

**Eine „schöne Bescherung“:
ÖKO-TEST zeichnet die BRIO Bahn mit „sehr gut“
aus**

Mit der Bestnote wird der Klassiker unter den Holzspielwaren im großen Spielzeugtest von ÖKO-TEST (12/2009) ausgezeichnet. BRIO stellt seine Rolle als Category Leader im Bereich Holzschienenbahn unter Beweis.

Schwabach/München, 7. Dezember 2009. Pünktlich zur Weihnachtszeit

bereitet das Frankfurter Verbrauchermagazin ÖKO-TEST im großen



Spielwarentest 2009 dem schwedischen Komplett-
ausstatter für Holzspielwaren, Kinder-möbel und
-wagen BRIO eine „schöne Bescherung“: Die
klassische BRIO Bahn Lok mitsamt einem
Holzschienen-Set werden von ÖKO-TEST mit der

Bestnote „sehr gut“ ausgezeichnet. Geprüft wurden die Spielwaren auf bedenkliche und umstrittene Inhaltsstoffe sowie auf die Einhaltung der EU-Richtlinie EN 71. Die BRIO Lok und ihre Schienen schnitten dabei in allen Test-Kategorien „Inhaltsstoffe“, „Praxisprüfung“ und „Weitere Mängel“ mit „sehr gut“ ab. Damit stellt BRIO seine Rolle als innovativer Hersteller und Category Leader im Bereich Holzspielwaren erneut unter Beweis. Seit vielen Jahrzehnten ist die klassische Holzschienenbahn von BRIO für Kinder im Alter von 3 bis 8 Jahren ein treuer Begleiter.

Die BRIO Bahn – das Original

Insgesamt testete ÖKO-TEST in seinem großen Spielzeugtest 2009 acht Schienenbahnen, wovon zwei Hersteller mit der Gesamtnote „gut“ und die weiteren sechs Hersteller mit „sehr gut“ bewertet wurden. Allen voran: Die BRIO Lok (Art.Nr.: 33610, UVP: 7,99 Euro) und 1/2 gerade Gleise A1 (Art.Nr. 33334, UVP: 6,99). Christian Alsbaek, Geschäftsführer der BRIO GmbH, erklärt: „Wir sind stolz auf das hervorragende ÖKO-TEST-Urteil zur BRIO Bahn. Dieses

Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 98 97 0
christian.alsbaek@brio.net

Susanne Nguyen
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 11
brilio@trademarkpr.eu

Lisa Lenkeit
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 13



Ergebnis bestätigt uns als Holzspielwaren-Hersteller, der von Beginn an Wert auf die Umsetzung und Einhaltung von Sicherheitsstandards legt. Dabei steht die Marke BRIO für qualitativ hochwertige und pädagogisch wertvolle Spielwaren, die auch in punkto zeitgemäßes und ansprechendes Design neue Maßstäbe gesetzt haben. Seit Jahrzehnten schätzen daher Eltern und Kinder die BRIO Bahn, das Original unter den Holzschienbahnen. Daher werden wir uns auch in Zukunft bemühen, mit kreativen und innovativen Konzepten – wie dieses Jahr mit dem „A Train is a Train“-Konzept – die BRIO Bahn immer weiterzuentwickeln. Deshalb können sich Handel und Endverbraucher bereits jetzt schon auf spannende Bahn-Neuheiten mit einem besonderen Spielwert freuen, die wir auf der Nürnberger Spielwarenmesse 2010 erstmals präsentieren werden.“



Die BRIO Bahn – ein Generationenspielzeug

Eltern und Kinder lieben die BRIO Bahn gleichermaßen: Das Spielzeug hat nicht nur einen hohen Holzanteil und ist dadurch robust und besonders langlebig. Mehr noch können die Kleinen zwischen drei und fünf Jahren mit der BRIO Bahn und den verschiedenen Bahn-Sets eigene Spielwelten aufbauen, die sie immer wieder neu gestalten und ständig erweitern können. Das fördert ihre Kreativität und Phantasie. Die BRIO Bahn begleitet dabei die Entwicklung der Kinder und wächst mit den Kindern mit: Je älter die Kinder werden, umso komplexer und raffinierter können sie mit dem Modulsystem der BRIO Bahn ihre Holzschienenanlage ausbauen. In vielen Familien wird daher die BRIO Bahn von Generation zu Generation weitergegeben.

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden.

Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und –lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de

Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN 71, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter: http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9.