

BRIO macht Mädchenträume wahr – mit den neuen Lizenzprodukten von Hello Kitty

Mit dem Hello Kitty-Programm stellt BRIO erstmalig klassische Produkte in neuem Design vor, die Mädchenherzen höher schlagen lassen. Ab Herbst sind ein Herd, Lauflern- und Puppenwagen sowie die Sortierbox im Design des beliebten Kätzchens verfügbar.

Schwabach/München, 18. Juni 2009. Mit dem neuen Hello Kitty-Programm



präsentiert BRIO einige seiner beliebtesten Klassiker aus dem Kleinkindbereich mit dem weltbekannten Hello Kitty-Logo in deren typischen Farben und Formen. Damit erweitert der renommierte Hersteller von Spielwaren, Kindermöbel und -wagen sein beliebtes Sortiment an Lizenzthemen um einen echten Star aus Fernost und bietet vor allem Mädchen neue Spielwelten in Rosa. Im Zeichen des japanischen Kätzchens

bringt BRIO so einen Herd, einen Lauflern- und Puppenwagen sowie eine Sortierbox ab Herbst 2009 in den Handel.

So macht Kochen Spaß – mit dem Hello Kitty-Herd

Mit dem Hello Kitty-Herd von BRIO (Art.Nr.: 32310, UVP: 39,99 Euro) erhalten Kinder die Möglichkeit, die Freuden des Kochens spielerisch zu erkunden – ohne sich dabei den Gefahren einer normalen Küche auszusetzen. Der Herd ist robust gebaut und verfügt über einen aufklappbaren Backofen, einen beweglichen Ofenregler und vier große, verstellbare Drehschalter – ausgezeichnet für das Rollenspiel und Nachahmen der Eltern. Hunger? Ihr Kind wird im Nu leckere Mahlzeiten für Sie zubereiten!



Gut in Fahrt kommen – mit dem Hello Kitty-Lauflernwagen



Der klassische Lauflernwagen von BRIO hat bereits so einige Kleinkinder auf ihrem Weg zum aufrechten Gang begleitet und erfreut sich dabei großer Beliebtheit. Nun gibt es den Wagen, der speziell zum Laufenlernen entwickelt wurde, auch im Design und in der Farbigkeit von Hello Kitty. Dank Verstellbarkeit von Bremse und

Kontakte für die Presse:

Christian Alsbaek
BRIO GmbH
Tel.: + 49 (0)9122 – 98 97 0
christian.alsbaek@brio.net

Susanne Nguyen
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 11
brio@trademarkpr.eu

Lisa Lenkeit
Trademark PR GmbH
Tel.: +49 (0)89 – 44 44 674 15
brio@trademarkpr.eu

Griff kann der **Hello Kitty-Lauflernwagen (Art.Nr.: 32309, UVP: 34,99 Euro)** die Entwicklung des Kindes begleiten und vermittelt stets dabei ein sicheres Gefühl. Der robuste Metallgriff und das Fahrgestell aus Holz bieten zudem Sicherheit und Halt. Außerdem können die lieben Kleinen ihr Lieblingsspielzeug ins Wagenfach legen und beim Fahren immer dabei haben.

Damit das Lieblingsspielzeug gut sitzt – im Hello Kitty-Puppenwagen



Für die Liebsten nur das Beste – Mit dem **Hello Kitty-Puppenwagen (Art.Nr.: 32311, UVP: 39,99 Euro)** können die Kleinen ihre Puppenkinder im schönen Fahruntersatz mit dem Logo von Hello Kitty umher fahren. Die robusten Räder und der verstellbare Griff sorgen dafür, dass die Kleinen bequem und sicher

auf ausgiebige Spazierfahrten gehen können. Denn schon die lieben Kleinen achten darauf, dass ihre Puppenkinder beim Ausflug stabil im Wagen sitzen.

Keine Langweile mit der Hello Kitty-Sortierbox

Die **Sortierbox (Art.Nr.: 32312, UVP: 19,99 Euro)** hilft Kindern spielerisch dabei, Farben und Formen zu unterscheiden. Das weckt nicht nur den Ehrgeiz beim Spiel, sondern macht stundenlang Spaß. Außerdem werden so die Hand-Augen-Koordination und die Konzentration der Kleinen bestens gefördert.



BRIO

BRIO wurde 1884 von Ivar Bengtsson in Schweden gegründet. Im Laufe der Zeit entwickelte sich BRIO zu einem der leistungsfähigsten Spielwaren-Handelsunternehmen in Skandinavien mit Vertrieb von Holzspielwaren, die in handwerklicher Tradition in Südschweden gefertigt wurden. Das BRIO® Warenzeichen erschien zum ersten Mal 1930 auf zwei hölzernen Spielzeug-Lastwagen, die damals etwa 2 Kronen kosteten. Die weltbekannte BRIO Bahn kam Mitte der fünfziger Jahre auf den Markt. Heute ist BRIO einer der weltweit größten und wichtigsten Spielwarenhersteller und -lieferanten mit etwa 500 Mitarbeitern.

Der BRIO Konzern unterhält Niederlassungen in zehn Ländern und beliefert etwa 50 Länder. BRIO Spielwaren gelten in aller Welt als besonders sorgfältig gefertigte, spielgerechte und sichere Kindheitsbegleiter. Die deutsche Niederlassung wurde 1974 gegründet. Seither hat ihr der Spielwarenfachhandel bereits drei Mal den Titel "Handelspartner Nr. 1" verliehen. Viele BRIO Spielzeuge wurden mit dem Prädikat "spiel gut" ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brio.de

Qualität und Sicherheit

Aufgrund aktueller Rückrufaktionen internationaler Spielwarenhersteller setzt BRIO verstärkt auf sein strenges Qualitätsmanagement. Nach dem Auftrag der ASTM (American Society for Testing and Materials) in den USA und Kanada sind alle BRIO Produkte auf Schwermetalle (toxische Stoffe) hin untersucht worden. Ohne Abweichungen entsprachen alle Artikel den industriellen Standards, die die EU-Richtlinie (EN, Teil 3) festlegt. Seit über 100 Jahren produziert und vertreibt das traditionsreiche Unternehmen Produkte mit einem Höchstmaß an Sicherheit für die Gesundheit der Kinder. Jeder einzelne Artikel wird in unabhängigen Testlabors (z.B. Landesgewerbeanstalt) durch ein aufwändiges Spektralverfahren regelmäßig auf chemische Inhaltsstoffe überprüft. Auszeichnungen renommierter Institutionen wie die des Arbeitsausschusses Kinderspiel & Spielzeug e.V. belegen zusätzlich die hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Mit der Marke BRIO verbinden Kunden und Endverbraucher qualitativ hochwertige, splinterfreie Holzspielwaren und einwandfreie Produktsicherheit.

Weitere Informationen zum Thema Qualität und Sicherheit finden Sie unter: http://www.brio.de/BRIO_NET/Germany/?b=9.