

Play to support: Mit dem BRIO UNICEF-Bahnset Kinderleben retten

**Spielend unterstützen: 1,60 € pro verkauftem „Mission Set: Immuno“
gehen an die Arbeit des Kinderhilfswerkes**

Schwabach/München – 18. Oktober 2007. In Kooperation mit UNICEF hat



BRIO ein neues Bahnset auf den Markt gebracht, das Kindern ab 3 Jahren spielerisch die lebensrettende Arbeit des Kinderhilfswerkes näher bringt. So sorgt das „Mission Set: Immuno“ nicht nur für eine spannende Fahrt über die Holzschienenbahn durch die Wälder und Dörfer Afrikas, sondern vermittelt den Kleinen gleichzeitig

die Situation der Entwicklungsländer dieser Welt. Wie leben die Menschen in Afrika eigentlich? Welchen Gefahren sind sie ausgesetzt? Wie kann man gefährliche Viren bekämpfen? Warum sind Schutzimpfungen notwendig? Im Rollenspiel mit Siruv, dem bösartigen Virus, und CEF, dem heldenhaften UNICEF-Mitarbeiter in seinem Rettungsfahrzeug, setzen sich Groß und Klein mit solchen Fragen auseinander. Zur erklärenden Demonstration dient eine Bildergeschichte, die dem Set beiliegt. Anschließend können Eltern diese mit ihren Kindern auf der Holzschienenbahn nachspielen. Mit jedem verkauften Set gehen 1,60 € an das international renommierte Kinderhilfswerk – ein Beitrag, der Kinderleben rettet.

Neue Charaktere führen spielerisch an die Arbeit von UNICEF heran



Mit CEF und seinem UNICEF-Fahrzeug rollen Kinder über die kurvige Schienenlandschaft, vorbei an exotischen Bäumen und brüchigen Häusern. Aber

was ist das? Siruv, der gemeine Virus dringt in das Dorf ein. Jetzt heißt es: Alle Kinder mit den Schutzimpfungen versorgen und sicher in die UNICEF-Zentrale bringen. Danach kann die atemberaubende Verfolgungsjagd nach Siruv aufgenommen werden. So brettern die Kleinen mit CEF in seinem UNICEF-Fahrzeug

Kontakte für die Presse:

Ingrid Firnbach
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 9897 19
ingrid.firnbach@brio.de

Stefan Ehgartner / Miriam Blattert
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67444
Tel. +49 (0)89 - 444467411
brio@trademarkpr.eu

hinter Siruv über die Schienen. Erst wenn dieser eingefangen ist, nimmt das friedliche Leben im Dorf wieder seinen gewohnten Lauf.

Kinderleben retten – mit nur einem Bahnset

Der Erlös aus einem UNICEF-Bahnset ermöglicht es den Mitarbeitern des Kinderhilfswerkes, Wasserentkeimungstabletten für 900 Liter Wasser zu kaufen. Weitere 50 Sets bieten 700 Kindern den Impfstoff gegen Masern, der meist verbreiteten Kinderkrankheit mit Todesfolge. Bei 3.000 verkauften Sets können Notfallgesundheitspakete, medizinische Ausrüstung und Vorräte für 10.000 Menschen gekauft werden.

Verfügbarkeit

Das UNICEF-Bahnset „Mission Set: Immuno“ ist ab sofort im gut sortierten Fachhandel zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 49,99 € (inkl. MwSt.) erhältlich.

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel „Handelspartner Nr. 1“ verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat „spiel gut“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de

Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9

UNICEF

UNICEF, das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen, hilft Kindern in den Entwicklungsländern und Krisengebieten. UNICEF sorgt dafür, dass Kinder in die Schule gehen können, medizinisch betreut werden, sauberes Trinkwasser erhalten sowie eine ausreichende Ernährung. UNICEF setzt sich weltweit ein, um Kinder vor Ausbeutung und Missbrauch zu schützen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.unicef.de