

Exalead CloudView setzt sich dank „Search Based Applications“ gegen Konkurrenten durch

*„Gold Award“ und die Auszeichnung als „Product of the Year
2008“ von SearchDataManagement.com in der Kategorie
Business Intelligence und Analytics*

Paris/München 28. April 2009 – Exalead, einer der weltweit führenden Anbieter von Suchlösungen und Information-Access-Software für Unternehmen und das Internet, konnte mit seiner Exalead CloudView Information-Access-Plattform die Jury des Expertenportals SearchDataManagement.com überzeugen und sich in der Kategorie Business Intelligence und Analytics den Gold Award sichern. Überzeugt hat die Jury vor allem die Fähigkeit, Informationen über ein Webinterface abrufen zu können, ohne komplexe SQL-Anfragen zu formulieren und die einfache Anpassung der Datengenerierung über SBA.

„CloudView [...] hat unsere Jury mit seiner Fähigkeit, operative Daten nahezu in Echtzeit verfügbar zu machen, überzeugt. Darüber hinaus sammelt und analysiert die Software-Lösung unstrukturierte Daten aus mehreren Quellen, unter anderem auch aus Web-basierten Anwendungen“, erklärt SearchDataManagement.com in ihrem Produkt-Review zum Award der Exalead CloudView-Lösung. „Die hoch skalierbare Plattform wird laut Exalead von einem seiner Kunden genutzt, um ein halbes Petabyte an Daten nahezu in Echtzeit zu analysieren.“

„Obwohl wir unsere Plattform nicht als klassisches BI-Tool verstehen, sondern als Information-Access-Lösung, sind wir stolz darauf, von BI-Experten eine derart wichtige Anerkennung zu erhalten“, so Irja Wichert, Country Manager DACH bei Exalead. „Mit Exalead CloudView bieten wir eine einfache Möglichkeit an, über SBA Unternehmensdaten vielfach und sinnvoll zu nutzen. Unsere Kunden können dadurch schnell und kostengünstig individuelle Anwendungen generieren und die Informationen über ein einfaches Web-basiertes User-Interface abrufen.“

Presse:

Irja Wichert
Exalead
Niederlassung Deutschland
Tel.: +49 6151 3599 690-0
Fax: +49 6151 3599 690-35
Irja.Wichert@exalead.com

Jürgen Rast / Marco Dautel
Trademark PR
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67433
Fax: +49 (0)89 – 4444 67479
exalead@TrademarkPR.eu



Zu Exaleads CloudView-Produkten gehören CloudView OEM und CloudView Search. Die Lösungen basieren auf einer einfach zu nutzenden Plattform, die es ermöglicht, Search Based Applications zu generieren, die sowohl auf strukturierte als auch auf unstrukturierte Daten wie IM-Nachrichten, Emails, Webseiten und Multimedia-Dateien zugreifen können. Diese neuartigen SBA erlauben Unternehmenskunden, die für strategische Entscheidungen wichtigen Informationen in Echtzeit abzurufen. Beispielsweise nutzt GEFECO, eines der weltweit größten Logistik- und Transport-Unternehmen, CloudView und seine Database-Offloading-Technologie, um betreute Firmen mit einer durchsuchbaren „Track and Trace“-Anwendung in Minutengenauigkeit über seine Logistikkette auf dem Laufenden zu halten.

Weitere Informationen zu Exaleads Review von SearchDataManagement.com finden Sie unter <http://bit.ly/u00Gd>

Exalead

Mit dem Ziel, den Markt für Suchmaschinentechnologie zu revolutionieren, gründeten François Bourdoncle und Patrice Bertin im Jahr 2000 das Software-Unternehmen Exalead. Hauptsitz des Unternehmens ist in Paris, weitere Niederlassungen finden sich in USA, UK, Deutschland, Niederlande, Spanien und Italien. Anspruch des Unternehmens ist es, die Informationssuche für Unternehmen und Privatanwender ständig zu verbessern. Anwender der Software können über eine einheitliche technologische Plattform unkompliziert auf Informationen zugreifen – unabhängig davon, ob diese im Internet, Intranet oder auf dem Desktop abgelegt sind. Exalead Software wird von führenden Banken und Finanzdienstleistern, Sport-, Medien-, Unterhaltungs- und Telekommunikationsunternehmen genutzt. Seit 2004 existiert die gleichnamige Suchmaschine mit über acht Milliarden indextierten Seiten.

Weitere Informationen zum Unternehmen und kostenloser Download von Exalead-Software unter www.exalead.de.