

HTC ernennt neuen Marketing Director für Europa

Der Spezialist für Consumer-Marken übernimmt die Leitung der Marketingaufgaben bei HTC Europe.

München / Frankfurt, 10. Februar 2010. HTC Corporation, der globale Designer



von mobilen Endgeräten, ernennt Vladimir Malugin zum neuen Marketing Director für die Region EMEA. Zuvor war Herr Malugin als Head of Products und Marketing bei Polaroid Consumer Electronics sowie als Head of Market Development bei Eastman Kodak tätig. Zukünftig verantwortet er das Marketing und die Kommunikation für sämtliche Marken von HTC in der Region EMEA.

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner /

Marco Dautel

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: htc@trademarkpr.eu

„HTC ist eine Marke, die im Telekommunikationsmarkt starke Beachtung findet“, sagt Malugin. „HTC genießt einen hervorragenden Ruf, bahnbrechende Innovationen und Designs zu entwickeln, und bietet den Nutzern ein einzigartiges Erlebnis in der mobilen Welt. Es ist für mich sehr spannend und aufregend zu beobachten, wie die Marke bei den Konsumenten immer stärker wahrgenommen wird und HTC seine Position als marktführender Designer von Smartphones immer weiter ausbaut. Ich freue mich ganz besonders, in dieser entscheidenden Entwicklungsphase von HTC als Consumer Brand mitzuwirken und meinen Beitrag für den Erfolg zu leisten.“

Vladimir Malugin blickt in punkto Marketing auf einen umfassenden Erfahrungsschatz zurück und hatte im Verlauf seiner Karriere zahlreiche Spitzenpositionen im Marketing und Management für führende Consumer-Marken in Europa inne. So verantwortete Malugin das Business Development für die Neugründung eines mobilen Chipsets und gründete ein Beratungsunternehmen für digitales Marketing, das eine Reihe ganz



unterschiedlicher Unternehmen – darunter auch multinationale Firmen – unterstützte.

„HTC ist immer auf der Suche nach Persönlichkeiten, die den einzigartigen und benutzerzentrierten Ansatz der Marke HTC gut verständlich machen und produktiv umsetzen können“, sagt Florian Seiche, Vice President von HTC Europe. „Die Einstellung von Vladimir Malugin bei HTC bedeutet einen wichtigen Schritt, um unsere globale Vision von HTC voranzutreiben.“

Über HTC

Die HTC Corp. wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile und Android avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.