

BRIO setzt BRIOritäten: Das Basissortiment der BRIO Networker erhöht die Flächenrentabilität im Fachhandel

Schwabach/München, 18. Juli 2007. BRIO hat speziell für seine



Fachhandelspartner ein BRIO Networker Basissortiment geschnürt. Neben Turner's Tunnel, Bernies's Flashing Diode, dem Networker Schienenset sowie dem neuen

Anti-Viren-Fahrzeug, besteht das Basissortiment aus dem Networker Start-Set und dem Virus Attacker Set, das auf kleinster Fläche die gesamte Thematik „Networker“ abdeckt. Händler, die bisher die BRIO Networker noch nicht im Sortiment hatten, erhalten als Willkommensgeschenk in diese neue BRIO Welt zwei Batterie betriebene Loks „Grüner Gustav“. Dies entspricht einem Rabatt von 25%!

Mit den BRIO Networkern die Welt des Computers verstehen

„Laut einer Umfrage von BRIO sind Kinder und Erwachsene von den Networkern begeistert. Die Kleinsten assoziieren das Thema „Computer“ nicht sofort mit den kleinen Holzfiguren, die über das Schienennetz rasen. Das ändert sich spätestens, wenn sie zusammen mit Ihren Eltern oder älteren Geschwistern mit den BRIO Networkern spielen und diese ihnen die Hauptfunktionen eines Computers mit Hilfe der Networker erklären“, sagt Christian Alsbaek, Geschäftsführer von BRIO. „Bis dahin sind die BRIO Networker für die Kleinsten einfach eine neue lustige BRIO Holzschienenbahn - und das ist auch gut so!“

Produkte des BRIO Basissortiments im Überblick

Das Networker Start-Set (UVP: 39,99 €) ist die Ausgangsbasis der BRIO Networker, das bei Kindern für jede Menge Spaß sorgt. Dieses Set umfasst Networker Schienen, die mit dem klassischen BRIO Schienennetz kombinierbar sind, und den blauen Email-Postboten EMO, der mit seinem blauen Transporter Nachrichten verteilt.

Mit dem Virus Attacker Set (UVP: 24,99 €) kommt Stimmung auf die Holzschienenbahn. Drei Virenfiguren können das Schienennetz und den Email-

Kontakte für die Presse:

Heike Jahn
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 9897 19
heike.jahn@brio.de

Stefan Ehgartner/ Miriam Blattert
Trademark PR GmbH
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67411
brio@trademarkpr.eu

Zug mit ihrem Virenmobil stören. Das Fahrzeug kann auch gleichzeitig als Tunnel genutzt werden, wenn man es quer über die Schienen setzt.

Fährt ein Zug durch **Turner's Tunnel** (UVP: 38,99 €) erklingen lustige Recycling-Geräusche, wie man sie vom Computer kennt, wenn etwas in den „Papierkorb“ verschoben wird. Setzt man den grünen Recycler Turner auf seinen Tunnel, hört man Vögel zwitschern.

Die rote Lampe von **Bernie's Flashing Diode** (UVP: 38,99 €) blinkt sobald Bernie mit seinem Burner-Fahrzeug, das auf Knopfdruck Brenngeräusche erzeugt, passiert. Selbstverständlich blinkt die Lampe auch, wenn jeder andere Zug die Flashing Diode durchfährt.

Law sorgt in seinem Batterie betriebenen **Anti-Viren-Fahrzeug** (UVP: 29,99 €) für Recht und Ordnung in der Schienennetzwelt. Erobert sein Gegenspieler Sneak das Fahrzeug, kann das Anti-Viren-Fahrzeug blitzschnell in einen Viren-Zug verwandelt werden, der das System gefährdet.

Selbstverständlich ist im Basissortiment auch ein **Networker Schienenset** (UVP: 25,99 €) enthalten, mit dem das Schienennetzwerk erweitert werden kann.

Geburtstagsgeschenke zu EMOs erstem Geburtstag

Anlässlich des ersten Geburtstags von EMO hat BRIO in das Networker Start-Set und das Virus Attacker Set als kostenlose Beigabe die Networker DVD gepackt, mit der Kinder die lustige Welt von EMO & Co erleben. Im Networker Start-Set spendiert BRIO den Kindern zusätzlich noch drei Networker Figuren.

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de