

Zwei neue Mitarbeiter im BRIO Vertriebsteam

René Kölbel wird neuer Gebietsrepräsentant für die Regionen Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg und Bremen, Frank Aevern verantwortet als Key Account Manager die Bereiche Kinderwagen und -möbel

Schwabach/München, 01. August 2007. BRIO bekommt Verstärkung im Vertriebsteam. Mit Wirkung zum 1. August übernimmt René Kölbel (39) die Gebiete für die Regionen Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg und Bremen und löst damit Stefan Rodenberg ab, der die BRIO Deutschland GmbH in beiderseitigem Einvernehmen verlässt. Frank Aevern wird als Key Account Manager die stetig wachsenden Bereiche „To Go“ (Kinderwagen) und „To Be“ (Kindermöbel) ab dem 1. September betreuen.

Kontakte für die Presse:

Heike Jahn
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 9897 19
heike.jahn@brio.de

Stefan Ehgartner/ Miriam Blattert
Trademark PR GmbH
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67444
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67411
brio@trademarkpr.eu



Als ehemaliger Inhaber und Geschäftsführer eines Spielwaren-Einzelhandelsgeschäfts verfügt René Kölbel, ausgebildeter Handelsfachwirt, bereits über jahrelange Erfahrung im Spielwarenbereich. Seit 2001 ist der Spielwarenprofi im Außendienst der Firma Hoffmann Interaktiv als Key Account Manager tätig. Ab dem 1. August übernimmt er alle vertrieblichen Aufgaben für die Regionen Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg und Bremen bei BRIO.

In der Position des Key Account Managers wird Frank Aevern ab dem 1. September Erwin Müller in den Bereichen „To Go“ (Kinderwagen) und „To Be“ (Kindermöbel) tatkräftig unterstützen. Herr Aevern, ausgebildeter Groß- und Einzelhandelskaufmann, kann auf rund vier Jahre Erfahrung im Bereich Key Account Management bei dem Konzern Rubbermaid zurückblicken. Zuletzt betreute er als stellvertretender Commercial Director die DACH-Region für Rubbermaid. „Wir freuen uns, mit Frank Aevern einen jungen und dynamischen, in der Branche Kinderwagen und -möbel erfahrenen Key Account Manager begrüßen



zu dürfen“, sagt Christian Alsbaek, Geschäftsführer der BRIO Deutschland GmbH.

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel “Handelspartner Nr. 1“ verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat “spiel gut“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de