

Business-Intelligence-Experte verstärkt Exaleads Management-Team in den USA

Paul Doscher als neuer CEO für Nordamerika berufen

Darmstadt / München, 09. Juni 2008 – Paul Doscher wird mit sofortiger Wirkung Chief Executive Officer US bei Exalead, dem weltweiten Anbieter von innovativen Suchtechnologien für Unternehmen und das Internet. Als Mitglied des Management-Teams von Exalead, ist der Software-Veteran für die Forcierung der OEM-Strategie in Nord Amerika verantwortlich. Weitere Aufgabenfelder stellen der Start des Online Business-Markts und die Konsolidierung des B2B-Markts durch die Einführung einer markt- und unternehmensspezifischen Lösung dar.



Paul Doscher kann auf fast dreißig Jahre Erfahrung in der IT-Industrie zurückgreifen. Vor seinem Wechsel zu Exalead zeichnete Doscher für den Ausbau von Jaspersoft zu einem weltweit führenden Anbieter auf dem Open Source Business Intelligence-Markt verantwortlich. Weitere seiner Stationen bei VMware oder Oracle, prädestinieren ihn dazu Exaleads Strategie in den USA zu steuern und die Software-Lösung in den Business-Intelligence-Markt einzuführen sowie das Profil des Unternehmens in Nord Amerika weiter zu stärken.

„Durch die hohe Anzahl und Verfügbarkeit von Dateiformaten, sind Daten und Informationen immer schwerer zu handhaben. Die Suche ist der grundlegende Mechanismus, um benötigte Informationen zu identifizieren und darauf zuzugreifen. Unser Weg, Daten zu beziehen und verfügbar zu machen, wird sich auch in neuen Kompetenzbereichen etablieren“, kommentiert Exalead-Gründer Francois Bourdoncle. „Mit diesem Wissen im Hinterkopf freuen wir uns, Paul Doscher an Bord zu haben. Er bringt eine enorme Erfahrung sowohl im amerikanischen Markt als auch in den anvisierten neuen Kompetenzbereichen wie der Business-Intelligence mit.“

Kontakte für die Presse:

Gerhard Hiller
Exalead S.A:
Niederlassung Deutschland
Tel.: +49 6151 3599 690-0
Fax: +49 6151 3599 690-35
gerhard.hiller@exalead.com

Jürgen Rast / Marco Dautel
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67433
Fax: +49 (0)89 – 4444 67479
exalead@TrademarkPR.eu

Seine Fachkenntnis wird uns helfen, unsere Technologieplattform weiter zu entwickeln und die Bedienung noch benutzerfreundlicher zu gestalten.“

„Exalead bietet eine unübertroffene Technologie im Markt für Unternehmenssuche. Mein Ziel ist es die dominante Marktpräsenz der berühmten Technologie im europäischen Markt zu nutzen und Exalead zum führenden Unternehmen bei Enterprise-Search in Nordamerika zu machen“, erklärt Doscher enthusiastisch. „Wir haben sehr aggressive Wachstumsziele und meine Sales- und Marketing-Erfahrung gibt mir die Zuversicht diese großartige Technologieplattform zur führenden in Nordamerika zu machen.“

Exalead

Mit dem Ziel, den Markt für Suchmaschinentechnologie zu revolutionieren, gründeten François Bourdoncle und Patrice Bertin im Jahr 2000 das Software-Unternehmen Exalead. Hauptsitz des französischen Unternehmens ist in Paris, weitere Niederlassungen finden sich in New York, San Francisco, Mailand, Glasgow und in Darmstadt. Anspruch des Unternehmens ist es, die Informationssuche für Unternehmen und Privatanwender ständig zu verbessern. Anwender der Software können über eine einheitliche technologische Plattform unkompliziert auf Informationen zugreifen – unabhängig davon, ob diese im Internet, Intranet oder auf dem Desktop abgelegt sind. Exalead Software wird von führenden Banken und Finanzdienstleistern, Sport-, Medien-, Unterhaltungs- und Telekommunikationsunternehmen genutzt. Seit 2004 existiert die gleichnamige Suchmaschine mit über acht Milliarden indexierten Seiten www.exalead.com / .fr / .de.

Informationen zu Exalead S.A. <http://corporate.exalead.com>

Die Suchmaschine im Internet: <http://www.exalead.de>

BAAGZ™ im Internet: <http://www.baagz.com>

Feedback-Portal der Web-Suchmaschine: <http://feedback.exalead.de>

EntropySoft

EntropySoft ist auf die Integration von unstrukturierten Daten spezialisiert und stellt eine echte Größe im Enterprise-Content-Integration-Markt (ECI) dar. Als Experte für Information Access ist es EntropySofts Mission technologische Barrieren zu brechen und die Interoperabilität von Content zu gewährleisten. EntropySoft bietet weltweit die weitreichendsten bidirektionalen Konnektoren. Dieses Portfolio ist für Anbieter von Lösungen und Systemintegratoren erhältlich. Führende globale Organisationen wie BNP Paribas, Total und Radio France Internationale vertrauen auf die Technologie von EntropySoft.

Weitere Informationen können auf www.entropysoft.net gefunden werden.