

40 Jahre Kinder Schokolade: BRIO unterstützt Ferrero mit Gewinnen zum großen Geburtstags-Finale

1.000 BRIO Networker warten auf ihre Gewinner: Während der Online-Verlosung werden durch Webmaßnahmen rund 35 Millionen Kontakte erreicht

Schwabach/München, 04. Dezember 2007 - Anlässlich des 40.



Geburtstages der Marke „Kinder“ hat BRIO dem führenden Süßwarenhersteller Ferrero 1.000 seiner preisgekrönten Networker geschenkt. Die deutschlandweite Online-Verlosung unter dem Motto „Gewinne heute die coolsten Preise von morgen“

steigert noch einmal den Bekanntheitsgrad der kleinen, schlauen Holzfiguren: Rund 35 Millionen Kontakte werden durch Aktionspackungen, Werbespots und POS-Material erreicht.

Bis zum 28. Februar 2008 können Kinder und Erwachsene unter www.40-jahre-kinder.de am Mega-Gewinnspiel teilnehmen und Elemente und Charaktere aus der beliebten Networker-Familie gewinnen. Licht- und Soundeffekte machen die klassische BRIO Holzschienenbahn zu einer interaktiven Welt voller Überraschungen. „Wir sind froh, BRIO als Partner für das "große Geburtstagsfinale" unserer Marke „Kinder“ gewonnen zu haben“, sagt Tobias Richter, Senior Productmanager bei Ferrero Deutschland. „Mit den Networkern, einem innovativen, lernfördernden Spiel, bieten wir Gewinne mit pädagogischem Mehrwert.“



Auch Christian Alsbaek, Geschäftsführer der BRIO GmbH Deutschland, zeigt sich äußerst zufrieden über die gelungene Kooperation: „Unsere Unternehmen verbindet Tradition, ein gutes Image und hochwertige Produktqualität.“

Kontakte für die Presse:

Ingrid Firnbach
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 - 9897 19
Ingrid.firnbach@brio.net

Stefan Ehgartner / Miriam
Blattert
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 - 4444 67444
Tel. +49 (0)89 - 444467411
brio@trademarkpr.eu

BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de

Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter: http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9.