

HTC enthüllt neue smarte Mobilfunkgeräte

~ Auf der 3GSM-Konferenz werden drei neue Geräte mit wegweisenden neuen Formfaktoren präsentiert ~

3GSM World Congress, 12. – 15. Februar 2007
HTC: Halle 1, Stand 1A46 / Hospitality Suite: Zone 3, ZT13

Barcelona / München, 13. Februar 2007 – HTC (TAIEX: 2498), der weltweit führende Hersteller von mobilen Endgeräten auf der Basis von Microsoft Windows Mobile®, hat auf der 3GSM in Barcelona die ersten drei neuen Mobilfunkgeräte für das 1. Quartal 2007 präsentiert. Die drei Geräte zeigen den aktuellsten Stand der Konvergenz verschiedener Anwendungen sowohl für Privat- als auch Geschäftsanwender. HTC setzt damit konsequent seine Strategie fort, innovative Formfaktoren mit stylischen Designs und neuen Anwendungen zu kombinieren.

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Miriam
Blattert

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-11

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: htc@trademarkpr.eu

- **HTC Advantage (X7500)** – Smarter und leichter als das kleinste Notebook präsentiert sich der HTC Advantage als das leistungsstärkste mobile Office im Westentaschenformat. Das Gerät unterstützt Microsoft Outlook Mobile für schnellen Zugriff auf Funktionen wie E-Mail, Kalender, Aufgaben und Kontakte. Weltpremiere feiern hier VueFLO™, eine Technologie für die einfache Navigation sowie eine abnehmbare Tastatur. Weltweite Hochgeschwindigkeitsverbindungen (Tri-Band 3G / HSDPA und Quad-Band GSM/GPRS/EDGE) kombiniert mit der Rechenpower, Funktionalität und den Multimediafähigkeiten eines PCs machen den HTC Advantage zum unentbehrlichen Begleiter für Geschäftsanwender.
- **HTC S710** – Das kompakte Gerät mit semi-automatischer QWERTY-Tastatur ist der erste Vertreter eines neuen Formfaktors für

Smartphones. Hier überzeugt nicht nur der schlanke neue Look, sondern das Gerät wird als eines der ersten mit dem Betriebssystem Microsoft Windows Mobile 6 ausgeliefert. Windows Mobile 6 verfügt über neue Möglichkeiten für das Lesen von E-Mails im Rich-HTML-Format, die vereinfachte Verwaltung von E-Mails durch neue Shortcuts sowie über verbesserte Kalenderansichten, die das Zeitmanagement auch außerhalb des Büros optimieren.

- **HTC P3350** – Optimal für Musik und Multimedia unterwegs, das HTC P3350 ist ein cooles Multitalent. Das Power-Gerät bietet zahlreiche PDA-Funktionen wie Microsoft Office Mobile für das Lesen und Bearbeiten von Word- und Excel-Dokumenten. Der leistungsstarke Media Hub von HTC macht das Abspielen und Verwalten von Musik und Videos oder das Komponieren von Klingeltönen zum Kinderspiel.

Der HTC Advantage wird zuerst von T-Mobile unter der Bezeichnung T-Mobile Ameo in Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden, Österreich und Polen im März 2007 auf den Markt kommen. HTC wird in ausgewählten Ländern das Gerät zur selben Zeit vertreiben.

Orange wird als erster Betreiber das HTC S710 im ersten Halbjahr 2007 mit der Bezeichnung Orange SPV E650 in den meisten seiner europäischen Länder lancieren. Das SPV E650 zählt zur Signature-Familie von Orange und wird einen speziellen Startbildschirm mit Icons für den Ein-Klick-Zugriff auf wichtige Geschäftsanwendungen wie Internet-Zugang, E-Mail, Kalender und Kontaktinformationen aufweisen.

Das HTC P3350 ist ab März 2007 über Mobilfunkgesellschaften und Partner von HTC erhältlich.



Peter Chou, CEO und Präsident von HTC, erklärt: „HTC steht für kontinuierliche Innovationen. Die neuen Produkte stellen eine gelungene Symbiose aus Optionen für das mobile Büro und Entertainment dar. HTC zeigt damit erneut seine Fähigkeit, konsistent Weltklasse-Produkte zu entwickeln.“

Florian Seiche, Vice President von HTC Europa, ergänzt: „Wir haben bereits Ende 2006 ein beeindruckendes Line-Up an neuen Produkten präsentiert. Und wir werden auch in 2007 damit fortfahren, ein umfassendes Portfolio an neuen Geräten auf den Markt zu bringen. Den Beginn im neuen Jahr macht eine Reihe von innovativen Geräten, die nicht nur in Bezug auf Funktionalität, sondern auch in puncto Design neue Maßstäbe setzen. Damit grenzen sich diese mobilen Alleskönner klar in einem Markt ab, in dem intelligente Technologien zunehmend wichtiger als die reine Ästhetik sind.“

„HTC hat sich einen Namen als Designer von außergewöhnlichen Geräten gemacht, die eindrucksvoll die Leistungsfähigkeit von Windows Mobile unter Beweis stellen“, erklärte Pieter Knook, Senior Vice President, Mobile and Embedded Division bei der Microsoft Corp. „Wir freuen uns, die Partnerschaft mit Windows Mobile 6 im gemeinsamen Bestreben fortsetzen zu können, um die Anforderungen von Kunden unterwegs und im Büro zu erfüllen.“

T-Mobile hat vor kurzem den HTC Advantage unter eigenem Label mit der Bezeichnung Ameo vorgestellt: „Mit der Einführung des Ameo belegen T-Mobile und HTC ihre Rolle als Innovationstreiber in Sachen Mobilfunk, wie bereits davor mit dem MDA Pro und dem MDA Vario II. Wir wissen die starke Partnerschaft zwischen T-Mobile und HTC sehr zu schätzen. Das Ergebnis sind innovative und kundenorientierte Geräte, die Maßstäbe setzen. Der Ameo wird im laufenden Jahr eines unserer

Flaggschiffprodukte in Europa sein, da er ultimative Konnektivität, Funktionalität und Convenience für moderne Geschäftsreisende bietet“, so Michael Hagspohl, Executive Vice President Terminal Management von T-Mobile International.

Yves Maitre, VP Mobilfunkgeräte bei Orange, sagte: „Geräte wie der SPV E650 sind eine perfekte Ergänzung zu unserer Orange Signature-Produktfamilie, die besonders auf einfache Bedienung und Integration in Geschäftsumgebungen ausgelegt ist. Orange ist sehr erfreut darüber, der erste Mobilfunkanbieter sein zu können, der das Windows Mobile 6 Gerät ausliefert. Wir haben es hier mit einem intuitiven Business-Tool zu tun, das die Leistung eines PCs in einem Smartphone-Format inklusive kompletter Tastatur liefert.“

Detailinformationen zu den neuen Produkten



HTC Advantage (X7500) – Der HTC Advantage ist bis dato das leistungsfähigste mobile Office auf dem Markt. Dabei ist das Gerät kompakter und leichter zu transportieren als das kleinste PC Notebook. So gewährleistet er praktisch immer und überall beste mobile Verbindungen zum Firmennetz oder ins Internet und ist damit ein unentbehrlicher Begleiter für Geschäftsreisende, die ständig Zugriff auf ihre E-Mails benötigen und Dokumente aus Microsoft Office-Anwendungen wie Word, Excel oder PowerPoint ansehen, bearbeiten oder über das Netzwerk drucken wollen.

Angetrieben wird der HTC Advantage von einem Hochleistungsakku, der auch nach einem vollen Arbeitstag - sprich 8 Stunden – nicht schlapp macht. Damit übertrifft er jeden Durchschnitts-Laptop in puncto Batteriebetrieb um Längen. Auch in Bezug auf die Speicherkapazität

setzt der HTC Advantage mit einer 8GB Festplatte und einem Steckplatz für miniSD-Karten neue Maßstäbe bei mobilen Bürolösungen.

Der integrierte Video-Output-Anschluss ermöglicht, mit dem HTC Advantage Präsentationen direkt über einen Beamer oder ein TV-Gerät anzuzeigen. Das 5 Zoll Touchscreen Display und die innovative magnetische QWERTY-Tastatur sind nicht nur für Microsoft Office-Dokumente optimal geeignet, sondern auch für unterhaltsame Momente abseits des Büroalltags. Das Abspielen von Videos, im Web surfen, Outlook Push-Email, Kontakte, Aufgaben und Kalendereinträge synchronisieren oder die Navigation mit Hilfe des eingebauten GPS-Moduls und TomTom NAVIGATOR 6 werden dank der VueFLO™-Technologie von HTC zum Kinderspiel. Ein G-Sensor sorgt dafür, dass Bewegungen des Geräts (z.B. nach vorne oder hinten kippen) direkt in Befehle für das Navigieren im Internet oder in Dokumenten umgesetzt werden.

Dazu noch eine 3-Megapixel-Kamera, zahlreiche Verbindungsoptionen wie HSDPA, Tri-Band 3G, Wi-Fi und Stereo-Bluetooth 2.0 sowie eine zweite VGA-Kamera für Videotelephonie – schnell wird klar, warum der HTC Advantage das derzeit leistungsfähigste mobile Büro auf dem Markt ist.



HTC S710 – Das stylische und kompakte Gerät ist eines der ersten mit Microsoft Windows Mobile 6 und setzt ein neues Level an Funktionalität für mobile Anwender.

Das kompakte Gerät sieht aus wie ein Handy, erweist sich dank der cleveren halbautomatischen Slider-Tastatur aber als Multitalent für Freizeit und Büro. Die komplette Tastatur macht Messaging, Web Browsen und Telefonate extrem komfortabel.

Unterwegs Dokumente aus Microsoft Office Word oder Excel anzusehen, ist mit dem 2,4-Zoll-Display mit Querformat-Option kein Problem. Ständig Anschluss zu haben wird mit anwenderfreundlicher Echtzeit-Email im Rich-HTML-Format sowie der Chat-Möglichkeit via Windows Live ermöglicht.

Alles andere als ein Leichtgewicht ist das HTC S710, wenn es um das Thema Verbindungsoptionen geht: GPRS/EDGE, Wi-Fi und Bluetooth 2.0 lassen keine Wünsche offen.



HTC P3350 – Das coole PDA Phone ist ein absolutes MUST HAVE für Musik-, Entertainment- und Messaging-Enthusiasten. Der Media Hub von HTC macht das Abspielen und Verwalten von Musik und Videos oder das Komponieren und Speichern von Klingeltönen auf dem gewaltigen internen 256 MB-Speicher oder Micro SD-Karten extrem einfach. Die 8-Wege-Navigation mit dem HTC RollR™ (Track Ball und Wheel) nimmt dem Blättern durch die Titellisten jeden Schrecken.

Die Musikfähigkeiten des HTC P3350 werden durch ein FM-Radio, den Microsoft Media Player 10 mit Stereo Bluetooth Output und einen integrierten Graphik-Equalizer für die nuancenreiche Klangabstimmung komplettiert.

Basierend auf dem Betriebssystem Windows Mobile 5 unterstützt das HTC P3350 Microsoft Outlook Mobile für E-Mail- und Adressverwaltung sowie das Management von Microsoft Office-Dokumenten. Die Verbindungsoptionen umfassen GSM Quad-Band 850/900/1800/1900 MHz, GPRS/EDGE für schnelles Surfen im Web und Instant Messaging. Der „Allround Sound Performer“ HTC P3350 wird serienmäßig mit Bluetooth-



Stereo-Kopfhörern und einer Fernbedienung ausgeliefert, die auch mit anderen HTC-Geräten kompatibel ist.

Über HTC

Die High Tech Computer Corp. (HTC) wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Smartphones und PDA Phones spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.