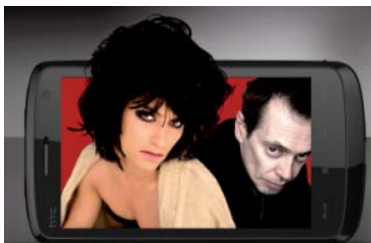




HTC geht mit „Rage“ auf die Berlinale

Sponsoring umfasst Online-Aktion mit Schauspielern wie Judi Dench, Jude Law und Steve Buscemi

Frankfurt, 06. Februar 2009 – Die HTC Corp., weltweiter Innovationsführer und Design-Vorreiter bei Mobilfunkgeräten, setzt sich auf der Berlinale als Sponsor



der Tragikomödie „RAGE“ in Szene. Dabei nimmt der taiwanische Smartphone-Hersteller das Thema des Films, in dem ein jugendlicher Blogger mit seiner Handy-Kamera Hintergrundinterviews in einem New Yorker Modehaus dreht, auf und

verdreh spielerisch die Perspektive: Steve Buscemi, Lily Cole, Judi Dench, Dianne West und Jude Law sowie weitere Darsteller des Films halten ihren Besuch in Berlin mit Bildern und Videos auf ihren HTC Smartphones fest. Die dadurch entstehenden Momentaufnahmen und Collagen werden auf die populärsten Videoportale mit dem Übergriff „So sieht Dein Star Berlin“ unbearbeitet hochgeladen. Weiterhin ist HTC auf den RAGE Presse-Veranstaltungen am Sonntag und Montag mit Werbematerialien präsent. Ziel der Kampagne ist die Stärkung der Marke HTC in Deutschland als Hersteller hochwertiger Multimedia-Smartphones.

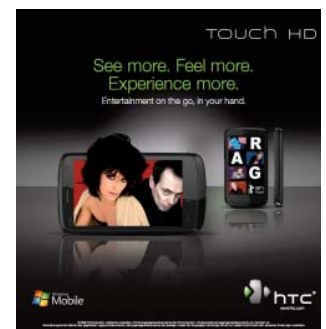
Die SIM-Karten für die HTC-Geräte der Schauspieler stellt O₂ für die Dauer des Aufenthalts in Deutschland zur Verfügung.

Zu RAGE

Sally Potters Film ist eine Tragikomödie über die Auswirkungen der Globalisierung im Informationszeitalter. Sieben Tage lang dreht Michelangelo, ein junger Blogger, mit seinem Mobiltelefon in einem New Yorker Modehaus Hintergrundinterviews, während Merlin, ein Modedesigner mit familiären Wurzeln im Nahen Osten, die Präsentation seiner jüngsten Kollektion vorbereitet. Aus den

Für weitere Informationen:
Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Marco Dautel
Goethestr. 66
D-80336 München
Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33
Fax: +49 (0)89 444 46 74-79
Email: htc@trademarkpr.eu





Aussagen der Interviewten – darunter Minx (ein berühmtes Supermodel), Tiny



Diamonds (der Finanzier im Hintergrund), Anita de Los Angeles (eine Näherin), Vijay (Pizzabote), Frank (Kriegsfotograf) und Mona Carvell (Kritikerin) – entsteht die bitterkomische Zustandsbeschreibung einer krisengeschüttelten Branche. In ihr sorgen die

Globalisierung und eine stagnierende Wirtschaft für verschärfte Arbeitsbedingungen und eine wachsende Kluft zwischen Schein und Sein. Unterdessen wird Michelangelo für die Beteiligten zum Hauptansprechpartner: Nachdem ein Model auf dem Laufsteg zu Tode gekommen ist und daraufhin in einer Mordsache ermittelt wird, gewinnen seine Interviews den Charakter von Beichten. Eine Welt, die der Oberflächlichkeit verfallen ist, wird unter dem sanften Blick eines Kindes auf den Kopf gestellt – und dabei verfügt Michelangelo doch ausschließlich über die Werkzeuge seiner Generation: über Internet und Handy.

Über HTC

Die High Tech Computer Corp. (HTC) wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.