

Exalead gibt Rekordwachstum bekannt – starke Wahrnehmung durch Analysten

Gartner würdigt Exaleads CloudView-Technologie zur Bereitstellung innovativer Technologien und eines schnellen ROI mit Aufnahme in den Magic Quadrant

München/Darmstadt, 18. März 2009 – Exalead, einer der weltweit führenden Anbieter von Suchlösungen und Information-Access-Software für Unternehmen und das Internet, hat mit einem Umsatzwachstum von knapp 80 Prozent seine Marktposition weiter gefestigt. Besonders die Akzeptanz der Exalead-Technologien bei renommierten Verlagshäusern hat zu einem wichtigen Unternehmens-Milestone, der Aufnahme in den Magic Quadrant als einem von nur zwei mit Suchtechnologien befassten und im Segment „Visionary“ gelisteten Unternehmen, geführt.

Gegen den Trend

Trotz der derzeitigen Wirtschaftskrise, die auch immer mehr die IT-Branche erfasst, konnte Exalead die durchschnittliche Größe einzelner Vertragsabschlüsse und Projekte verdoppeln und ermöglichte es damit seinen Neukunden, hochinnovative Business-Applikationen auf der Basis seiner CloudView-Produkte zu implementieren. Beides belegt die Positionierung des Unternehmens als wichtigem Player bei der Entwicklung und Bereitstellung zukunftsweisender Lösungen, was Funktionalitäten (Mash-Up, Navigation, Aggregation) und Technologie (Leistung, Flexibilität etc.) angeht.

„Ergänzend zur signifikanten Steigerung unserer Aktivitäten im Jahr 2008, war das vergangene Jahr ein wichtiger Meilenstein in der Geschichte von Exalead,“ kommentiert Alain Cotte, President & General Director bei Exalead. „Auf der einen Seite ist die Qualität unserer Lösungen bei allen unseren Kunden, unseren Partnern und bei Analysten anerkannt. Auf der anderen Seite erweitert der Start von CloudView die Anzahl an Applikationen die von Exaleads Technologie profitieren ins Quasi-Unendliche: Business Intelligence, CRM, Marketing und vieles mehr.“

Presse:

Irja Wichert

Exalead
Niederlassung Deutschland
Tel.: +49 6151 3599 690-0
Fax: +49 6151 3599 690-35
Irja.Wichert@exalead.com

Jürgen Rast / Marco Dautel

Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67433
Fax: +49 (0)89 – 4444 67479
exalead@TrademarkPR.eu

Funktionsvielfalt und schneller ROI

In einer Zeit, in der gerade der Wettbewerb sowohl die Märkte als auch das Nutzerverhalten maßgeblich beeinflusst, kann Exalead mit einer Plattform aufwarten, die es Portalen ermöglicht, neue Dienste zu erstellen ohne dabei bereits vorhandene zu stoppen und verspricht darüber hinaus dank minimaler Hardware-Anforderungen ein schnelles Return-of-Investment (ROI).

„Unsere klare Zielsetzung für dieses Jahr ist es, den Vorteil von schnelleren und noch ökonomischeren Entwicklungs-Zyklen mit Exalead CloudView hervorzuheben, während unsere Kunden gleichzeitig von der Architektur, Technologie und der vom Web inspirierten Benutzeroberfläche profitieren“, erklärt Francois Bourdoncle, Gründer von Exalead. „Unsere Plattform stellt weit mehr dar als eine einfache Suchmaschine. Wir bieten Entwicklungs-Werkzeuge für Anwendungen, die zur Reduktion von Betriebskosten beitragen und die weltweite Agilität eines Unternehmens verstärken sowie den ROI optimieren.“

Im Internetportal-Markt konnte Exalead sowohl auf europäischer als auch globaler Ebene wichtige Referenzkunden wie die Social-Website Skyblog, die englische Jobbörse Fish4.co.uk und das Immobilienportal RightMove, die amerikanische e-Commerce-Site Vivastreet.com, die kanadische Handelsseite Trader.com sowie die französische Mediengruppe Lagardère gewinnen.

Darüber hinaus konnte das Unternehmen seine Suchtechnologien erfolgreich bei zahlreichen Großunternehmen in Europa und den USA implementieren. Darunter finden sich bekannte Namen wie die schottische Regierung, die Commerzbank, Advantage West Midlands, Salomon Oppenheim sowie die VedioBis-Gruppe, die sich für Exalead CloudView entschieden haben, um Ihren Partnern und Mitarbeitern einen intelligenten Zugang zu den Informationen in ihren Datenwolken anbieten zu können.

„Für dieses Jahr plant Exalead, die weitreichenden Möglichkeiten mit Exalead CloudView weiter hervorzuheben und die im Zuge der momentanen Wirtschaftskrise besonders interessant gewordenen Einsparungs- und ROI-Potentiale erneut zu untermauern. Gerade in Krisenzeiten sind Entscheider häufig noch offener gegenüber Innovationen, die ihre Kosten reduzieren und die Effizienz erhöhen.“

Unsere absolute Priorität hat dieses Jahr die Förderung von agilen Internet-Technologien in Unternehmen und die daraus folgende Vereinfachung der Informations-Verwertung, egal welcher Art“, ergänzt Francois Bourdoncle.

Exalead

Mit dem Ziel, den Markt für Suchmaschinentechnologie zu revolutionieren, gründeten François Bourdoncle und Patrice Bertin im Jahr 2000 das Software-Unternehmen Exalead. Hauptsitz des Unternehmens ist in Paris, weitere Niederlassungen finden sich in USA, UK, Deutschland, Niederlande, Spanien und Italien. Anspruch des Unternehmens ist es, die Informationssuche für Unternehmen und Privatanwender ständig zu verbessern. Anwender der Software können über eine einheitliche technologische Plattform unkompliziert auf Informationen zugreifen – unabhängig davon, ob diese im Internet, Intranet oder auf dem Desktop abgelegt sind. Exalead Software wird von führenden Banken und Finanzdienstleistern, Sport-, Medien-, Unterhaltungs- und Telekommunikationsunternehmen genutzt. Seit 2004 existiert die gleichnamige Suchmaschine mit über acht Milliarden indextierten Seiten.

Weitere Informationen zum Unternehmen und kostenloser Download von Exalead-Software unter www.exalead.de.