

## Der Weihnachtsmann kommt dieses Jahr mit der BRIO Bahn

*Buntes Sortiment aus Rasseln, Nachziehspielzeug, einem UNICEF-Bahnset, neuen My First Railway-Kameraden und Networker Start-Sets sorgen für strahlende Kinderaugen unter dem Weihnachtsbaum*

Schwabach/München, 31. Oktober 2007. Auf der Suche nach dem passenden Weihnachtsgeschenk für den Nachwuchs setzen Eltern und Großeltern vor allem auf Qualität, Sicherheit, hohen pädagogischen Nutzen und großen Unterhaltungswert. In diesem Jahr beschert der BRIO Weihnachtsmann kleinen und großen Kindern mit den neuen alten Kleinkind-Artikeln, einem bunt gestreiften Steckhund, dem UNICEF-Bahnset, weiteren My First Railway-Kameraden und Start-Sets aus der Networker-Reihe ein Überraschungsgeladenes Weihnachtsfest und anhaltenden Spielespaß an kalten Wintertagen.

### Kontakte für die Presse:

**Ingrid Firnbach**  
BRIO GmbH  
Tel.: + 49 (0)9122 – 9897 0  
Ingrid.firnbach@brio.net

**Stefan Ehgartner /  
Miriam Blattert**  
Trademark PR GmbH  
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67444  
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67411  
brio@trademarkpr.eu

### BRIO Infant - abwechslungsreiches Spielzeug für Kleinkinder



Schütteln, rasseln, rollen: Babys lieben es, sich geräuschvoll bemerkbar zu machen. Mit den neuen Klingelrasseln in Grün, Pink, Weiß und Schwarz haben Sprösslinge ab sechs Monate die Möglichkeit dazu - dass heißt, solange es die Eltern erlauben (6,99 €).



Sind die Kinder etwas älter, empfiehlt sich das Nachziehspielzeug ab zwölf Monate als ideales Geschenk: Mit der Nachziehente in den Farben Weiß, Rot und Gelb (14,99 €) haben die Ameise (18,99 €), die Kugelmaus (12,99 €) und der große Nachziehdackel (79,99 €) Gesellschaft bekommen. Wenn Kinder diese bei einer Runde um den Weihnachtsbaum an der Schnur hinter sich herziehen, sorgen sie durch überraschende Effekte für anhaltende Begeisterung. Ob ein rollendes, gelbes Ei auf dem Rücken der fleißigen



Arbeiterin, eine sich drehende Katze im Inneren der Kugelmaus, der bewegliche Wedelschwanz des klassisch schwarzen Nachziehdackels oder die schnatternde, mit den Flügel schlagende Ente - Kinder lernen beim Nachziehen, Bewegungsabläufe zu koordinieren und entwickeln nebenbei auch Motorik und Gleichgewichtssinn. Reihenfolgen und Farben voneinander zu unterscheiden lernen Kinder mit Puck, einem niedlichen Steckhund (23,99 €) und einem Clown (15,99 €).



### **Zeit für Nächstenliebe: Kindern in Not helfen - mit dem neuen UNICEF-Bahnset**

Das UNICEF-Bahnset „Mission Set: Immuno“ (49,99 €) führt Kinder ab 3 Jahre



in neue BRIO Bahnwelten. Spielerisch wird ihnen die lebensrettende Arbeit des Kinderhilfswerkes näher

gebracht. So sorgt das „Mission Set: Immuno“ nicht nur für eine spannende Fahrt über die Holzschienenbahn durch die Wälder und Dörfer Afrikas, sondern vermittelt den Kleinen gleichzeitig die Situation der Entwicklungsländer und die Notwendigkeit von Schutzimpfungen. Im Rollenspiel mit Siruv, dem bösartigen Virus, und CEF, dem heldenhaften UNICEF-Mitarbeiter in seinem Rettungsfahrzeug, setzen sich Groß und Klein an Weihnachten mit solchen Fragen auseinander. Zur erklärenden Darstellung dient eine Bildergeschichte, die dem Set beiliegt. Anschließend können Eltern diese mit ihren Kindern auf der Holzschienenbahn nachspielen. Weihnachtszeit ist die Zeit der Besinnlichkeit und Nächstenliebe: Mit jedem verkauften Set gehen 1,60 € an das international renommierte Kinderhilfswerk - ein Beitrag, der Kinderleben rettet.

### **Familienzuwachs zu Weihnachten: Neue Gefährten der My First Railway-Kameraden für einmaligen Kuschel- und Spaßfaktor**

Die My First Railway-Familie ist größer geworden. Neben den praktischen Plüschtieren namens Frogster, Squiddo und Darling, einem Frosch, Tintenfisch und Pferd, sorgen zu Weihnachten weitere kuschelige Tiere für Begeisterung: Caty, eine rote Katze mit Spitzohren und Kulleraugen (39,99



€), Shorty, ein Hund mit Schlappohren und roter Pudelmütze (29,99 €) sowie Peppo, ein niedlicher Pinguin (19,99 €). Alle drei halten Kindern ab 18 Monaten hinter einem Reißverschluss hölzerne Waggons zum vergnügten Spiel bereit. Diese sind liebevoll auf die Charaktere

zugeschnitten: Mäuse-, Hunde- und Pinguinwagen können die Kleinen an einem magnetischen Nachziehring hinter sich über die Schienen rollen lassen. Damit dienen die fröhlichen Begleiter nicht nur als Kuscheltier in kalten Winternächten, sondern ebenso als perfekte Einführung in die BRIO Holzschienenwelt. Die My First Railway-Sets sind 100% kompatibel mit der klassischen BRIO Bahn und erfüllen somit BRIOs Maxime der Langlebigkeit von Holzspielwaren.

### **Süßer die E-Mails nie klingen: Mit dem Networker Start-Set und dem Virus Attacker-Set neue BRIO Bahnwelten erkunden**

Den perfekten Einstieg in die Welt des Holzschienennetzes bieten jetzt zwei Sets der preisgekrönten BRIO Networker. An langen Winterabenden können Kinder ab 3 Jahre in unerschöpflichen Spiele- und Erlebniswelten des Networker Start-Sets sowie des Virus Attacker-Sets tauchen und die Tiefen des Computerinnenlebens erkunden. Als eine Erweiterung zur klassischen BRIO Bahn sind beide Sets beliebig mit ihr kombinierbar.



Das Networker Start-Set ist ab sofort zu einer unverbindlichen Preisempfehlung zu 39,99 € erhältlich. Spielerisch wird dem Nachwuchs mit dem fleißigen Postboten EMO das BRIO Netzwerk näher gebracht. Unter dem Weihnachtsbaum macht das E-Mail-Nachrichten verteilen und abspielen richtig Spaß: Von einem Klingelton über ein Lachen bis hin zu einem verliebten Kichern - mit Hilfe des Briefkartenlesers bestimmen die Kleinen selbst, welche Nachricht welchen Empfänger erreichen soll.



Mit dem Angriffsfahrzeug im Virus Attacker-Set (24,99 €) geht es dann zum Virenangriff über. Dabei lernen Kinder, welche Geschöpfe das System

zusammen halten und welche es gefährden. Beide Sets enthalten als kostenlose Zugabe eine DVD mit dem Film „EMOs Geburtstag“. Im Networker Start-Set können sich Kunden zusätzlich über ein Gratis-Networker Pack mit drei weiteren Charakteren freuen. Mit zusätzlichen Artikeln aus der BRIO Networker-Reihe lassen sich beide Sets zu einer faszinierenden Spiellandschaft voller überraschender Licht- und Soundeffekte ausbauen.

## **BRIO**

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel „Handelspartner Nr. 1“ verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat „spiel gut“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.brio.de](http://www.brio.de)

## **Qualität und Sicherheit**

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter [http://www.brio.de/BRIO\\_NET/Germany/?b=9](http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9)