

BRIO schlägt neue Töne an: Sing - der erste Kinderwagen mit Schwenkrädern von BRIO

BRIOs neuer Kinderwagen in trendigen Farben überzeugt durch wendige Räder und dynamische Anpassungsfähigkeit

Schwabach/München, 19. September 2007. Mit Sing schlägt BRIO im



Bereich To Go (Kinderwagen) neue Töne an. Das innovative Konzept basiert auf hochwertigem Design und einmaliger Funktionalität zu einem attraktiven Preis. Das trendige Gestell, seine sportliche Optik und eine variationsreiche Farbpalette für Liege- und Sitzeinheit machen Sing zum idealen Wegbegleiter in der Stadt oder auf

dem Land. Der Clou: Der Kinderwagen lässt sich - dank der separaten Liegeeinheit, dem wendbaren Sitzeinsatz und des Teleskopgriffs - im Handumdrehen in einen Sportwagen verwandeln. Eltern können Sitz- und Liegeeinheit farblich unterschiedlich zusammenstellen und zwischen Schwarz, Grau, Herbst-Orange, Grün, Braun und Dunkelrot wählen. Der hochwertige, strapazierfähige Ripstop-Stoff ist atmungsaktiv und leicht zu reinigen. Sing ist zudem der erste Kinderwagen von BRIO, der mit modernen Schwenkrädern ausgestattet und somit speziell für ein mobiles Stadtleben entwickelt worden ist.

Die robusten, wartungsfreien Räder des BRIO Sing lassen sich leicht steuern, wenden und feststellen, sodass der Kinderwagen zum perfekten Begleiter auf jeder Fahrt wird - egal wohin es geht. Der Kinderwagen ist mit 13 kg in zusammengeklapptem Zustand leicht und handlich. Durch seine kompakten Staumaße passt der 109 x 68 x 37 cm Kleine in jedes Fahrzeug. Gleichzeitig bietet er alle Vorzüge eines stabilen Großen: Das Click-in-System ermöglicht ein einfaches Anbringen und Abnehmen der Sitzeinheit und der Wanne, die sich an ihrem Tragegriff



Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 9897 0
Christian.alsbaek@brio.net

**Stefan Ehgartner /
Miriam Blattert**
Trademark PR GmbH
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67444
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67411
brio@trademarkpr.eu

praktisch transportieren lässt. Beide sind wendbar, sodass Eltern die Sitzrichtung ihres Kindes immer wieder neu bestimmen können.

Aufgrund des geringen Gewichtes ist auch das 4 kg leichte Aluminiumgestell problemlos zu transportieren. Die Familie bleibt also uneingeschränkt flexibel. Der geräumige Korb bietet genügend Platz für Wegverzehung und Spielzeug.



Wenn die Wanne mit der Sitzeinheit ausgetauscht wird, verwandelt sich der Kinderwagen im Handumdrehen in einen Sportwagen. Die Transportverriegelung sorgt schließlich dafür, dass der Wagen im eingeklappten Zustand bleibt, bevor er wieder zum Einsatz kommt.

Und wie immer hat BRIO auch bei diesem Modell viel Wert auf ein ergonomisches Design gelegt, das Kinder sowie Eltern zu Gute kommt. Denn der Griff hat einen Teleskophöhenversteller, sodass er sich an die Größe der schiebenden Person anpassen lässt.

Verfügbarkeit:

BRIO Sing ist ab November im gut sortierten Fachhandel zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 449 € mit Sportwageneinsatz erhältlich. Die feste Wanne kostet 119 €.

Technische Daten für den Kinderwagen:

Abmessungen Liegefläche: 30 x 34 x 75 cm

Verstellbare Griffhöhe: 103-109 cm

Staumaße: 109 x 68 x 37 cm

Staumaße Gestell: 82 x 68 x 28 cm

Gewicht: 13 kg

Gewicht Gestell: 4 kg (ohne Räder)

Empfohlenes Alter: Ab 0 Monate / bis 9 kg

Technische Daten für den Sportwagen:

Abmessungen Sportwagen: 29 x 28 cm

Abmessungen Liegefläche: 79 x 28

Verstellbare Griffhöhe: 84 - 107 cm

Staumaße: 95 x 74 x 40

Staumaße Gestell: 81 x 74 x 40

Gewicht: 15,8 kg

Gewicht Gestell: 7 kg (ohne Räder)

Empfohlenes Alter: Ab 6 Monate bis ca. 3 Jahre / bis 15 kg

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de