

Glamour für die Kleinsten: BRIO bietet glänzende Accessoires für Kinder- und Sportwagen

Zubehör aus hochwertig glänzendem Stoff macht jeden Spaziergang zu einem Catwalk

München/Schwabach, 24. November 2008. Hipp, schick und glamourös: So



zeigen sich die neuen Fußsäcke und Taschen der BRIO Winterkollektion aus dem Bereich ToGo (Kinderwagen). Highlight unter den Accessoires ist das Shiny Sortiment, golden, silbern und modisch farblich glänzende Fußsäcke, gefüttert mit kuschelig weichem Fleece für kalte Wintertage. Speziell für die Mama mit Stil: Trage- und Wickeltaschen in Gold oder Silber, die an ihrem Arm ebenso schick aussehen wie am Griff des Kinderwagens.

Das bestehende Accessoire-Sortiment aus diversen Wickeltaschen, bunten Sonnenschirmen, Soft- und Kompakttragetaschen, Sitzeinlagen, Regenverdecken, Insekten- und Sonnenschutz, Einkaufsnetzen und Rollbrettern wird somit elegant abgerundet.

Shiny Sortiment – kuschelig warme Fußsäcke in trendigem Design



Das neue BRIO Shiny-Sortiment setzt farbige Akzente in der kalten Jahreszeit und sorgt mit

dem Innenfutter aus kuscheligem Fleece für warme Füße an kalten Tagen. Neben Gold und Silber für alle Fashion-Liebhaber begeistert BRIO auch mit Fußsäcken in glänzendem Pink, Camel, Braun, Schwarz, Blau, Lila, Hellrot und Grün.

UVP: 99,00 €.

Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 9897 0
christian.alsbaek@brio.de

Miriam Blattert
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67444
Tel. +49 (0)89 - 444467411
brio@TrademarkPR.eu

Perfekt ausgestattet für die kalte Jahreszeit



Mit den neuen flauschigen Fleece-Decken bleibt es selbst an kühleren Tagen kuschelig warm. Einmal richtig eingewickelt und schon kann der Ausflug in den Park oder die Shopping-Tour beginnen. Dank der breiten Farbpalette von Sonnenmuster Rot, Sonnenmuster Braun, Camel, Pink, Braun, Schwarz, Blau, Grün, Hellrot und Lila wird jeder Kinderwagen zu einem echten

Hingucker. UVP: 24,90 €.

Praktisch und top-aktuell: Auffallen, aber gekonnt

Die neue BRIO Tasche in edlem Gold oder Silber machen jeden Tag zu einem Besonderen. Durch ein zusätzliches Nylonfach für Wechselwäsche, ein austauschbares Polster in der Frontüberlappung, weißes, pflegeleichtes Innenfutter sowie Schulterriemen mit Klettverschluss ist die BRIO Tasche besonders praktisch für Ausflüge. Die Tragetasche sowie die BRIO Wickeltasche „Messenger“ sind ideal für Familien, die häufig unterwegs sind. Beide überzeugen durch gewohnt hohe BRIO Qualität, ihre Stabilität und leichte Waschbarkeit. Die geräumige Wickeltasche in Gold und Silber ist an der Rückseite zusätzlich mit einem Extra-Fach für Windeln und Wechselwäsche ausgestattet und daher besonders für Wochenendausflüge geeignet. Die UVP für die BRIO Tasche liegt bei 49,00 €.



BRIO Wickeltasche „Messenger“ in Gold und Silber ist zu einer UVP von 75,00 € erhältlich, in den Farben Royalblau, Hellrot, Pink, Schwarz oder Lila mit BRIO Sonnen-Logo kostet sie 65 €.

Fleece-Fußsäcke in neuem Look



Einfach zum Kuscheln: Die BRIO Fleece-Fußsäcke in neuem Look sind außen ebenso kuschelig weich wie innen und überzeugen durch ein unvergleichliches Design mit verschiedenen farbigen Sonnenmustern. Die Fußsäcke aus Fleece sind ab sofort in Sonnenmuster Rot, Sonnenmuster Braun und in Schwarz erhältlich. UVP: 65,00 €.

Happy Kompakt- und Softtragetaschen für mobile Familien

Ideal für unterwegs: Mit der handlichen BRIO Happy Kompakttragetasche bleiben Eltern stets mobil. Das an der stabilen Tragetasche befestigte Verdeck lässt sich je nach Wetterlage abnehmen. Eine Bodenplatte und der feste Rahmen bieten dem Neugeborenen zusätzliche Stabilität.



Das Pendant, eine weiche Happy Softtragetasche, lädt zu einem Schläfchen im weichen Innenraum ein, wenn die Ausfahrt beginnt. Die Soft- sowie die Kompakttragetasche gibt es in den neuen Herbstfarben Oliv, Schwarz, Grau, Camel, Hellrot, Lila, Royalblau und Braun. Die Kompakttragetasche liegt bei einer UVP von 139,00 €, die Softtragetasche bei 99,00 €.



BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 400 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de

Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splittfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter: http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9.