

Exalead ermöglicht zielgenaue Suche in Weblogs

Mit einer reinen Blog- und Foren-Suche erweitert Exalead seine one:search Plattform erneut um weitere vertikale Suchoption

München/Paris, 09. Mai 2007 – Exalead, Anbieter von Suchtechnologien für Unternehmen und das Web, hat nach der ausschließlichen Wikipedia-Suchoption jetzt auch eine dezidierte vertikale Suchoption für Blogs und Foren im Internet vorgestellt. Mit diesem neuen Feature wird die Suche im Netz auf Blogs und Foren reduziert und erleichtert so das Finden der aktuellsten Nachrichten und relevanten Produktinfos.

Kontakte für die Presse:

Gerhard Hiller
Exalead Germany
Tel.: +49 6201 592677
Fax: +49 6201 592678
gerhard.hiller@exalead.com

Stefan Ehgartner / Jürgen Rast
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67444
Fax: +49 (0)89 – 4444 67479
Stefan.Ehgartner@TrademarkPR.eu

Neueste Infos und Insidertipps ohne Werbeunterbrechung

Mit der neuen Blog-Suche von Exalead können einfach die aktuellsten Nachrichten und Produktinformationen gefunden werden, ohne dabei in einem Meer von Werbung und Preisvergleichen unterzugehen. Schnell und zielsicher die Meinung von anderen Verbrauchern einholen – mit der Exalead-Suche in Blogs und Foren kein Problem. Welche Digital-Kamera ist im Moment auf dem Markt die beste? Wo ist ein gutes und günstiges Hotel in Berlin, wo die coolste Bar?

Wer sucht der findet, und manchmal mehr, als er gesucht hat

Beim Navigieren mit Exalead durch die Weiten des Internets lassen sich Blogs und Foren entdecken, auf die man sonst nie gestoßen wäre. Die Devise lautet ausprobieren und staunen. Blogs und Foren, deren Informationen nicht passen, können einfach ausgeschlossen werden.

Zusammenarbeit zahlt sich aus

Exalead entwickelt die Features seiner exalead one:search Plattform in enger Zusammenarbeit mit der Community. Feedback, Ideen und Vorschläge können unter <http://feedback.exalead.de> zum Besten gegeben werden und tragen so einen großen Teil zum Erfolg des französischen Suchmaschinenanbieters bei.

Exalead

Mit dem Ziel, den Markt für Suchmaschinentechnologie zu revolutionieren, gründeten François Bourdoncle und Patrice Bertin im Jahr 2000 das Software-Unternehmen Exalead. Hauptsitz des französischen Unternehmens ist in Paris, weitere Niederlassungen finden sich in New York, San Francisco, Mailand und in Weinheim. Anspruch des Unternehmens ist es, die Informationssuche für Unternehmen und Privatanwender ständig zu verbessern. Anwender der Software können über eine einheitliche technologische Plattform unkompliziert auf Informationen zugreifen – unabhängig davon, ob diese im Internet, Intranet oder auf dem Desktop abgelegt sind. Exalead Software wird von führenden Banken und Finanzdienstleistern, Sport-, Medien-, Unterhaltungs- und Telekommunikationsunternehmen genutzt. Seit 2004 existiert die gleichnamige Suchmaschine mit über acht Milliarden indextierten Seiten www.exalead.com /fr /de.

Die Suchmaschine im Internet: www.exalead.de

Feedback-Portal der Web-Suchmaschine: <http://feedback.exalead.de>

Informationen zum Unternehmen: <http://corporate.exalead.com/enterprise/l=en>