



HTC präsentiert raffinierte Weiterentwicklungen des Sense-Konzeptes für Android Smartphones

HTC Legend und HTC Desire bringen Android 2.1 auf ein neues Level

Barcelona / Frankfurt, 16. Februar 2010. Die HTC Corporation, weltweiter Marktführer bei Telefonen auf Basis von Windows Mobile und Android, stellt auf dem Mobile World Congress (MWC) in Barcelona die neue, erweiterte Version von HTC Sense vor. Diese wird auf den neuen Android-basierten Smartphones HTC Legend und HTC Desire zum Einsatz kommen. HTC Sense ist der Schlüssel zu einer „User Experience“, die den Anwender und seine natürlichen Handlungsstränge in den Mittelpunkt stellt. Das neue HTC Sense-Erlebnis wird auch als freies Upgrade für das bereits auf dem Markt verfügbare HTC Android Smartphone HTC Hero erhältlich sein.

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner /

Marco Dautel

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-33

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email: htc@trademarkpr.eu

„Ein Mobiltelefon ist heute ohne Zweifel einer der persönlichsten Gegenstände, die man besitzt. HTC Sense wurde entwickelt, damit jeder Anwender tatsächlich eine komplett individuelle Bedienoberfläche für ein ganz persönliches Mobilerlebnis erstellen kann“, erklärt Peter Chou, Chief Executive Officer der HTC Corporation. „Der HTC Legend und HTC Desire bringen Android dank der neuen Version von HTC Sense auf ein neues Level. Herausragend sind vor allem ein einzigartiges visuelles Erlebnis und das Verwalten der Social Media Streams durch das neue Widget *Friend Stream*.“

HTC Sense

Die DNA von HTC Sense liegt darin, die Bedienung eines Mobiltelefons möglichst einfach und natürlich zu gestalten. HTC Sense basiert auf drei fundamentalen Prinzipien (*Make it Mine*, *Stay Close* und *Discover the Unexpected*), die durch Zuhören und Beobachten, wie Menschen leben und kommunizieren, ermittelt wurden.

Die aktuellste Version von HTC Sense zeichnet sich durch nochmals verbesserte Funktionen zur Interaktion mit den wichtigsten Kontaktpersonen aus. Die neue

Applikation namens HTC Friend Stream fasst alle Kanäle der sozialen Netzwerke wie Facebook, Twitter oder Flickr zusammen und hält jederzeit die aktuellsten Informationen des digitalen Freundeskreises auf dem Bildschirm bereit. Neben Friend Stream können mit HTC Sense ab sofort auch die eigenen Kontakte in spezifische Gruppen wie zum Beispiel Freunde und Kollegen unterteilt werden.

Zudem wurden bei HTC Sense der Web Browser, der Email Client und weitere Applikationen spürbar verbessert. Neu ist auch eine Newsreader-Anwendung und das dazugehörige Widget sowie eine „Helikopter“-Ansicht auf die Inhalte der sieben Screens: Hier werden die sieben Bildschirme in Miniatur (Thumbnail)-Größe als Gesamtansicht dargestellt, um schnell und einfach auf den entsprechenden Screen zugreifen zu können.

Designstück: HTC Legend

Der HTC Legend ist die Designikone unter den Android Smartphones. Das einzigartige Design wird weder durch Fugen noch Kanten gestört, denn das Gehäuse wird komplett aus einem massiven Aluminiumblock gefräst. Das polierte Alugehäuse bildet den passenden Rahmen für ein brillantes 3,2“ AMOLED HVGA Display. Der traditionelle Trackball ist einer optischen Maus gewichen, die von einem schmalen Ring umgeben ist: Damit wird die Bedienung optimiert, ohne die einzigartige Designlinie zu unterbrechen.

Spitzenklasse: HTC Desire

Nicht nur der Name weckt Begehrlichkeiten, sondern auch die Leistung des HTC Desire markiert das derzeitige Nonplusultra bei Android Smartphones. Der mit 1 GHz getaktete Snapdragon-Prozessor garantiert auf dem kapazitiven 3,7“ WVGA AMOLED Display ein sensationelles visuelles Erlebnis. Fotos, Videos (unterstützt Adobe Flash) oder anderer Web Content werden in einer bestechenden Schärfe und Brillanz dargestellt. Die optische Maus erleichtert wie beim HTC Legend die Navigation durch Menüs oder Webseiten mit einer beeindruckenden Präzision.



Verfügbarkeit

Der neue HTC Legend wird in Europa über Vodafone und im freien Handel ab Ende März erhältlich sein. Der HTC Desire wird zu Beginn des 2. Quartals 2010 in den wichtigsten europäischen und asiatischen Märkten verfügbar sein.

Über HTC

Die HTC Corp. wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile und Android avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.