

## Konvergenz der Medien als Ziel - Exalead zeigt aktuelle Trends in der Portalsuche

*Vortrag von Bernd Rahmig (Exalead S.A. anlässlich des diesjährigen EUROFORUM-Symposiums  
„Zusatzgeschäfte für Verlage“*

**München/Darmstadt, 3. November 2008** – Exalead, Anbieter von Information-Access-Software für Unternehmen und das Internet, wird im Rahmen der EUROFORUM-Veranstaltung „Zusatzgeschäfte für Verlage“ am 19. und 20. November in Hamburg neue Trends in der Portalsuche vorstellen. Bernd Rahmig, neuer Sales Manager des französischen Suchpioniers, wird dabei am **19. November um 12.45 Uhr im Le Royal Méridien Hamburg** speziell auf die Einbindung vertikaler semantischer Suchtechnologien, neuen Extraktions- und Mashup-Technologien sowie der Community-Einbindung und Content-Aggregation durch Hybrid- und Vertical-Search eingehen.

### *Neue Herausforderungen und Ziele im Online-Business*

Besonders Verlage sehen sich im Online-Bereich neue Anforderungen gegenüber – neben dem Branding-Faktor, der Nutzung des gesamten hinterlegten Contents, steht vor allem die Steigerung des Traffics der Seite und die damit verbundene Steigerung des Werbewerts im Vordergrund. Weitere Themen werden die Erzeugung effizienter Revenue-Modelle sowie die Reduzierung der Kosten und Abhängigkeit von externen Suchmaschinen sein.

Weitere Sprecher:

- Axel Springer  
Dr. Jens Müffelmann, Leiter Elektronische Medien
- RTL Enterprises  
Birgit Hönsch, Geschäftsführerin
- Rodale-Motor-Presse  
Henry Allgaier, Geschäftsführer
- WRS Verlag  
Mirza Hayit, Geschäftsführer

### Presse:

---

**Bernd Rahmig**  
Exalead S.A.  
Niederlassung Deutschland  
Tel.: +49 6151 3599 690-0  
Fax: +49 6151 3599 690-35  
[Bernd.rahmig@exalead.com](mailto:Bernd.rahmig@exalead.com)

**Jürgen Rast / Marco Dautel**  
Trademark PR  
Tel.: +49 (0)89 – 4444 67433  
Fax: +49 (0)89 – 4444 67479  
[exalead@TrademarkPR.eu](mailto:exalead@TrademarkPR.eu)

- Süddeutsche TV  
**Petra Glinski**, Geschäftsführerin
- FOCUS Online  
**Jochen Wegner**, Chefredakteur
- Burda Direct  
**Gert Nowotny**, Geschäftsführer
- Verlagsgruppe Droemer Knaur  
**Ralf Müller**, Kaufmännischer Geschäftsführer

Interessierte können den Vortrag im Anschluss an die Veranstaltung unter [exalead@trademarkPR.com](mailto:exalead@trademarkPR.com) bestellen.

### **Exalead**

Mit dem Ziel, den Markt für Suchmaschinentechologie zu revolutionieren, gründeten François Bourdoncle und Patrice Bertin im Jahr 2000 das Software-Unternehmen Exalead. Hauptsitz des französischen Unternehmens ist in Paris, weitere Niederlassungen finden sich in New York, San Francisco, Mailand, Darmstadt, Glasgow, London und Madrid. Anspruch des Unternehmens ist es, die Informationssuche für Unternehmen und Privatanwender ständig zu verbessern. Anwender der Software können über eine einheitliche technologische Plattform unkompliziert auf Informationen zugreifen – unabhängig davon, ob diese im Internet, Intranet oder auf dem Desktop abgelegt sind. Exalead Software wird von führenden Banken und Finanzdienstleistern, Sport-, Medien-, Unterhaltungs- und Telekommunikationsunternehmen genutzt. Seit 2004 existiert die gleichnamige Suchmaschine mit über acht Milliarden indexierten Seiten [www.exalead.com](http://www.exalead.com) / .fr / .de.

Die Suchmaschine im Internet: [www.exalead.de](http://www.exalead.de)

Informationen zum Unternehmen: <http://corporate.exalead.com/enterprise/l=en>