

## BRIO unterzeichnet Lizenzabkommen mit Disney

Schwabach/München, 08. November 2007. BRIO hat ein Lizenzabkommen mit der *Walt Disney Company Limited* mit einer Laufzeit von drei Jahren unterzeichnet. Demnach wird BRIO für den genannten Zeitraum Bahn- und Vorschul-Artikel aus Holz zu dem pädagogischen Fernsehprogramm „Playhouse Disney“ herstellen, das momentan im europäischen Fernsehen läuft. Das Abkommen umfasst die beliebte Sendung „Mickey Mouse Club House“ mit ihren weltbekannten Charakteren Donald Duck, Mickey Mouse, Minnie Mouse, Tigger & Pooh und vielen mehr.

„Einen erheblichen Anteil am weltweiten Spielwarenmarkt haben lizenzierte Produkte namhafter Hersteller“, erklärt Thomas Bräutigam, CEO bei BRIO Schweden. „BRIO ist führender Hersteller von Holzspielwaren. Deshalb freuen wir uns sehr, unser Produktportfolio durch eine europäische Lizenzvereinbarung zu erweitern. Wir sehen dieser neuen Zusammenarbeit entgegen, in der wir die Stärken der Marke BRIO sowie unsere europäischen Vertriebskanäle mit der Schlagkraft von Disney als Geschäftspartner vereinen können.“

BRIO entwickelt gerade sein neues Produktportfolio, das auf der Nürnberger Spielwarenmesse im Februar 2008 vorgestellt und ab Herbst 2008 bis 2010 auf dem Markt sein wird. Das Abkommen beinhaltet die Verkäufe in Europa sowie in Russland, den Staaten der ehemaligen Sowjetunion, Israel, der Türkei, Afrika und im Mittleren Osten.

### BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr

#### Kontakte für die Presse:

**Ingrid Firnbach**  
BRIO GmbH  
Tel.: + 49 (0)9122 – 9897 0  
Ingrid.firnbach@brio.net

**Stefan Ehgartner /  
Miriam Blattert**  
Trademark PR GmbH  
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67444  
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67411  
brio@trademarkpr.eu

der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.brio.de](http://www.brio.de)

#### **Qualität und Sicherheit**

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter [http://www.brio.de/BRIO\\_NET/Germany/?b=9](http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9)