

BRIO startet Händler-Webshop mit Arendicom

Mit dem neuen Onlineshop bietet BRIO seinen Fachhändlern die Möglichkeit, sicher und profitabel in den Onlinehandel einzusteigen. Endverbraucher finden im neuen Webshop die ganze Welt der BRIO Bahn und unterstützen den Fachhändler aus der Region.

Schwabach/München, 17. Dezember 2009 – Ab sofort eröffnet BRIO, der schwedische Allroundausstatter für Spielwaren, Kindermöbel und



-wagen, einen neuen Onlineshop mit Unterstützung von Arendicom.

Zum Einstieg wird darin das gesamte BRIO Bahn Sortiment 2009 verfügbar sein. Damit bietet BRIO

zum einen den Endverbrauchern eine sichere und besonders kundenfreundliche Quelle für den Interneteinkauf, zum anderen profitieren gerade die Fachhändler von dem einmaligen Vertriebskonzept des neuen BRIO Internetshops: Bei jedem Kauf wird nach dem Regionalprinzip der BRIO-Fachhändler ermittelt, der dem Endverbraucher am nächsten gelegen ist. Anschließend versendet dieser Fachhändler die Ware direkt zum Endverbraucher und bietet den Service vor Ort. Bereits mehr als 130 Fachhändler arbeiten mit Arendicom zusammen und sind auf der Internetplattform registriert. Zu den Partnern von Arendicom gehören u.a. der Spielzeugring und Europas führende Verbundgruppe für Spielwaren, die Vedes AG.

Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 98 97 0
christian.alsbaek@brio.net

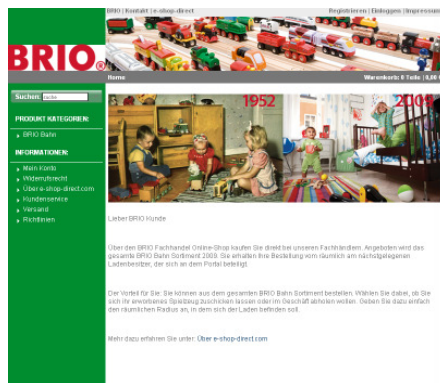
Susanne Nguyen
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 11
brio@trademarkpr.eu

Lisa Lenkeit
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 13
brio@trademarkpr.eu

Gerade für Eltern mit kleinen Kindern ist der Einkauf über das Internet eine komfortable Alternativlösung, um der Hektik des Stadteinkaufs zu entgehen. Mit dem neuen Internetshop bei Arendicom bietet BRIO seinen Endverbrauchern ab sofort die perfekte Lösung: Von zu Hause aus können sie

bequem bestellen und unterstützen dabei sogar die BRIO-Fachhändler aus ihrer Umgebung. Denn jeder Fachhändler, der bei Arendicom registriert ist, ist in diesem Kaufprozess eingebunden und liefert die bestellte Ware binnen kürzester Zeit direkt an den Endverbraucher.

Hand in Hand mit dem Fachhandel



Christian Alsbaek, Geschäftsführer der BRIO GmbH, erklärt: „Mit unserem neuen BRIO-Internetshop über Arendicom möchten wir allen, also den Endverbrauchern ebenso wie unseren Händlern, einen echten Mehrwert bieten. So kann der Endverbraucher über den

neuen BRIO Webshop aus dem gesamten BRIO Bahn-Sortiment 2009 bestellen und erhält die gewünschte Ware kurzfristig ausgeliefert. Für ihn besteht zudem die Möglichkeit, den erworbenen Artikel bei einem günstig gelegenen Fachhändler persönlich abzuholen. Gleichzeitig unterstützen wir gerade unsere kleineren Fachhändler, die über keinen eigenen Onlineshop verfügen und nun ohne großen Aufwand am Internethandel teilhaben können, um so zusätzlichen Umsatz zu generieren und mehr Kunden zu erreichen.“ Daneben wird auch die Logistik von Arendicom zu 100% übernommen, wodurch gleichbleibend optimale Bedingungen für Fachhandel und Endverbraucher geschaffen werden.

Shopper auf der BRIO-Homepage

Ab sofort ist der neue Fachhandel Onlineshop von BRIO auf der Startseite seiner Homepage unter www.brio.de zu finden.

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien

mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und –lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de

Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN 71, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter: http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9.