Jürgen Rast komplettiert Führungsteam bei Trademark Public Relations

Ex-Director von Harvard PR steigt als gleichberechtigter Geschäftsführender Gesellschafter in die auf Marken- und Produkt-PR spezialisierte Agentur ein

München, 1. Februar 2007 – Jürgen Rast (40) steigt mit Wirkung zum 1. Februar 2007 als gleichberechtigter Geschäftsführender Gesellschafter bei Trademark Public Relations, München, ein und komplettiert damit das bisherige Führungsteam um Stefanie Weckerle (30) und Stefan Ehgartner (39). Jürgen Rast wird die Leitung des Expertisecenters „Business to Business“ sowie „Research & Development“ übernehmen und sich zudem um die Neukundenakquise kümmern. Ab sofort zeichnet er zudem für die strategische und operative Betreuung der neu von Trademark PR gewonnenen IT-Kunden SurfControl, Fortinet und Expand Networks verantwortlich.

Kontakte für die Presse:

Stefan Ehgartner
Trademark PR GmbH
Goethestraße 66
D-80366 München

Tel.: +49 (0)89 – 4444 67444
Fax: +49 (0)89 – 4444 67479

stefan.ehgartner@trademarkpr.eu

Nach seinem Jurastudium an der Ludwig-Maximilians-Universität zu München startete Jürgen Rast seine berufliche Laufbahn in der MARCOM-Abteilung des IT-Pioniers Digital Equipment Corporation (DEC). Anfang 1997 wechselte er dann in die PR-Branche zu Harvard Public Relations (München), wo er in leitender Position namhafte Kunden aus dem IT-, Telekom- und Konsumgüterbereich betreute. Für ein von ihm betreutes Projekt wurde er mit dem *Technology Award* der Fachpublikation *PR Report* ausgezeichnet.

„Wir freuen uns, Jürgen Rast als gleichberechtigten Gesellschafter bei Trademark PR begrüßen zu können. Seine exzellente Expertise bei der Durchführung von schlagkräftigen PR-Kampagnen für erklärungsbedürftige Marken und Produkte stellt einen unbezahlbaren Mehrwert für die noch junge Agentur dar“, erklären Stefanie Weckerle und Stefan Ehgartner, Geschäftsführende Gesellschafter von Trademark PR. „Und nicht zuletzt haben wir seinen Humor und seine Kreativität zu schätzen gelernt, die gerade in der Aufbauphase einer Agentur von übergeordneter Bedeutung in Bezug auf Teamspirit und Unternehmenskultur sind.“

Jürgen Rast kommentiert seine Bestellung zum Geschäftsführenden Gesellschafter bei Trademark PR: „Nach zehn Jahren bei Harvard PR war ein beruflicher Wechsel längst überfällig – die Entscheidung für Trademark war dank der interessanten Klientel der Agentur und einer aussichtsreichen Neukundensituation Nahe liegend."

Weitere Informationen über Trademark PR werden in Kürze unter www.trademarkpr.eu zu finden sein.