

Neuer Kinderwagen von BRIO hält Einzug auf der Babyweltmesse in München (24.10. – 26.10.2008)

In Kooperation mit dem Münchener Fachhändler „das Kinderzimmer“ stellt die BRIO GmbH Deutschland den raffinierten BRIO Go erstmals der Öffentlichkeit vor

Schwabach/München, 14. Oktober 2008. BRIO Go, der neue Kinderwagen von BRIO, galt bereits auf der Fachmesse Kind+Jugend in Köln als Besuchermagnet. Jetzt haben Endverbraucher zum ersten Mal die Möglichkeit, das Allround-Talent am BRIO Stand A8, EG auf der Münchner Babyweltmesse im Olympiapark (altes Radstadion) zu bewundern. Natürlich dürfen sich Messebesucher bei Philipp Gremmler, Inhaber von „das Kinderzimmer“ und exklusiver BRIO Go Launch-Partner, beraten lassen und sogar vorbestellen.

Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 9897 0
Christian.alsbaek@brio.net

Miriam Blattert
Trademark PR GmbH
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67411
brio@trademarkpr.eu

Werdende Eltern, die einen mobilen, wendigen Wagen in sportlich elegantem Design suchen, kommen um den BRIO Go nicht herum. Er überzeugt durch sein 3-in-1-Reisesystem, einen einfachen Faltmechanismus, ist kompakt, leicht und trotzdem stabil. Der ergonomisch nach oben geschwungene Schiebegriff und die unterschiedlichen Farbkombinationen – blauer Sportwageneinsatz, weiß lackiertes Aluminiumgestell – sind ein echter Hingucker.



Ein fahrbarer Untersatz gehört ebenso zur Erstausrüstung für den Nachwuchs wie adäquates Zubehör, Möbel und passendes Spielzeug. Philipp Gremmler wird daher weitere Highlights aus seiner Kinder- und Jugendzimmer-Kollektion präsentieren und bietet eine kostenlose, individuelle Beratung zur optimalen Zimmereinrichtung an. Zusammen mit BRIO Außendienstmitarbeiter Harald Schmidt steht er den Messebesuchern am Stand für Fragen rund um das BRIO Sortiment zur Verfügung.



BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 400 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de

Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter: http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9.

Das Kinderzimmer

Als Familienunternehmen mit 40-jähriger Tradition hebt sich das Kinderzimmer von der Masse der großen Spielwarenmärkte und -ketten ab. Das Sortiment des Münchener Fachhändlers besteht aus pädagogisch wertvollem und qualitativ hochwertigem Spielzeug, sorgfältig ausgewählten Kinderbüchern und eigens hergestellten Kinder- und Jugendmöbeln.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.das-kinderzimmer.de