

## Gut getracked – GEFCO setzt auf Exalead

*Transport- und Industrielogistik-Experte integriert exalead one:enterprise zur Optimierung seines gesamten logistischen Managements*

**Darmstadt / München, 18. Juni 2008 – GEFCO, eines der weltweit**



**führenden Transport- und Logistikunternehmen, integriert Exaleads Unternehmenslösung exalead one:enterprise in seine neue**

**Fahrzeug-Tracking-Software „Track and Trace“. Eingegliedert in das Gefconet-Portal ermöglicht die Anwendung GEFCO und seinen Partnerunternehmen jederzeit die exakte Position von Kundenfahrzeugen zu bestimmen und deren Fahrwege zu verfolgen sowie den Fahrzeugfluss und das Fahrzeug-Management in Echtzeit zu optimieren. Die Verlässlichkeit und Aktualität der Daten sowie die Indexierung der Datenquellen in Echtzeit gewährleistet Exaleads Plattform exalead one:enterprise.**

„Alle unsere Anwendungen arbeiten jetzt wesentlich effizienter. Die Integration von Exaleads Plattform ermöglicht es uns auf Basis absolut verlässlicher Daten besser und schneller Entscheidungen zu treffen und uns so einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen“, erklärt Guillaume Rabier, Manager of Studies and Projects bei GEFCO.

Für GEFCO stand bei der Entwicklung die Optimierung des Informationszugriffs im Vordergrund. Nach mehreren Testläufen, bei denen die wesentlichen Faktoren wie Software-Kapazität und effektive Indexierung der komplexen Datenbank, mit einer hohen Anzahl an Daten und Nutzern sowie sich schnell verändernden Informationen simuliert wurden, hat sich exalead one:enterprise als zuverlässigste Lösung herausgestellt. Auch die weitreichende Funktionalität (Erstellen von einheitlichen visuellen Werkzeugen, Konsolidieren oder Verbinden von Informationen) und die technische Robustheit der Plattform (entwicklungstechnisch, leistungsbezogen, sicherheitstechnisch) waren bei der Entscheidung pro Exalead ausschlaggebend.

### Kontakte für die Presse:

**Gerhard Hiller**  
Exalead S.A:  
Niederlassung Deutschland  
Tel.: +49 6151 3599 690-0  
Fax: +49 6151 3599 690-35  
[gerhard.hiller@exalead.com](mailto:gerhard.hiller@exalead.com)

**Jürgen Rast / Marco Dautel**  
Trademark PR  
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67433  
Fax: +49 (0)89 – 4444 67479  
[exalead@TrademarkPR.eu](mailto:exalead@TrademarkPR.eu)

„Dank der zusammen mit Exalead neu entwickelten Anwendung können wir unseren Kunden einen wesentlich effizienteren Service anbieten und unser Image beim Kunden deutlich verbessern, indem wir ihm Zugriff auf unser logistisches Geschehen geben. Abgesehen von der verbesserten funktionellen Ergonomie haben wir festgestellt, dass Exaleads Plattform uns darüber hinaus erlaubt, unsere Ressourcen dank Zugangslimitierung auf unsere Datenbank, intelligent zu rationalisieren“, führt Guillaume Rabier weiter aus. „Mit Exalead machen wir große Fortschritte vor allem beim Off-Loading der Datenbank. Viele Projekte, vor allem unser Warenwirtschaftssystem, sind jetzt schon fertig angepasst.“

„Die Zusammenarbeit mit GEFCO bedeutet einen wichtigen Schritt für Exalead. Unsere Lösungen haben die Fähigkeit, sowohl strukturierte als auch unstrukturierte Daten verarbeiten zu können. Über unsere Technologie fördern wir einen neuen, weiter gefassten Ansatz für den Zugriff auf Unternehmensinformationen. GEFCO ist in diesem Zusammenhang unsere erste Referenz, aber wir haben noch einen Menge weiterer Projekte in der Entwicklung“, erklärt Guillaume Mainbourg, Assistant General Manager bei Exalead.

## **GEFCO**

GEFCO ist heute die Referenz im Bereich der Transport- und Logistik-Unternehmen und kann auf große Erfahrung in den Bereichen Logistik, Gefboxsystem, Übersee, Überland und automotive Fahrzeugen zurückblicken. GEFCO bietet weltweite innovative Lösungen für alle Transport- und Logistikprobleme und ist in 100 Ländern mit 400 weltweiten Niederlassungen vertreten. 2007 erzielte die Gruppe einen Umsatz von rund 3,5 Milliarden Euro. GEFCO verfügt über einen hohen Qualitätsstandard und ist als erster Logistikkonzern in Europa nach ISO 9001 zertifiziert worden.

## **Exalead**

Mit dem Ziel, den Markt für Suchmaschinentechnologie zu revolutionieren, gründeten François Bourdoncle und Patrice Bertin im Jahr 2000 das Software-Unternehmen Exalead. Hauptsitz des französischen Unternehmens ist in Paris, weitere Niederlassungen finden sich in New York, San Francisco, Mailand, Glasgow und in Darmstadt. Anspruch des Unternehmens ist es, die Informationssuche für Unternehmen und Privatanwender ständig zu verbessern. Anwender der Software können über eine einheitliche technologische Plattform unkompliziert auf Informationen zugreifen – unabhängig davon, ob diese im Internet, Intranet oder auf dem Desktop abgelegt sind. Exalead Software wird von führenden Banken und Finanzdienstleistern, Sport-, Medien-, Unterhaltungs- und Telekommunikationsunternehmen genutzt. Seit 2004 existiert die gleichnamige Suchmaschine mit über acht Milliarden indexierten Seiten [www.exalead.com](http://www.exalead.com) / .fr / .de.

Informationen zu Exalead S.A. <http://corporate.exalead.com>

Die Suchmaschine im Internet: <http://www.exalead.de>

BAAGZ™ im Internet: <http://www.baagz.com>

Feedback-Portal der Web-Suchmaschine: <http://feedback.exalead.de>