertvoll“ ausgezeichnet. Grund: BRIO Primo war die einzige Babyschale mit dem Testurteil „sehr gut“ bei „Seitenaufprall“.

Positiver Trend bei den Holzspielwaren

Neben dem neuen Bahnzubehör für Kleinkinder im Alter von 0 bis 5 Jahren kommen vor allem die Stapel-, Steck- und Nachziehspielwaren (BRIO Toddler) für

Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 98 97 0
christian.alsbaek@brio.net

Susanne Nguyen
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 11
brio@trademarkpr.eu

Lisa Lenkeit
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 13
brio@trademarkpr.eu

Kinder bis 36 Monaten bei Fachhändlern und Endverbrauchern hervorragend an. Christian Alsbaek, Geschäftsführer der BRIO GmbH, erklärt: „Wir freuen uns, gerade zum 125-jährigem Jubiläum den Aufwärtstrend bei BRIO mit unseren Holzspielwaren zu untermauern. Mit den Neuheiten im Bereich BRIO Bahn und Toddler besinnen wir uns auf unsere Wurzeln als innovativer Hersteller von Holzspielwaren. Zugleich war es zukunftsweisend und richtig, die BRIO Bahn, die Stärke von BRIO, Anfang des Jahres wieder in den Mittelpunkt unserer Produktinnovationen zu stellen.“ Zu den BRIO-Produkten, die sich im letzten Quartal am meisten verkauft haben, gehören die **BRIO Bahn Neuheiten** wie Anhänger und Loks, das **BRIO Starterset (Art.Nr. 33042, UVP: 15,99 Euro)** und das Set **BRIO Bahn Acht-Bauernhof (Art.Nr. 33043, UVP: 39,99 Euro)**. Darüber hinaus erfreuen sich die Disney-Lizenzthemen rund um **Mickey Mouse Clubhouse** und **My Friends Tigger & Puuh** sowie **Hello Kitty** großer Beliebtheit.

BRIO Primo mit Base Isofix von Stiftung Warentest und ADAC empfohlen

Im Bereich Kinderwagen und -möbel konnte BRIO ebenfalls starke Umsatzzuwächse im Vergleich zum Vorjahr 2008 erzielen, so dass der Umsatzanteil in diesem Bereich im dritten Quartal 2009 bei 15 Prozent und insgesamt für die ersten drei Quartale 2009 bei 21 Prozent liegt. Mehr noch würdigen Stiftung Warentest und der ADAC im großen Kindersitztest 2009 den Kindersitz **BRIO Primo mit Base**



Isofix (UVP: 79, 00 Euro), der als einziger die Einzelwertung „sehr gut“ in der Kategorie „Seitenaufprall“ und somit die Bestnote in punkto Seiten- und Frontaufprallschutz und Sicherheit der Sitzkonstruktion erhielt. Dank seiner Isofix-Verankerung lässt sich der BRIO Primo besonders sicher im Fahrzeug montieren und bietet damit maximalen Schutz für die Kleinsten. Das positive Testurteil gilt auch für die mit BRIO Primo baugleiche **Babyschale des BRIO Go Reisesystems**.

Zeitgemäß und funktional – die Kinderwagen und möbel von BRIO



Mit ihrem trendigen schwedischen Design können die modernen und hoch funktionalen BRIO Kinderwagen bei

Händlern und Endverbrauchern punkten: So zum Beispiel der herausragende Sport- und Kinderwagen **BRIO Go (UVP: ab 818,00 Euro, inkl. Sitz- und Liegeeinheit)** als praktisches 3-in-1-Reisesystem, der wendige **BRIO Sing (UVP: ab 469,00 Euro,)** mit seinen Schwenkrädern oder das neue Vier-Rad-Kinderwagen Konzept **BRIO Happy (UVP: ab 489,00 Euro,)**, der sich auf ein besonders kleines Packmaß zusammenfalten lässt.

Ebenso überzeugt der preisgekrönte Kinderhochstuhl **BRIO Sit (UVP: 159,00 Euro)** aus Buchenholz und Metall. Das Besondere: BRIO Sit ist ein mitwachsender Hochstuhl, dessen Sitz und Fußstütze höhenverstellbar sind. In Skandinavien und Großbritannien schnitt BRIO Sit bereits in allen wichtigen Produkttests in punkto Sicherheit und Komfort als Sieger ab. Darüber hinaus ist die Verkaufsbilanz des wandelbaren Kinderbetts **BRIO**



Sleep (UVP: 359,00 Euro) besonders gut, dessen Seitengitter sich kinderleicht abnehmen lassen. So wächst es mit den Kindern mit, vom Baby-Gitterbett im Handumdrehen bis zum Juniorbett für Fünf- bis Sechsjährige.

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de

Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN 71, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen

Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit. Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter: [http://www.brio.de/BRIO NET/Germany/?b=9](http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9).