

### Design-Auszeichnung für BRIO: „Der verrückte Kreisel“ und „Der verrückte Kegel“ gewinnen den reddot design award

*BRIOs formschöne Produktneuheiten erhalten international  
anerkanntes Qualitätssiegel für einmaliges Design*

Schwabach/München, 17. März 2008. Dank des außergewöhnlichen und



innovativen Designs haben sich BRIOs Herbstneuheiten „Der verrückte Kreisel“ und „Der verrückte Kegel“ aus dem My Very First-Sortiment im Wettbewerb um den weltweit renommiertesten Design-Preis behaupten können. Die Jury,

bestehend aus namhaften Designern und Designexperten aus aller Welt, zeichnete beide BRIO Neuheiten mit dem „reddot“-Gütesiegel für qualitativ hochwertiges, kreatives Design in der Kategorie „product design“ aus. Insgesamt begutachtete die Jury in diesem Jahr 3.203 Produkte aus 51 Ländern. Die feierliche Verleihung des Awards mit mehr als 1.000 geladenen Gästen wird am 23. Juni dieses Jahres im Essener Opernhaus, dem Aalto Theater, begangen.

#### BRIO Kreisel und Kegel gewinnen den internationalen Design-Preis

Die Artikel My Very First „Der verrückte Kreisel“ und „Der verrückte Kegel“ für Jungen und Mädchen bieten unendliche Spielmöglichkeiten. Der Kegel besteht aus zwei identischen Spielfiguren, die sich jedoch aufgrund der Gewichtsverlagerungen durch unterschiedliche Eigenschaften auszeichnen. Der Kreisel lässt sich als Beißring und später als zentrifugales Anschauungsobjekt einsetzen. Klare

Formen, klare Farben: Die Produkte erscheinen in einem abgerundeten, schlichten Design und einer einheitlichen Farbgebung mit weißem BRIO Logo. Sie funktionieren allein aufgrund ihrer organischen Form und Materialbeschaffenheit, wodurch sie langlebig und unzerstörbar sind. So



#### Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek  
BRIO GmbH  
Tel.: + 49 (0)9122 - 9897 0  
Christian.Alsbaek@brio.de

Miriam Blattert  
Trademark PR  
Tel.: + 49 (0)9122 - 9897 19  
Mobile: + 49 (0)163-2890299  
Miriam.Blattert@brio.de



reddot design award

haben auch nachfolgende Generationen noch genügend (Spiel-)Spaß mit den vielfach einsetzbaren Designobjekten.

### **reddot-ausgezeichnete Produkte stehen für wirtschaftlichen Erfolg**

„Erfolgreiche Produkte unterscheiden sich von den weniger erfolgreichen dadurch, dass sie sich in der realen Welt behaupten“, erklärt der Design-Experte Professor Dr. Peter Zec, Initiator des reddot design awards. „Die siegreiche Teilnahme an einem Design-Wettbewerb kann bereits als erstes Zeichen für den späteren kommerziellen Erfolg eines Produktes gewertet werden, da diese Wettkämpfe eine objektive Betrachtung der für gewöhnlich oft subjektiven Design-Entscheidungen erlauben.“ Die Auszeichnung mit einem international anerkannten Design-Preis wie dem reddot design award ist demnach Indikator dafür, ob ein Produkt das Potential zum Welterfolg hat und rückt das nominierte Unternehmen in das Licht der internationalen Öffentlichkeit.

Die beim reddot design award eingereichten Produkte wurden von einer internationalen Jury renommierter Design-Experten beurteilt. Die Jury bewertet und testet die eingereichten Produkte nach verschiedenen Kriterien wie Innovation, Funktionalität, formale Qualität, Ergonomie, symbolischem und emotionalem Gehalt sowie dem Selbsterklärungsaspekt eines Produktes. In diesem Jahr stellten sich Firmen aus 51 Ländern mit 3.203 Produkten dem Urteil der Jury.

Zusammen mit den anderen ausgezeichneten Produkten werden „Der verrückte Kreisel“ und „Der verrückte Kegel“ vom 24. Juni bis zum 27. Juli dieses Jahres in der Ausstellung „Design on stage - winners reddot award: product design 2008“ im reddot design museum im Gebäude der Weltkulturerbe Zeche Zollverein zu bewundern sein. Mit annähernd 1.500 Exponaten auf mehr als 4.000 m<sup>2</sup> bietet das reddot design museum die größte Dauerausstellung zu zeitgenössischem Design weltweit.

## **BRIO**

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.brio.de](http://www.brio.de)

## **Qualität und Sicherheit**

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splitterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter: [http://www.brio.de/BRIO\\_NET/Germany/?b=9](http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9).

Weitere Informationen zum reddot award unter: [www.red-dot.org](http://www.red-dot.org)