

München spielt: BRIO Bahnwelten selbst entdecken

BRIO Bahn sorgt für grenzenlosen Spielespaß im Oberpollinger und auf dem LILALU Sommerfestival

Schwabach/München, 10. Juli 2007. Einsteigen und Mitspielen lautet das



Motto im Karstadt Oberpollinger und beim diesjährigen LILALU Sommerfestival. Jung und Alt sind herzlich eingeladen, sich auf eine abenteuerliche Reise mit der BRIO Bahn zu begeben. An Spieltischen können sich Kinder und Erwachsene die spannende Holzschienenwelt erklären lassen und

anschließend selbst ausprobieren. Doch was sind das für seltsame Geschöpfe, die sich da auf der altbekannten BRIO Bahn tummeln? Networker - so heißen die lustigen Kreaturen, in denen traditionelle BRIO Welten mit neuen interaktiven Spiele- und Erlebniswelten verschmelzen. Sie vermitteln nicht nur Kindern, sondern auch Erwachsenen, was in einem Computer vor sich geht. Ob in der Spielwarenabteilung des Oberpollinger oder im „Spielplanet“-Zelt auf dem Sommerfestival: Groß und Klein werden genügend Zeit haben, in die erlebnisreiche Networker-Welt voller Überraschungen einzutauchen und mit EMO, dem fleißigen Postboten, E-Mail-Nachrichten im System zu verteilen und anzuhören oder mit Viro den Virenangriff nachzuspielen.

LILALU Sommerfestival, Olympia-Park Süd, Zelt: „Spielplanet“, 15.-26. August, 13.00 - 20.00 Uhr.

Karstadt Oberpollinger, Neuhauser Straße 18, 06. - 20. August, 9.30 - 20.00 Uhr.

Aber damit nicht genug: Neben Spieltischen warten auch Networker in Lebensgröße im Olympiapark-Süd und attraktive Give-aways auf die Kleinen. Darüber hinaus können Kunden des Oberpollinger jetzt den Bereich To Be (Kindermöbel) und To Go (Kinderwagen) kennen lernen. Ausgestellt wird der kompakte Kinderwagen BRIO Happy in



Kontakte für die Presse:

Heike Jahn
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 9897 19
heike.jahn@brio.de

Stefan Ehgartner/ Miriam Blattert
Trademark PR GmbH
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67444
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67411
stefan.ehgartner@trademarkpr.eu
miriam.blattert@trademarkpr.eu



modernem Design. In ihm steckt ein innovatives Konzept: Frei wähl- und kombinierbare Einzelteile erlauben es, den Kinderwagen ganz nach Wunsch farblich verschieden zusammenzustellen. BRIO Grow heißt der Vertreter der neuen Kindermöbel - ein ergonomischer Hochstuhl in retro-klassischem Design.

Ein Besuch im Oberpollinger lohnt sich ebenso wie ein Ausflug zum Sommerfestival: Denn das bietet Kindern in weiteren elf Zelten durch ein abwechslungsreiches Programm „Umsonst&Draußen“ sowie Workshops jede Menge Unterhaltung. Die Initiatoren, LILALU und der Bezirksausschuss des Stadtteils Neuhausen-Nymphenburg, erwarten in diesem Jahr mehr als 140.000 Besucher. Mit der Intention, Kindern innovative Gestaltungsmöglichkeiten zu schaffen, steht das Festival ganz im Zeichen von BRIOs Grundsätzen, Spiel, Spaß und pädagogische Wertmaßstäbe miteinander zu verbinden.

Ob am Tag der offenen Tür, an einem Jubiläum, auf Stadt- oder Kinderfesten: BRIO Spielanlagen sorgen für leuchtende Kinderaugen und bieten den Kleinen unbegrenzte Möglichkeiten, die spannenden BRIO Bahnwelten zu entdecken.

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel „Handelspartner Nr. 1“ verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat „spiel gut“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de