

Expand Networks präsentiert sich beim SNIA-Academy-Event in Zürich

Weiterbildungsprogramm im Bereich vernetzter Speicherlösungen in wichtigen Wachstumsmärkten

München, 12. Januar 2007 - Das auf Anwendungsbeschleunigung über das WAN (Wide Area Network) spezialisierte Unternehmen Expand Networks wird am 27. Februar 2007 am Weiterbildungsprogramm der SNIA Europe (Storage Networking Industry Association) in Zürich teilnehmen. Die Veranstaltung im Park Hyatt Hotel dient dem Erfahrungsaustausch und der Vermittlung hochwertiger Informationen über die wichtigsten Speicher- und Informationstechnologien. Auf dem Programm des Seminars stehen außerdem die Themen Information Lifecycle Management, Data Protection, IP Storage und Storage Management.

Expand Networks stellt seinen Lösungsansatz zum Schutz der wertvollen Datenbestände in Unternehmen vor: Die Compass-Plattform ist nicht nur eine kostengünstige Lösung für unterbrechungsfreien Betrieb, sondern steigert zudem die Kapazität und Effizienz des Netzwerks erheblich. Denn Projekte zur Wiederherstellung im Notfall können den Datenverkehr im Netzwerk bis auf das Doppelte des normalen Aufkommens anschwellen lassen. Und selbst bei ausreichender Bandbreite kann eine Überlastung die Ausführung von Datensicherungen und Synchronisierungen oder – noch schlimmer – der anderen geschäftskritischen Anwendungen erheblich verlangsamen.

Die Bereitstellung zusätzlicher Bandbreite ist demnach die erste Maßnahme, mit der Expand die Wiederherstellung im Notfall ermöglicht. Die Lösung kombiniert Komprimierung und niedrige Latenz und bietet damit zuverlässig eine durchschnittliche Bandbreitenverbesserung zwischen 100 % und 400 %, mit Spitzen von bis zu 1.000 %. Darüber hinaus können die Quality-of-Service-Funktionen (QoS) von Expand ein separates Netzwerk zur Aufrechterhaltung des Geschäftsbetriebs überflüssig machen, da das Datenaufkommen von Anwendungen nach Geschäftspriorität geregelt wird. So kann der durch Ausführung von Geschäftsanwendungen bedingte Datenverkehr gleichzeitig

Kontakte für die Presse:

Gerhard Unger
Expand Networks
Gabriele-Münter-Str. 3
D-82110 München / Germering
Tel.: +49 89 4423286-13
Fax: +49 89 4432386-29
gerhard.unger@expand.com
www.expand.com

Manuel Hüttl
Cornelia Krannich
Trademark PR GmbH
Goethestraße 66
D-80336 München
Tel.: +49 (0)89 4444 674-33
Fax: +49 (0)89 4444 674-79
manuel.huettl@trademarkpr.eu
cornelia.krannich@trademarkpr.eu
www.trademarkpr.eu

mit Datenverkehr zum Schutz des Betriebs (Synchronisierung und Datensicherungen) im gleichen Netzwerk stattfinden. Da kein Netzwerk-Upgrade mehr erforderlich ist und verschiedene Arten von Datenverkehr parallel im Netzwerk existieren können, bleiben die Kosten für Projekte zur Wiederherstellung im Notfall in vernünftigem Rahmen.

Die Veranstaltung in Zürich versteht sich zum einen als Diskussionsplattform, die den Teilnehmern die Möglichkeit bietet, ihre eigenen Fragen zu formulieren. Andererseits steht ein Partnerbereich für informelle Diskussionen zwischen Teilnehmern und Sponsoren zur Verfügung. Als die „Stimme von SNIA“ zielen die Seminare auf eine unabhängige technologische Weiterbildung und keinesfalls auf die Vertretung von Interessensgruppen.

Das eintägige Seminar ist für Endverbraucher und sich qualifizierende Channel Partner kostenlos.

Über Expand Networks:

Expand Networks unterstützt Unternehmen bei der Optimierung ihrer IT-Infrastrukturen. Durch den Einsatz der Compass Multi-Service-Architektur erhalten vernetzte Anwender einen schnellen, sicheren und zuverlässigen Zugang auf Applikationen auf dem Netzwerk. Eine Optimierung der IT-Landschaft senkt den Verwaltungsaufwand im Unternehmen und ermöglicht ein effizientes und kollaboratives Arbeiten im Wide Area Network (WAN). Expand Networks beschleunigt die Performance von Applikationen in WAN-Netzwerken. Das Unternehmen unterhält seine Hauptniederlassung in Roseland, New Jersey (USA) und bedient den europäischen Markt mit Dependancen in den wichtigsten Regionen. Das Unternehmen hat mehr als 1.400 Kunden aus dem Unternehmens- und Behördenumfeld. Unter anderem: American Express, Bacardi, BMW, Continental Airlines oder das amerikanische Verteidigungsministerium. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.expand.com.