

Familienzuwachs: BRIO begeistert mit neuen My First Railway-Kameraden

Die Plüschtiere Caty, Shorty und Peppo sind für jeden Familienausflug gerüstet – unterwegs bieten sie genügend Stauraum für allerlei Spielzeug

Schwabach/München – 29. Oktober 2007. Die BRIO My First Railway-Familie



hat Zuwachs bekommen: Im letzten Jahr haben der Frosch *Frogster*, der Tintenfisch *Squiddo* und das Plüsch-Pony *Darling* für Begeisterung unter den (Kuschel-) Tierfreunden gesorgt. Jetzt können sich Kinder ab 18 Monate auf weitere Charaktere freuen: Die

Plüschtiere Caty, Shorty und Peppo bereiten durch ihren Kuschelfaktor nicht nur eine angenehme Nachtruhe, sondern dienen gleichzeitig zum vergnügten Spiel – ob zuhause oder unterwegs. Denn in ihrem Inneren halten sie neben den BRIO Holzschienen auch ihre hölzernen Freunde, Mäuse-, Hunde- und Pinguinwaggons für die Kleinen bereit. Die Magnet-Wagen lassen sich an einem Nachziehring hintereinander über die Holzschienen rollen. So führen die neuen Sets spielerisch an die BRIO Holzschienenwelt heran und sind auch noch mit der klassischen BRIO Bahn kompatibel, wenn die Kinder schon älter sind. Dabei werden neben der Auge-Hand-Koordination motorische Fähigkeiten der Kinder geschult.

Caty



Caty ist eine frech grinsende, rote Katze mit schwarzen Spitzohren und großen Kulleraugen. Hinter einem Reißverschluss bewahrt sie ihre Lieblingsbeute auf. Über die Rampe lassen sich die beiden Mäusewaggons an einem magnetischen Nachziehring über die Holzschienen ziehen. An der Schnur ist sogar ein Stück Käse befestigt, um die Mäuse

anzulocken.

Kontakte für die Presse:

Ingrid Firnbach
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 9897 19
ingrid.firnbach@brio.de

Stefan Ehgartner / Miriam Blattert
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67444
Tel. +49 (0)89 - 444467411
brio@TrademarkPR.eu

Shorty

Shorty, der treu blickende Hund mit Schlappohren und roter Pudelmütze sorgt für jede Menge Abwechslung auf den BRIO Holzschienen. Einem Nachziehring mit Knochen oder dem Ball-Waggon jagen die Hundebabys gerne hinter her.



Peppo

Peppo, der niedliche Pinguin mit seinen herunter hängenden Flügeln und dem leicht geneigten Kopf, ist einfach zum Knuddeln. In sich hält er dem Nachwuchs einen blauen und einen schwarzen Pinguin für die Fahrt über die Schienen durch abenteuerliche Arktislandschaften bereit. An einem Nachziehring können die hölzernen Waggons hintereinander hergezogen werden.



Verfügbarkeit

Caty ist ab sofort zu einer unverbindlichen Preisempfehlung zu 39,99 € Shorty zu 29,99 € und Peppo zu 19,99 € im gut sortierten Fachhandel erhältlich.

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de

Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splinterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter:
http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9.