



HTC und Parrot besiegeln strategische Allianz

London, 22. Januar 2008 – HTC Corp. (TAIEX: 2498), der weltweit führende Hersteller von mobilen Endgeräten auf der Basis von Microsoft® Windows Mobile®, und Parrot®, führender Anbieter von drahtlosen Peripherieprodukten für Mobiltelefone, haben heute den Abschluss einer strategischen Allianz bekanntgegeben. Ziel der Kooperation ist es, die Kompatibilität der Produkte der beiden Unternehmen und damit das Anwendungserlebnis zu optimieren. HTC und Parrot werden zudem eng bei der Abstimmung von Roadmaps für neue Produkte, bei Marketingaktionen und dem Ausbau der Vertriebskanäle zusammenarbeiten, um Endkunden nahtlos aufeinander abgestimmte Komplementärlösungen anbieten zu können.

„Mit den intelligenten Endgeräten von HTC benötigen Anwender nur ein einziges Gerät für ihren gesamten Content. Parrot liefert einfach zu bedienende drahtlose Peripherieprodukte, mit denen sich problemlos auf diesen Content zugreifen lässt“, erklärte Henri Seydoux, Gründer und CEO von Parrot. „Mit der Technologie von Parrot können HTC-Anwender maximalen Nutzen aus ihren mobilen Endgeräten ziehen.“

Parrot stellt eine breite Palette von drahtlosen Zubehörprodukten für Mobiltelefone für den Einsatz im Auto oder zu Hause her, angefangen von Bluetooth-Freisprecheinrichtungen über funkgesteuerte digitale Bilderrahmen bis hin zu Hi-Fi-Lautsprechersystemen. Die Produktfamilien von Parrot decken die Anforderungen für alle Anwendungsumgebungen von HTC Mobilfunkgeräten ab, sei es im Auto, zu Hause oder im Büro.

„Durch die Zusammenarbeit mit Parrot sind wir in der Lage, unser Angebot an Mobilitäts- und Konnektivitätslösungen zu erweitern und unseren Kunden einen deutlichen Mehrwert dank neuer Anwendungsoptionen zu liefern“, sagte Florian Seiche, Vice President von HTC Europe.

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Marco Dautel /

Miriam Blattert

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: htc@trademarkpr.eu



Seit der Gründung 1997 ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von mobilen Endgeräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile avanciert. Seit 2006 stellt HTC auch Smartphones unter eigener Marke her und hat 2007 mit der HTC Touch-Familie (HTC Touch™, HTC Touch Dual™ und HTC Touch Cruise™) und der innovativen TouchFlo™-Technologie Maßstäbe für eine neuartige, intuitive Touchscreen-Navigation gesetzt.

Das Zubehör von Parrot lässt sich problemlos mit den drei smarten Mobilfunkgeräten betreiben. So können Anwender mit dem drahtlosen Parrot PARTY z.B. ihre MP3-Sammlung für optimales mobiles Entertainment genießen.

Über Parrot

Parrot, 1994 von seinem heutigen Präsidenten Henri Seydoux gegründet, hat sich schnell als wichtiger Global Player für kabelloses Mobilfunkzubehör etabliert. Mit bewährten Kompetenzen in den Bereichen Sprachsteuerung und Signalverarbeitung erkannte Parrot bereits im Jahr 1999 das große Potential des *Bluetooth*®-Standards und brachte als eines der ersten Unternehmen *Bluetooth*-basierte KFZ-Freisprechanlagen auf den Markt. 2006 verkaufte Parrot davon etwa 3 Millionen Geräte. Fest entschlossen, den unaufhaltsamen Durchbruch des Mobiltelefons im täglichen Leben in allen Bereichen zu begleiten, entwickelte Parrot 2006 eine neue kabellose Produktlinie im Bereich Multimedia für Musik und Foto. Parrot hat einen ausgesprochen internationalen Fokus: 90,5 Prozent der Verkäufe erfolgten bisher außerhalb Frankreichs. Um bestmögliche Qualität und schnelle Reaktionsfähigkeit sicherzustellen, wurde ein großer Anteil der Produktion an sorgfältig ausgewählte Partner abgegeben. Parrot ist heute optimal positioniert, um am Erfolg und der vielversprechenden Zukunft des Mobilfunkzubehörs teilzuhaben. Das Unternehmen erzielte ein starkes Umsatzwachstum von 80,9 Millionen Euro im Jahr 2005 auf 166,9 Millionen Euro im Jahr 2006. www.parrot.com

Über HTC

Die High Tech Computer Corp. (HTC) wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.